



San Sebastián, 1 de diciembre de 2016

CAMPAÑA DE DICIEMBRE DEL RACVN: COMPRA DE VEHÍCULOS A FINAL DE AÑO

En diciembre si vas a comprar un automóvil, “compra seguridad, compra con seguridad”

COMUNICADO
DE PRENSA
SERVICIOS

En el RACVN consideramos de vital importancia que los usuarios estén informados a la hora de comprar un automóvil.

En el RACVN creemos que es importante realizar una compra sensata en la que el sentido racional esté por encima del emocional. Debemos otorgar a la seguridad del vehículo la importancia que le corresponde.

La ausencia del plan PIVE ha ralentizado las ventas y hace que muchos vehículos que deberían ir al desguace se vendan en el mercado de segunda mano con el peligro que eso supone.

Esta mañana hemos presentado en la oficina de Donostia-San Sebastián del Real Automóvil Club Vasco Navarro (RACVN) la campaña informativa que ha hemos puesto en marcha en el club automovilista, sobre la compra de vehículos nuevos y de segunda mano durante el mes de diciembre.

El Presidente del RACVN, Pedro Martínez de Artola y el Vicepresidente del club automovilista, Luis Murguía, han sido los encargados de presentar la campaña, que estará vigente durante todo el mes de diciembre, y explicar en qué consiste.

Con el lema “en diciembre, si vas a comprar un automóvil, compra seguridad y compra con seguridad”, en el RACVN queremos informar a los usuarios de automóviles sobre las cuestiones que deben tener en cuenta a la hora de comprar un automóvil nuevo y/o de segunda mano, en un mes en el que, tanto los concesionarios como los compraventas y los particulares realizan ofertas y campañas destacadas para tratar de vender sus vehículos antes de que finalice el año.

Al finalizar los planes PIVE, las ventas se han moderado y esto hace que los concesionarios tenga un interés aún mayor por vender sus vehículos para cumplir con los objetivos de ventas acordados con las marcas, con lo que, en muchos casos las ofertas son todavía más llamativas. Además, al no estar vigente el Plan PIVE, se ofertan vehículos de segunda mano con más de diez años de antigüedad, que antes habrían sido destinados al desguace acogiendo a los citados planos. Todo esto hace que se acentúen las situaciones de picaresca y engaño (trucaje del cuentakilómetros, golpes estructurales ocultos, otros daños o defectos ocultos, etc) que aunque no son todos los vendedores las que las practican, creemos que es importante advertir a los compradores sobre estas malas praxis que realizan o pueden llegar a hacerlo algunos vendedores, profesionales o no, de vehículos.

En RACVN consideramos que es importante informar a los conductores sobre qué aspectos deben tener en cuenta al ir a comprar un vehículo nuevo o de segunda mano y en qué deben fijarse. En el RACVN creemos que a la hora de comprar un vehículo es importante “comprar seguridad y comprar con seguridad”.



“Tenemos que conocer bien el vehículo que estamos comprando, saber cuál ha sido su uso anterior y cuál es su estado”, afirma el Vicepresidente del RACVN, Luis Murguía, que también ha destacado que aunque a veces es difícil, “debemos tratar de hacer una compra racional por encima de la emocional”. Es decir, “comprar un coche que se adecúe a la necesidad concreta de cada conductor, otorgando más importancia a su seguridad por encima de otras características como la estética y el equipamiento superfluo” (llantas de aleación de diseño y gran pulgada, asientos de cuero, etc).

COMUNICADO
DE PRENSA
SERVICIOS

En el RACVN creemos que las prisas no son buenas y recomendamos que antes de decidirse a comprar un vehículo, el usuario se debe informar, debe comparar la oferta con otras y debe fijarse en aspectos concretos (que están descritos en la guía), para realizar una compra segura.

Por su parte, el Presidente del RACVN, Pedro Martínez de Artola, ha comentado que “aunque es positivo que los planes PIVE contribuyan a renovar el parque de vehículos, no se debe discriminar al mercado de vehículos de segunda mano y a sus compradores y se les debe otorgar la importancia que se merecen, ya que para muchos usuarios es la única forma de poder acceder a un automóvil, lo cual es un derecho”. En ese sentido, el Presidente del RACVN, se ha referido a las medidas que se están planteando en algunas ciudades para disminuir los niveles de contaminación, que consisten en prohibir la circulación a los usuarios que conduzcan un automóvil antiguo, y las ha calificado de inadecuadas. Según Pedro Martínez de Artola, “para muchos usuarios el uso del automóvil además de ser un derecho es algo indispensable y necesario, por lo que no pueden prescindir de ellos, y al mismo tiempo no pueden permitirse la compra de un vehículo nuevo menos contaminante”.

En el RACVN apostamos por los vehículos respetuosos con el medio ambiente y por un uso racional del vehículo. Por esa razón, en el RACVN creemos que los sucesivos planes PIVE han sido una herramienta positiva que ha contribuido a la renovación de una parte importante del parque de vehículos, pero creemos también que estos planes deben ser reanudados. Asimismo, creemos que las medidas que penalizan a los usuarios de vehículos antiguos no son aceptadas, creemos que debe haber un periodo transitorio, más extenso, en el que se renueve el parque automovilístico. Dicha renovación que se debe aligerar con incentivos en la compra y no con penalizaciones en el uso.

LA SEGURIDAD EN LA COMPRA DE UN VEHÍCULO

La seguridad es el epicentro de nuestra campaña. Seguridad en dos aspectos:

1.- Seguridad a la hora de comprar el vehículo (realizar una compra segura en la que estemos bien informados, sepamos lo que compramos y en qué estado está)

2.- Otorgar a los elementos de seguridad del vehículo y a la seguridad que nos ofrece el automóvil en carretera una importancia esencial.



ACCIONES CONCRETAS DE LA CAMPAÑA

- a) Reedición de la guía sobre la compra de vehículos nuevos y de segunda mano que editamos el año pasado.
- b) Poner la guía a disposición de los usuarios para que la descarguen de forma gratuita en nuestra página web www.racvn.net
- c) Incidir en la seguridad (tanto en el proceso de compra como la seguridad que nos ofrece el vehículo) como aspecto clave que condicione las compras de los vehículos
- d) Presentación de la campaña y difusión a los medios de comunicación (para lo cual agradecemos su presencia y colaboración, pues su labor es indispensable).
- e) Información de la campaña a los medios, colaboradores del RACVN, partners e instituciones.
- f) Información sobre la campaña y los aspectos en los que insistimos en nuestras oficinas y corresponsalías a los usuarios y socios del club
- g) Carteles en nuestras oficinas y difusión del mensaje en redes sociales y otros canales del RACVN.