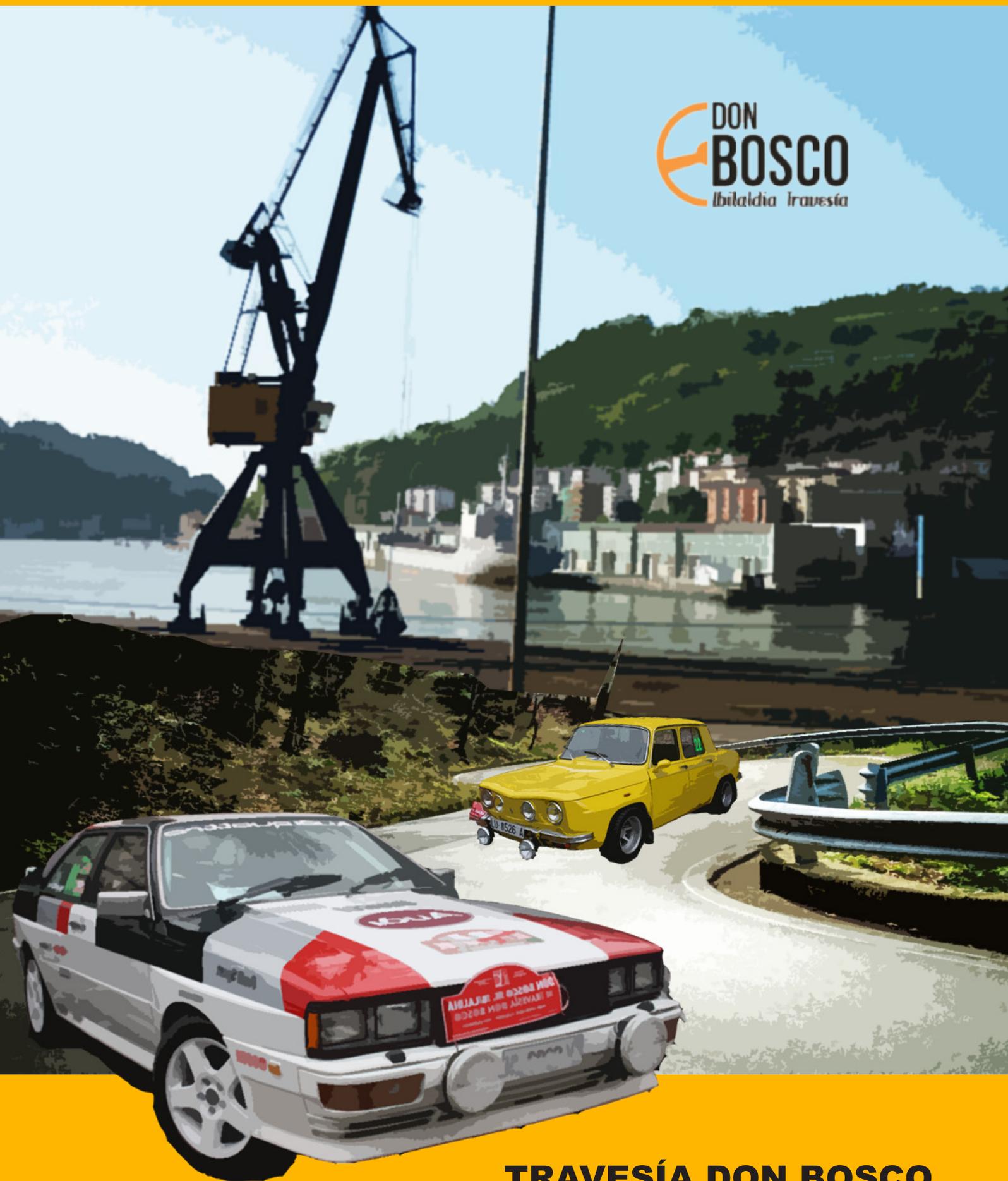


DON BOSCO
Ibilaldia Travesía



TRAVESÍA DON BOSCO DON BOSCO IBILALDIA DOSSIER INFORMATIVO



ÍNDICE

1.- ¿QUÉ ES LA TRAVESÍA DON BOSCO?

2.- HISTORIA DE LA TRAVESÍA DON BOSCO

- ¿Cómo empezó todo?
- Una travesía con estética de rallye
- Y la travesía se hizo rallye...

3.- PÚBLICO OBJETIVO, A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

4.- PLAN DE COMUNICACIÓN Y MÁRKETING

- Los alumnos de diseño gráfico de Ceinpro se encargan del diseño de la cartelería y la imagen gráfica
- Plan de Comunicación
- Rueda de prensa
- Convocatoria de rueda de prensa
- Notas de prensa
- Contacto personalizado con los medios de comunicación

5.-PUBLICIDAD PARTNERS Y COLABORADORES:

- ¿Cómo puede colaborar con la Travesía Don Bosco y cómo puede publicitar su marca, productos y servicios en la misma?



1.- ¿QUÉ ES LA TRAVESÍA DON BOSCO?

La Travesía Don Bosco, que cumple en 2018 su octava edición, consiste en una concentración de vehículos clásicos y preclásicos bien organizada que ha ido creciendo poco a poco hasta convertirse en un rallye de regularidad que consigue reunir a expertos en rallyes de esta modalidad y también a personas aficionadas a estas competiciones y a los vehículos clásicos que en otras circunstancias no se atreverían a dar el paso a participar en un rallye de estas características. Frente a los rallyes de regularidad convencionales, la Travesía Don Bosco cuenta con un recorrido más breve que de en torno a unos 100 kilómetros (la cifra varía de un año en otro en función del recorrido) y entre 1 y 3 tramos de regularidad.

Asimismo, los vehículos se reúnen antes del comienzo de la prueba en las Instalaciones del Instituto Don Bosco, en una jornada festiva en la que se realizan varias actividades en el centro docente que reúnen a participantes y un buen número de personas que se acercan a Don Bosco a ver los vehículos expuestos, la salida y el resto de actividades que la organización, junto con los alumnos, profesores y organizaciones colaboradoras preparan año tras año.

Además, la Travesía Don Bosco constituye también una jornada de puertas abiertas del Instituto de Errenteria en la que todo aquel que desee se puede acercar al centro docente a conocer las instalaciones.



2.- HISTORIA DE LA TRAVESÍA DON BOSCO

La Travesía Don Bosco es hoy un evento consolidado y referente y de automovilismo y una fecha a señalar en el calendario por parte de los aficionados a los rallyes y los vehículos clásicos. El evento, organizado por el Instituto Don Bosco de Errenteria y por el RAC Vasco Navarro ha ido creciendo poco a poco hasta convertirse en el evento de vehículos clásicos con un número mayor de inscritos (130 automóviles aproximados y una treintena de motocicletas), teniendo en cuenta que, las plazas son limitadas y que hay mucha más demanda de participación que las plazas disponibles.

¿Cómo empezó todo?

Con motivo de la celebración del 50 aniversario del Instituto Don Bosco de Errenteria en 2011, y para realzar la organización de las SKILLS, un grupo de profesores decide convocar una concentración de vehículos clásicos (25 años de antigüedad) y pre-clásicos (20 años) y preparar una jornada de puertas abiertas con numerosas actividades relacionadas con el mundo del motor. Acuden 70 coches y unas pocas motocicletas. El ambiente es extraordinario y esto anima a preparar la 2ª edición.

Además, hay que tener en cuenta que en 2010 se realizó la última edición del Salón de vehículos y motocicletas clásicas, Auto-Moto en Ficoba (la XVI edición), y que los aficionados a este tipo de vehículos tenían ganas de contar con un evento referente que pudiera darles la opción de pasear sus vehículos, compartir experiencias, y reunirse con otros aficionados.



Una travesía con estética de rallye

En 2012 la organización cuenta con la inestimable colaboración del Real Automóvil Club Vasco Navarro (RACVN), que presta una gran ayuda en el diseño de la Travesía. El RACVN pasa así a ser miembro de la organización. Destaca también la colaboración de A.R.M. Homologaciones, que colabora en materia administrativa y técnica.

Acuden 110 coches y 10 motocicletas, los organizadores deben rechazar numerosas solicitudes de inscripción por problemas de espacio. Se reparten placas y dorsales a los participantes, a los que también se les entrega un road-book y un carnet de ruta. Salen dos vehículos por minuto, al estilo de los antiguos rallyes. Los participantes realizan así una hermosa ruta invernal para reunirse en una comida en Hondarribia y regresar al Instituto, donde tiene lugar una charla-coloquio, así como otras actividades como coches dirigidos por radio control, competición de Scalextric, etc. Por su parte, la página web especializada en automovilismo clásico y de competición www.motormania.info, pone a disposición de la organización de la Travesía, su espacio web como soporte digital del evento para adquirir online los formularios de inscripción y como medio de difusión del evento realizando una cobertura especial del mismo.

Y la travesía se hizo rallye...

En 2018 la Travesía es ya un rallye de regularidad en toda regla que, destaca según los participantes, por una muy buena organización y porque sigue contando con una demanda de participación que crece año tras año. Como en toda competición, en la Travesía Don Bosco se otorgan una serie de premios a los participantes, premios que están en todos los casos patrocinados.

Los premios son los siguientes:

- Regularidad Clase F (Coches hasta 1969): Piloto y Copiloto
- Regularidad Clase G (Coches hasta 1979): Piloto y Copiloto
- Regularidad Clase H (Coches hasta 1989): Piloto y Copiloto
- Regularidad Clase I (Coches hasta 1993): Piloto y Copiloto
- Ganadores scrach regularidad: Piloto y Copiloto
- Ganadores regularidad motocicletas
- Premio al coche más antiguo
- Premio al coche más lejano
- Premio al coche más racing
- Premio al coche destacado



Además, a todos los participantes inscritos se les entrega una bolsa con obsequios dados por la organización y por los patrocinadores junto a los elementos esenciales del evento: placas, dorsales, libros de ruta, etc.

3.- PÚBLICO OBJETIVO, A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

La Travesía Don Bosco tiene una repercusión centrada especialmente en Gipuzkoa y en la comarca de Oarsoaldea y Donostialdea, aunque presenta una repercusión diversificada que alcanza distintos perfiles de público y distintos territorios:

- Aficionados a los vehículos clásicos, a los rallyes y a los vehículos en general de la zona de Oarsoaldea, Donostialdea e incluso el conjunto del territorio de Gipuzkoa.
- Aficionados a los vehículos clásicos de todo el Estado gracias a los foros, redes sociales y participantes que acuden de Cantabria y Castilla y León.
- Alumnos, futuros alumnos y exalumnos del Instituto Don Bosco (especialmente los de la rama de automoción).
- Talleres y profesionales del sector del entorno (muchos de ellos acuden como participantes).
- Vecinos de Errenteria, Lezo, Pasaia, Donostia e incluso de territorios de Navarra que acuden al centro docente a visitarlo o que contemplan la travesía a su paso.
- Público de Gipuzkoa y el País Vasco gracias a la difusión mediática realizada mediante la campaña de comunicación (véase plan de comunicación).
- Difusión realizada gracias a nuestros colaboradores (por ejemplo el centro docente Ceinpro, permite acercar el mundo de los vehículos clásicos y despertar el interés entre unas personas que, a priori, no se habrían interesado por el evento y por esta afición).



Por todo ello, hay que destacar que la base social a la que se dirige la Travesía Don Bosco es muy amplia ya que no se centra en una sola franja de edad o en un solo sexo. Abarca a un público muy amplio. A muchos de ellos les une la afición por el automovilismo, pero también tiene repercusión en aquellos que acuden al centro y contemplan la Travesía sin tener, a priori, esa afición

4.- PLAN DE COMUNICACIÓN Y MÁRKETING

El plan de comunicación y marketing comienza con el establecimiento de la fecha en la que se realizará el evento en cada edición. De manera aproximada, cada evento se empieza a organizar coincidiendo aproximadamente con el comienzo del curso escolar (septiembre-octubre del año anterior), con una primera reunión de la organización del evento en la que se establece la fecha y se empieza a perfilar en qué aspectos concretos se va a perfilar, cuál puede ser el recorrido, los ponentes de la charla, la exposición o la temática de los carteles que realizarán los alumnos de Ceinpro.

La fecha se comunica a varios colaboradores como los alumnos de Ceinpro a los que se les explica en qué va a consistir el evento, cuáles son esos aspectos concretos y qué líneas generales deben adoptar para realizar el diseño de los carteles, la publicidad, etc.

Los alumnos de diseño gráfico de Ceinpro se encargan del diseño de la cartelería y la imagen gráfica

La Travesía Don Bosco permite que se realice una colaboración entre centro docentes públicos y privados y entre sectores que a priori no tienen nada que ver. Así, los alumnos de Ceinpro se encargan de la elaboración de los carteles, photocall, y la imagen gráfica y publicitaria de todo el evento. Los alumnos realizan varios diseños guiados por las demandas de la organización de la Travesía y de entre todos ellos se escoge un diseño finalista que representa al evento en cada edición.



Plan de Comunicación

Para el desarrollo del plan de comunicación, se coordinan el departamento de comunicación del Instituto Don Bosco con el del Real Automóvil Club Vasco Navarro (RACVN), e incluso el de otras organizaciones colaboradoras del evento (empresas, organizaciones e instituciones públicas como Ayuntamientos).

De manera previa se empieza a dosificar información en las redes sociales y en los foros especializados que consiguen despertar el interés de buena parte del público objetivo. (Véase punto 3: Público Objetivo).

Rueda de prensa

En la misma semana en la que se celebra el evento, se realiza una rueda de prensa ante los medios de comunicación, a la que acuden los organizadores, junto con patrocinadores para presentar el evento y los detalles del mismo ante los medios de comunicación. Asimismo se presenta el cartel y se reúne un par de vehículos para que los medios puedan realizar unas fotografías vistosas. Tras los vehículos se suele colocar el photocall en el que aparece el logotipo de todos los patrocinadores y colaboradores.



Convocatoria de rueda de prensa

Para que los medios acudan a la rueda de prensa y que puedan después darle cobertura al evento, se realiza una convocatoria de rueda de prensa, que se envía dos veces: una primera informativa y una segunda a modo recordatorio.

Notas de prensa

- 1.- Nada más terminar la rueda de prensa se envía a todos los medios de comunicación una nota de prensa junto con el evento acompañada por fotografías e incluso por cortes de vídeo (si los medios televisivos así lo demandan).
- 2.- Una nota breve el día anterior a la travesía para recordar que el día siguiente se celebra el evento y que estamos a disposición de los medios.
- 3.- Al finalizar la jornada se envía una nueva nota de prensa a los medios acompañada por varias fotografías en la que se incluye la crónica social y deportiva de la Travesía.

Contacto personalizado con los medios de comunicación

Desde el envío de la primera convocatoria de prensa hasta los días siguientes a la celebración de la Travesía, la organización del evento está a disposición de los medios para atenderles, bien acudiendo a las instalaciones de los mismos (televisión, radios, o bien mediante contacto telefónico o envío de información concreta que puedan solicitar).



5.-PUBLICIDAD PARTNERS Y COLABORADORES

La Travesía Don Bosco es un evento atractivo en el que poder publicitar la marca y los productos. Se trata de una jornada que transcurre en un ambiente festivo y que cuenta con una gran participación social (participantes, visitantes, organizadores, colaboradores, público que ve los coches, repercusión en medios, fotos, etc).

La Travesía Don Bosco posibilita que su marca se visualice tanto en las instalaciones del centro docente como fuera del mismo, al igual que sucede con sus productos.

Contamos con una buena experiencia por parte de las empresas que han solido promocionar sus productos y/o servicios el día del evento, mediante stands, performances, exposiciones, o su marca mediante banderas, carteles, dossiers y objetos de merchandising entregados a cada uno de los participantes, etc.

¿Cómo puede colaborar con la Travesía Don Bosco y cómo puede publicitar su marca, productos y servicios en la misma?

- Patrocinio financiando gastos de la travesía (se traduce en la aparición del logotipo en la documentación publicitaria y de comunicación del evento)
- Aparición del logotipo en el cartel del evento, dorsales y/o photocall
- Aparición en las notas de comunicación
- Productos de merchandising entregados a participantes y ganadores
- Colocación de banderas y carteles en el recinto
- Entrega de dípticos, trípticos o folletos a los participantes junto a la documentación
- Elaboración de performances y actividades.
- Colocación de stands
- Establecimiento de sinergias: Colaboración con la Organización de la Travesía Don Bosco en alguno de los aspectos concretos (a concretar según la necesidad que pueda demandar la organización de la Travesía Don Bosco).

*Para más información sobre las formas de publicitarse y/o colaborar con la Travesía Don Bosco consulte con la organización del evento o con su contacto directo de la Travesía Don Bosco.





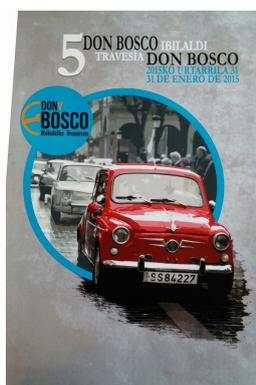
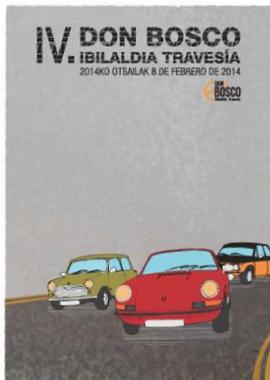
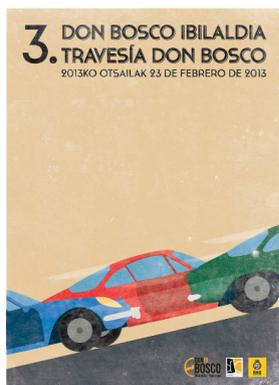
Oficina Técnica de verificaciones y acreditaciones. Junto a los miembros de la organización se encuentran las bolsas que se ent



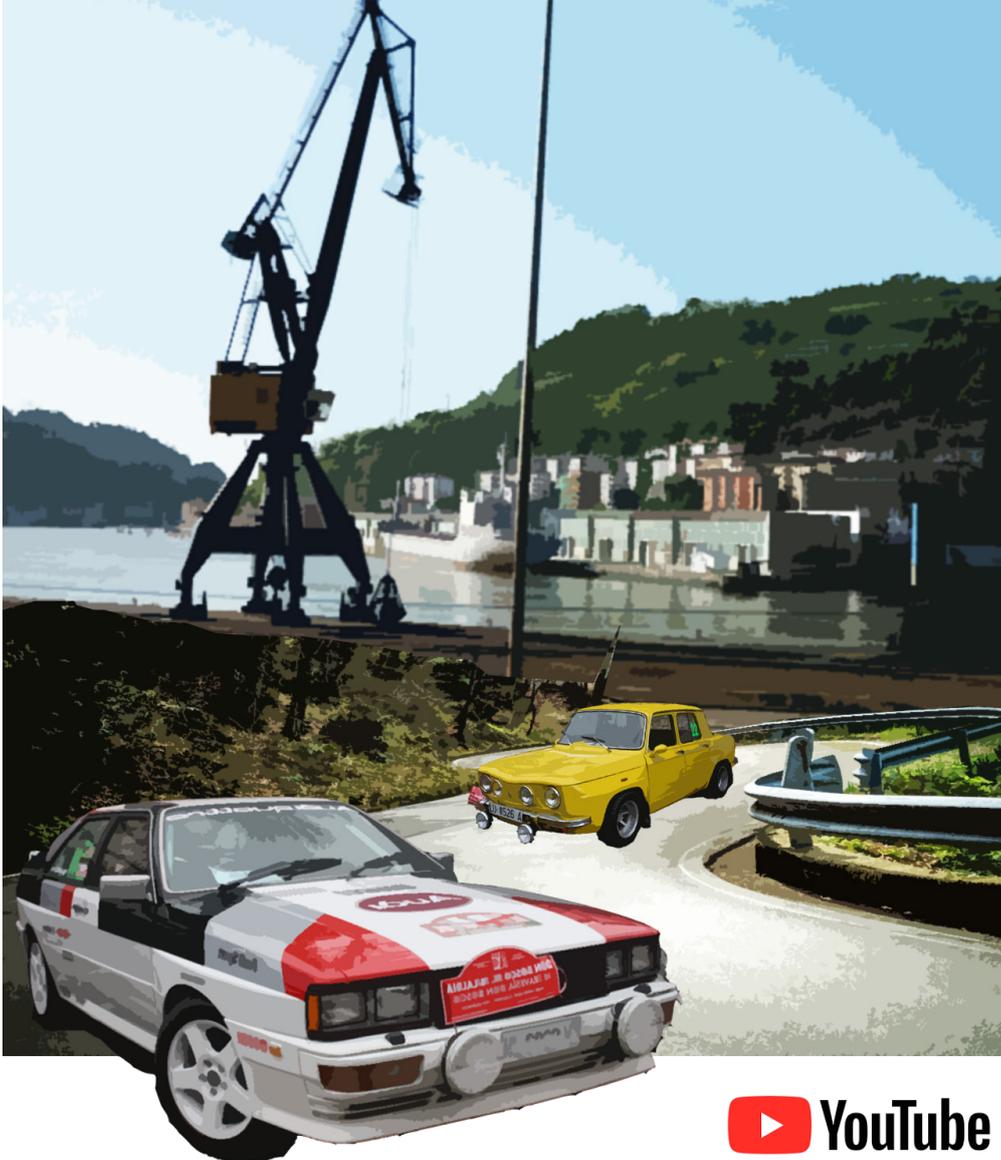
Photocall con logotipos de organizadores y patrocinadores y delante el muñeco Michelin saludando a los visitantes y participantes.



Stand promocional del RAC Vasco Navarro.



TRAVESÍA DON BOSCO
DON BOSCO IBILALDIA
DOSSIER INFORMATIVO



VII Travesia Don Bosco (04 Feb 2017)
<https://www.youtube.com/watch?v=B9FwXiXHS1g>



III Travesia Don Bosco Ibilaldia
<https://www.youtube.com/watch?v=o2YJ8dwcBk4&t=29s>



IV Travesia Don Bosco (08 Feb 2014)
<https://www.youtube.com/watch?v=ZNec0kZQsYE>

