2017 MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Contribuimos al bienestar de las personas











MAS DE 90
AÑOS EN LA
CARRETERA
PARA QUE
LLEGUES
MÁS LEJOS

1. Mensaje del Presidente	3	
2. Mensaje del Director Gerente	4	
3. Acerca de la elaboración de esta memoria		5
4. Nuestra Identidad	6	
5. Gobierno Corporativo	9	
6. Líneas Estratégicas. Un Automóvil Club para los Socios		10
7. Resultados e Información Financiera	14	
8. Modelo de Negocio	16	
9. Cultura Corporativa	18	
10. Dimensión Social del Club		21
11. Información Complementaria	26	





Un Club de y para los socios

Tengo el placer de presentarle la segunda edición de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Real Automóvil Club Vasco Navarro. El objetivo de este nuevo informe es darle a conocer la forma en que seguimos aportando valor añadido a la sociedad a la que pertenecemos, promovemos el diálogo del Club con todos nuestros grupos de interés y desarrollamos iniciativas de tipo social y cultural, una parte importante de las cuales van dirigidas a nuestros propios socios y otra al apoyo a colectivos menos favorecidos por razones sociales o de salud.

No obstante, nuestra responsabilidad corporativa pasa, antes que nada, por garantizar el desarrollo sostenible del RAC Vasco Navarro, algo imprescindible para que podamos seguir cumpliendo en el futuro nuestros compromisos con los socios y la sociedad en general. En este marco, el control del riesgo y la gestión responsable, siempre basada en la solvencia de nuestro balance, se ha convertido en la prioridad estratégica y en la palanca que impulse el desarrollo del Club a largo plazo.

Consolidar y fortalecer los compromisos adquiridos con nuestros socios, así como ser capaces de compartir con ustedes nuestros principios y valores, forma parte de la esencia del Real Automóvil Club Vasco Navarro.

Continúan nuestros esfuerzos por acercar la

Cultura de servicio a nuestros socios y sus familias, nuestras iniciativas para mejorar su calidad de vida a través de campañas de prevención de accidentes.

En el año 2017 hemos incrementado las iniciativas para aumentar la seguridad vial y los proyectos para mejorar el medio ambiente, el ahorro y la eficiencia energética con una conducción y vehículos más seguros y eficientes.

Además de estas iniciativas, desarrolladas tanto por el propio Club como por su Área Deportiva y de Movilidad, la transparencia en la gestión, es otro elemento de responsabilidad corporativa que nos parece imprescindible, y más en estos momentos de crisis e incertidumbre, así como facilitar a nuestros empleados la formación, el desarrollo profesional y las posibilidades de conciliación que les permitan hacer mejor su trabajo y estar más motivados para ello.

Al fin y al cabo, nuestro futuro depende de nuestra habilidad de comprender y responder a las necesidades e intereses de nuestros socios y es en los trabajadores del Club donde descansa en gran parte el objetivo de lograr la **PXGRICIMENTALINEZ DE APENIGIO** a nuestros **PPESPA**ENTE





El socio, centro de nuestra actividad

Este informe de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) correspondiente a 2017 y que tienen ante ustedes, no solo es el reflejo de la forma en que actuamos y de los progresos que realizamos en este ámbito clave de nuestra gestión empresarial. También es la constatación de que el compromiso de nuestra entidad con nuestros socios, empleados, mediadores, proveedores, y la sociedad a la que pertenecemos es firme y sostenible en el tiempo.

En estos tiempos difíciles, como podrán comprobar el Real Automóvil Club Vasco Navarro ha hecho un gran esfuerzo por:

- Mejorar nuestros servicios y dotarlos de mayores y mejores recursos materiales, humanos y tecnológicos para aumentar la satisfacción de nuestros socios, intentando hacerles la vida más fácil.
- Continuar el desarrollo profesional de nuestros empleados e involucrarlos todavía más en nuestro proyecto empresarial, ofreciéndoles un empleo estable, manteniéndoles puntualmente informados de los objetivos que perseguimos y aumentando y mejorando su formación.
- Mantener e incluso incrementar nuestras ayudas a los colectivos más desfavorecidos y las campañas de seguridad vial y eficiencia medioambiental.

En el Club estamos convencidos, que actuando siempre de forma ética, transparente y responsable es lo mejor para la actividad empresarial y, por consiguiente, todas las áreas de la compañía deben asumir estos criterios de actuación.

Con una gestión económica y financiera responsable, podemos ofrecer mejores productos y servicios, disponer de los mejores profesionales trabajando con nosotros, crear valor por mucho tiempo para la comunidad y mirar hacia el futuro sin mayor preocupación que buscar la excelencia en los servicios que ofrecemos.

Gracias a todo ello, y al esfuerzo que dedican todos los empleados por hacer del Club una entidad mejor, la reputación de nuestro Club es más positiva y nuestra actitud ante la sociedad, que nos rodea, también más reconocida.

El 2017 ha sido un año de hechos y de resultados positivos, y también ha sido un año de sembrar para el futuro, de proyectos que empiezan y otros que apuntan a un horizonte nuevo. Nuestro compromiso es el de estar al servicio de la entidad, de todos sus socios y de la sociedad en general. Porque para nosotros esto es la responsabilidad corporativa: lo que hacemos en nuestra actividad diaria y la forma en que lo hacemos, creando valor para nuestros socios, empleados, mediadores, proveedores y la comunidad a la que pertenecemos, en los buenos y en los malos tiempos, y desarrollando nuestra actividad siempre de forma responsable y transparente, mirando hacia el futuro y con el objetivo de seguir haciéndolo.

Eduardo Martínez García Director Gerente



OBJETIVO

Esta memoria supone una descripción de las actividades económicas, sociales y medioambientales del Grupo RACVN.

Con su realización, pretendemos mostrar el compromiso del Automóvil Club con los socios, clientes, empleados, mediadores, proveedores, medio ambiente y la sociedad en general; en definitiva dar cuenta de la actividad del Grupo, mostrando la evolución que experimenta el Club a partir de la puesta en marcha de los planes de acción anuales.

ALCANCE

Esta memoria económica y de sostenibilidad incluye el enfoque de la responsabilidad social empresarial y cubre todas las actividades llevadas a cabo por el Grupo de empresas del RACVN en el año 2017.

En la presente memoria se incluyen datos referentes a ejercicios anteriores, con el fin de posibilitar una evaluación más objetiva de la evolución del Automóvil Club.

Durante el periodo que cubre esta memoria, no se han registrado compras, fusiones o cualquier otro hito que tenga que ver con el desarrollo del negocio.

La información que contiene esta memoria se ha elaborado con los principios contenidos en la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" del Global Reporting Initiative, en su última versión G4, con el fin de describir detalladamente y de manera equilibrada la actuación económica, social y medioambiental del Grupo RACVN.

VERIFICACIÓN

El alcance de la verificación de la memoria se limita a la información económico-financiera (Cuentas Anuales Consolidadas) cuyo informe de gestión consolidado se presentó y fue aprobado por lo socios en la Asamblea de julio de 2018.

DATOS DE CONTACTO

Para cualquier duda o aclaración sobre la memoria, puede solicitar información adicional a través de la dirección de correo electrónico racyn@racyn.net.



QUIENES SOMOS

"RACVN, más de 90 años de historia avalan nuestra marca".

El Real Automóvil Club Vasco Navarro nació con el nombre de Automóvil Club de Guipúzcoa en 1923, con el objetivo del fomento, protección y defensa de los automovilistas, procurando para sus asociados el mayor número posible de ventajas y beneficios, fomentar el turismo y organizar carreras de automóviles, concursos, exposiciones y otras empresas para el desarrollo del automovilismo.

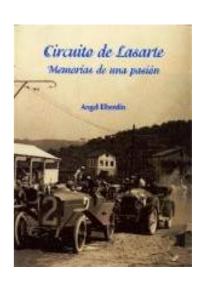




En la actualidad cuenta con 20.151 socios siendo la entidad con mayor representatividad en temas de movilidad en el País Vasco y Navarra.

Un Club de servicios para el socio y su familia, que le proporciona un valor añadido gracias a su amplia gama de prestaciones. Contribuye a una movilidad sostenible, crea estados de opinión para mejorar la movilidad y la seguridad vial, además de fomentar la práctica del deporte del motor.

El RACVN es un Club innovador y pionero en Europa en la organización de pruebas deportivas automovilísticas en las diferentes especialidades.





Actuamos guiados por nuestros valores: Calidad y Confianza. Cercanía y especialización

ÁMBITOS DE ACTIVIDAD

El Real Automóvil Club Vasco Navarro (RACVN) es una entidad privada sin ánimo de lucro que revierte sus beneficios en la mejora de los servicios para sus socios.

Además contribuye con estudios, campañas e investigaciones a mejorar la seguridad vial y fomentar una movilidad sostenible y realiza una labor de promoción del deporte del motor.

Durante sus más de 95 años de historia, el Club ha consagrado sus esfuerzos a tres ámbitos clave.

LA PROTECCIÓN DE LOS SOCIOS

 Los Socios del RACVN viven tranquilos porque el Club les ofrece la mejor protección en todos los ámbitos 24 horas al día, 365 días al año: asistencia en carretera, asistencia médica urgente, asistencia en el hogar, asistencia jurídica familiar.



LA DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE Y LA MOVILIDAD

- El RACVN está comprometido con el medio ambiente y la seguridad vial.
- Premio Periodístico sobre movilidad.
- Promueve encuentros ciudadanos con la movilidad



EL DEPORTE DEL MOTOR

- Eco Rallye Vasco Navarro
- Rallye Vasco Navarro Clásicos.
 - Memorial Ignacio Sunsundegui. Rallyes de regularidad FEVA
- Concentración de Históricos Vasco Navarro.
- Copa RACVN de Tierra
- Travesía Don Bosco de Clásicos





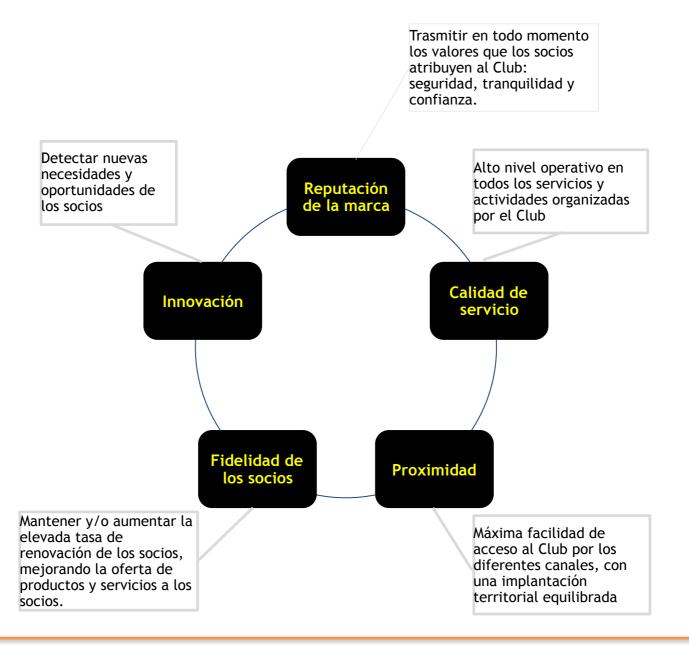
MISIÓN

Nuestros atributos son: Excelencia en el Servicio, Prestigio y Transparencia.

La misión del Real Automóvil Club Vasco Navarro (RACVN) es contribuir a la mejora de la calidad de vida de los socios y su entorno familiar, respondiendo a las diferentes necesidades de cada momento relacionadas con la movilidad, el ocio y la asistencia, a través de la más amplia oferta de productos y servicios.

El RACVN se posiciona como la entidad líder (en su ámbito de actuación) en prestación de servicios al automovilista y como uno de los grandes referentes en la promoción de una movilidad sostenible y en la lucha contra los accidentes de trafico.

Para ejecutar su misión, el RACVN se sustenta en cinco pilares básicos.



GOBIERNO CORPORATIVO

El máximo órgano de gobierno del RACVN es la Asamblea de Socios, que se reúne anualmente con el fin de aprobar el presupuesto y también el balance y cuenta de resultados del ejercicio anterior.

Los socios eligen por votación al presidente y a la junta directiva.

Para el RACVN, es prioritario garantizar la transparencia, la independencia y el buen gobierno de la entidad con el fin de salvaguardar los intereses y contar con la confianza de todos los grupos de interés.

Ética empresarial

 En el RACVN consideramos fundamental garantizar que nuestra conducta es acorde con nuestros valores.

Mejores prácticas de gobernanza

- Un socio un voto
- Protección de los socios incentivando su implicación en el RACVN.

Estructura de control y gestión del RACVN

Asamblea de socios

Junta directiva

PRESIDENTE

Sr. Pedro Martínez de Artola

TESORERO

Sr. José Javier Barcaíztegui

SECRETARIO

Sr. José Ignacio Lilly Sáez

VOCALES

Sr. Enrique Arévalo

Sr. Ricardo Arizmendi

Sr. Luis Gaytan de Ayala

Sr. Pablo Basaldúa

CARGO TÉCNICO

DIRECTOR-GERENTE

Sr. Eduardo Martínez García



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

En un contexto de mejora progresiva del entorno económico, el año 2017 ha concluido con un cumplimiento notable de los retos planteados :

- a) Mejora de la rentabilidad de las diferentes actividades del RACVN, como consecuencia de la eficiencia en la operativa, en la inversión promocional y en el coste de distribución.
- a) Mejora de las prestaciones de los principales productos de afiliación sin repercutir coste alguno al socio. Nuevas garantías y/o mejora de los límites de las actuales.
- a) Modelo de negocio basado en una potente oferta aseguradora a través de la Correduría de Seguros que permita atraer nuevos socios y fidelizar a los actuales.

En este contexto y a partir de una análisis de las fortalezas y debilidades del Club , así como de las amenazas y oportunidades del entorno. El RACVN ha definido el Plan Trianual "Un paso adelante" para el periodo 2016-2018, que tiene su fundamento en los siguientes ejes:

La confianza de nuestros socios en base a la atención y a la calidad de servicio Rentabilidad sostenible Crecimiento sostenido del volumen de negocio Red de distribución capilar Marca altamente reconocida Estar presentes en todas las oportunidades digitales



El RACVN es un referente en la defensa de una movilidad segura y sostenible

UN AUTOMÓVIL CLUB PARA LOS SOCIOS

Ser socio del RACVN significa tener la mejor y mas completa asistencia al vehículo, a la persona, en viaje, legal, además de otros muchos servicios, descuentos y beneficios.

SOCIOS

En el ejercicio 2017 el Club ha continuado su evolución positiva en la incorporación de nuevos socios al club en un entorno económico difícil y ha sabido cambiar y adaptar sus recursos y estructuras para seguir ofreciendo al socio soluciones rápidas, eficaces y personalizadas.



Se han captado 1.709 nuevos socios en el año 2017, con una tasa de renovación de la cartera del 88,56% han llevado al RACVN a contar a 31 de diciembre de 2017, con **20.151** socios.

En el año 2017 se sumaron más y mejores descuentos y beneficios para los socios del Club.

El Club continuo innovando en el 2017, para la atención y servicio de los Socios, y para ello ha seguido con el desarrollo e implementación de APP's así como su presencia en las Redes Sociales, Twitter y Facebook.

"Puede solicitar la asistencia RACVN desde el móvil o tableta"

La Asistencia Mecánica se renueva con la incorporación de una nueva aplicación para móviles y tabletas -en sistemas Android y Apple- que, aprovechando las ventajas de las tecnologías de la información y comunicación, permitirá ofrecer un servicio todavía más rápido y eficaz. La nueva aplicación es exclusiva para los socios del RACVN por lo que, para poder disfrutar de todas las ventajas, es necesario descargarla en el App Store (IOS) o Google Play Store (Android) como RACVN. Con la misma se podrá:

- Solicitar la asistencia.
- Seguimiento del servicio de asistencia.





SOCIOS

El RACVN ha continuado con la mejora de las prestaciones de servicios y ventajas para los socios.

- Mejora continua de la Asistencia Mecánica 24 horas al día, 365 días al año, con la incorporación de nueva flota y la mejora en el tiempo de llegada.
- Nuevos servicios para socios y ampliación de la gama de productos aseguradores.
- Elevada calidad en los servicios prestados.

Asistencia

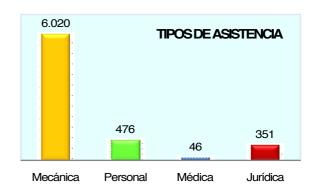
En Asistencia Mecánica se han prestado 6.020 servicios en 2017, un promedio de 17 por día. Estas asistencias se han gestionado con 10.836 llamadas telefónicas.

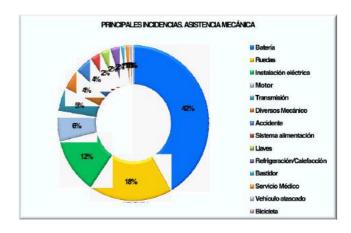
El número total de asistencias fue de 6.893 distribuidas según el gráfico.

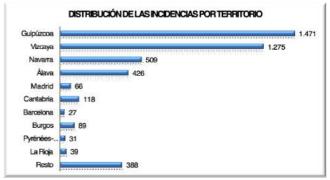
Las principales incidencias atendidas por el servicio de Asistencia Mecánica.



La distribución de las asistencias de 2017 por Territorio, se refleja en el gráfico siguiente:









Los servicios del Club. SEGUROS

El crecimiento de la cartera de pólizas de seguros, contribuirá a tener un importante incremento de los resultados.

Siguiendo la tendencia marcada en los últimos años, el entorno de mercado durante 2017 fue altamente complejo, con una fuerte competencia entre las compañías aseguradoras.

A pesar de ello el número de pólizas gestionadas por el RACVN creció un 1,4%.

En sus planes para el 2017 el Club decidió continuar con el modelo de Correduría, en donde le ofrecemos al socio el mejor producto asegurador, para su vehículo, hogar, patrimonio y familia al menor precio.

El modelo de intermediación tiene importantes ventajas para el socio:

- Disponer de una oferta diversificada y con especialización en segmentos.
- Estable, para ello llevamos una clara política de proveedores, siendo estos líderes en calidad y dimensión.
- Sencillo de implantar, claras sinergias con las compañías proveedoras.
- Productivo, por no tener que asumir funciones de la cadena de valor propias de una compañía aseguradora.
- Rentabilidad estable, no existe una dependencia directa de los resultados siniéstrales. Comisión garantizada, sin riesgo.
- Menor impacto del negocio cíclico.
- Partners para la financiación del Área Social del Club (Deportiva y Movilidad), así como para la Revista.

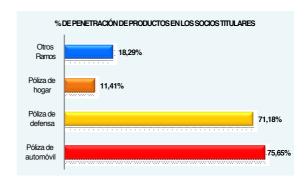
En el año 2017 el RACVN gestionó 25.002 pólizas, un 1,42% mas que en 2016. De ellas 10.715 fueron del seguro de automóvil y 10.081 de defensa jurídica.

Las Nuevas Pólizas de Auto en el 2017, alcanzaron 2.079 unidades, un 3,54% superior a lo realizado en el 2015. Las Nuevas pólizas de otros seguros fueron 1.101 unidades, un 5,4% inferior a lo realizado en el 2016.

Los productos específicos y diferenciados de la Correduría de Seguros del RACVN han conseguido una gran penetración en la masa social del Club. Un 75,65% de los Socios Titulares de la entidad disponen, al menos, de una póliza de seguros de automóvil intermediada por la Correduría de Seguros del RACVN, un 4,62% mas que en 2016.

"Cada vez hay mas socios que confían en la correduría del RACVN para contratar su seguro".







Cuenta de resultados Grupo RACVN

En el marco de un contexto de recuperación económica moderada y aún con incertidumbres, el desarrollo de los nuevos proyectos y actividades en el 2017, ha permitido un crecimiento en el nuevo negocio y ha sentado las bases para un crecimiento sostenible a medio y largo plazo.

El resultado antes de impuestos del Grupo RACVN consolidado, ha sido de 109.281 euros, un 3,7% superior al presupuesto.

La facturación total del grupo RACVN ha alcanzado la cifra de 5,18 millones de euros, un 2,9% inferior al ejercicio 2016.

Decrecimiento en los ingresos por las cuotas de socios y crecimiento de comisiones de seguros, debido a que los socios cada vez compran mas productos aseguradores.





Los costes directos, en donde se incluyen los servicios administrativos, la asistencia personal y mecánica, las comisiones pagadas a terceros, etc. Han crecido un 2.7%.

El Margen de Negocio en el año 2017 ha decrecido 230 mil euros que representa un 9,2% respecto al ejercicio 2016.

Con relación a la evolución del capítulo de Gastos Generales de la cuenta de resultados, es importante recordar que se han adecuado los gastos a los niveles reales de margen de negocio generados por el desarrollo efectivo de los nuevos proyectos, así como al mantenimiento de la calidad de servicio a los socios.

Los gastos ha sido en el 2017 un 1,7% inferiores a los del 2016.





Cuenta de resultados Grupo RACVN

Con todo lo anterior, el Resultado de Explotación que recoge el Margen de Negocio menos los gastos generales se sitúa en 98.461 euros.

El resultado Financiero del Grupo RACVN en el año 2017 asciende a 10.820 euros.

Como consecuencia de todo lo expuesto anteriormente, el **Resultado antes de impuestos** del Grupo RACVN asciende a 109.281 euros.



Balance Consolidado. Grupo RACVN

Los comentarios que se realizan a continuación se refieren al Consolidado del Grupo, en donde RACVN es la matriz, y se realizan desde la perspectiva consolidada, dado que la mayoría de las actividades son realizadas por empresas filiales constituidas por necesidades funcionales o normativas, con el objeto de poder prestar los servicios y actividades del RACVN a su colectivo de socios.

El Activo asciende a 4,88 millones de euros.

El cuadro que se incluye muestra la evolución de las diferentes masas patrimoniales.

Masa patrimonial	Importe 2017	Importe 2016	Var.	% Var.
Activo no corriente	2.619.179	2.637.365	-18.186	-0,7%
Activo corriente	2.268.315	2.322.289	-53.974	-2,3%
TOTAL	4.887.495	4.959.654	-72.160	-1,5%

Por lo que respecta al **Pasivo**, en el cuadro adjunto se observa en detalle la evolución de las diferentes masas patrimoniales.

Masa patrimonial	Importe 2017	Importe 2016	Var.	% Var.
Patrimonio neto	3.099.673	2.975.133	124.540	4,2%
Pasivo no corriente	356.068	422.887	-66.819	-15,8%
Pasivo corriente	1.431.754	1.561.634	-129.881	-8,3%
TOTAL	4.887.495	4.959.654	-72.160	-1,5%

Los fondos propios ascienden a 3.099.673 euros, lo que representa un 63,4% del total Pasivo.



Modelo de negocio

El RACVN cuenta con un modelo de negocio centrado en el socio, que le permite cumplir con su misión de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los socios y su entorno familiar.

Nuestro giro hacia una filosofía basada en el socio como centro y destino de toda nuestra actividad. Supone pasar de una concepción tradicional del negocio basada en el producto, hacia una visión basada en el socio-cliente.

Un socio, como persona, va superando etapas en su vida y esas etapas suponen nuevas necesidades, nuevas circunstancias, nuevas preferencias. Por ello el Club debe ser capaz de acompañar al socio en cada una

de esas etapas, generando negocio regularmente y manteniendo un cauce de comunicación y permanencia en su entorno.

Uno de los retos a los que se enfrenta el Club es el de ser capaces de gestionar bien el ciclo. Ahora tenemos mas conocimiento, sabemos mas de las necesidades del socio y esto nos debe ayudar a superar periodos complicados.

En el futuro nos gustaría vernos como un Automóvil Club que tiene una manera de hacer y ver las cosas distinta, de tal forma que lo hagamos siempre bien en situaciones complicadas de nuestros socios.

Un Club al servicio de los socios que se fundamenta en:





Seguimiento del Plan Trianual 2015-2018

El RACVN guía su actuación de acuerdo al Plan Trianual 2015-2018 "Un paso adelante" con el objetivo de consolidar el liderazgo en la movilidad y ser reconocidos por la excelencia en el servicio, la cercanía al socio, la responsabilidad social y la capacidad de innovar.

El RACVN sigue progresando de forma positiva hacia los objetivos del Plan Trianual planteados.

La confianza de nuestros socios nos permite seguir creciendo en rentabilidad, gracias a la fortaleza de los ingresos, a la contención de los costes y a la mejora y optimización de los servicios que prestamos a los socios.

En el ámbito de los servicios al socio el RACVN sigue ampliando la cartera de seguros en sus diferentes ramos.

El RACVN sigue apostando por el desarrollo de nuevas funcionalidades, con el fin de mejorar la digitalización y anticiparse a los nuevos retos tecnológicos.

Principales retos y oportunidades

1. Foco en el socio

- Adaptarse a los nuevos perfiles y expectativas de las socios.
- Mayores y mejores necesidades de asesoramiento.
- Disminución de los niveles de fidelización.

2. Foco en la rentabilidad

- Recuperación de la economía.
- · Crecimiento del parque de automóviles.
- Bajos tipos de interés.
- · Incremento de la competencia.

3. Transformación digital

- Nuevas tecnologías e innovaciones.
- · Mayor valor de la información.
- · Confidencialidad y seguridad.
- · Competidores digitales.

4. Captación del talento y su formación

- Atracción y desarrollo del talento.
- Formación en asesoramiento.
- · Cultura meritocrática.



El Grupo RACVN y su equipo humano



CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTILLA		
INDICADORES	AÑO 2017	
Plantilla media	33	
Promedio de edad	47,2	
Antigüedad media	15,8	
Contratos indefinidos	32	
Mujeres empleadas	20	
Hombres empleados	13	
Rotación media	2,7%	

DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR FUNCIÓN		
CATEGORIA LABORAL	AÑO 2017	
Directores	1	
Responsables	5	
Cordinador	1	
Ejecutivos de Venta	5	
Asesores	16	
Otros empleados	6	

La cultura Corporativa del RACVN se asienta en valores como la calidad, la confianza y el compromiso con nuestros socios y empleados.

Por ello el Club en el año 2017 ha continuado trabajando en la puesta en marcha de medidas que favorezcan el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El concepto de RSC dentro de RR.HH. permite elaborar prácticas y políticas que apuesten por invertir en el desarrollo y la transformación del capital humano, factor que se configura como una de las apuestas estratégicas que aportan valor al Club en toda su dimensión.

El RACVN cuenta con programas e iniciativas para asegurar la formación, el desarrollo, la satisfacción y el compromiso de las personas.

Políticas y principios de gestión

- La igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida laboral y familiar.
- El impulso del desarrollo profesional.
- La aplicación de criterios de méritos en los procesos de selección interna.
- La retribución variable directamente relacionada con la consecución de los objetivos individuales y de equipo.
- La prevención de los riesgos laborales.
- Una comunicación interna óptima.





El Grupo RACVN y su equipo humano

Bienestar y conciliación

Las medidas de conciliación pretenden ayudar a:



- 1 Mejorar la calidad en el empleo.
- 3 Apoyar a la familia, con permisos y excedencias por motivos personales.
- **2** Facilitar la flexibilidad temporal especial, con medidas como el trabajo a tiempo parcial o la jornada laboral reducida.
 - 4 Desarrollar las competencias profesionales.
- 5 Favorecer la igualdad de oportunidades de los empleados.

Retribución y compensación

El RACVN tiene un modelo de retribución que reconoce adecuadamente la productividad y contribución de sus profesionales a su cuenta de resultados y consta de dos bloques claramente diferenciados: la Retribución Fija y el Sistema de Retribución Variable caracterizado por ser:

- Universal: se aplica a todas las personas de las áreas de Negocio.
- Transparente: funciona a través de mediciones sencillas y claras y que s e puede seguir por las herramientas de gestión.
- Motivador: posibilita el obtener mas del 100% de la retribución variable si se superan los objetivos fijados.

 Sencillo: contempla un máximo de seis variables a medir.

El Sistema de Retribución Variable es aprobado cada año por los Órganos de Dirección, para garantizar que la política de retribución del Club no limita la solidez y sea compatible con la gestión eficaz del negocio, así como con los intereses del Club a largo plazo.

El sistema aplicado establece interruptores cuantitativos para garantizar que exista correspondencia entre el resultado obtenido por el Club y la retribución variable de cada uno de los empleados.

Empresa saludable

Para los Órganos de Gobierno del Club, la salud, la seguridad y el bienestar de los empleados, son fundamentales tanto para ellos como para sus familias, así como para la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del Club. Los principios generales de esta política son:

- 1. Conseguir un entorno de trabajo saludable y de bienestar que permita a todos los empleados desarrollar su trabajo en las mejores condiciones, físicas, psíquicas y sociales.
- Alcanzar un nivel optimo de seguridad laboral.



El Grupo RACVN y el capital ntelectual

apital intelectual

El capital intelectual son los activos intangibles basados en conocimientos que favorecen tanto la propiedad intelectual como el conocimiento de sistemas, procedimientos y protocolos así como los activos intangibles relacionados con la marca y la reputación.

Principales stakeholders (partes interesadas) a los que este capital crea valor		

Para crear Valor estamos trabajando en:

La innovación persigue mejoras concretas en el valor aportado al socio o mejoras en la eficiencia. También persigue conocer la evolución de los mercados y mantenerse atento a las tendencias y novedades que surjan.

La transformación digital es una de las líneas del Plan Trianual y tiene como objetivo responder con agilidad a las nuevas necesidades de nuestros socios.

Activos intangibles asociados a la marca y la reputación, el posicionamiento de la marca queda definido a partir de la propia estrategia del Club y de sus valores corporativos.

Partiendo de la propia notoriedad de la marca, esto es, de su conocimiento en cada uno de los territorios, se construyen contenidos para potenciar la marca mediante acciones en los propios contenidos de marca, así como con publicidad, patrocinio y relaciones públicas; tanto en el ámbito convencional, como en el digital para poder alcanzar máximo reconocimiento v aprecia



Comunicación

En el año 2017 los medios de comunicación del País Vasco y Navarra han acudido al RACVN como referente experto en movilidad y seguridad vial.

Se han gestionado mas de 100 peticiones de información o entrevistas sobre temas relacionados con la movilidad y la seguridad vial.

La revista, medio de comunicación del Club hacia sus socios, ha mejorado sus contenidos. Se han publicado 4 números, Marzo, Junio, Octubre y Diciembre.









Es la revista el principal canal de difusión a nuestros socios de las políticas de seguridad vial y movilidad que el Club está patrocinando y apoyando.

Es también por este medio y por la web como nuestros socios tienen conocimiento de las principales ventajas y descuentos a los que pueden acceder.

Prensa digital, Web y Redes Sociales

El RACVN en el año 2017 ha estado presente en la Prensa Digital, en su propia Web y en las redes sociales Twitter y Facebook.

Todos estos medios son un escaparate ideal para el Club y cada día la comunidad digital que nos sigue crece.

Para el RACVN, los medios de comunicación son una vía fundamental para transmitir a la sociedad y, por tanto, a sus públicos de interés, sus valores, su trabajo y la contribución que cada día realiza en los territorios donde desarrolla su labor.







Prensa digital, Web y Redes Sociales

Por ello, a lo largo de 2017, se planificado y desarrollado div acciones que potencian la relació Club con la prensa.

Ejemplo de ello han sido las entre gestionadas y las notas de prenviadas. En este punto, cabe desta notable acogida en medios, de las sobre seguridad vial, la información las pruebas deportivas, la entreg trofeos de los campeonatos.

Durante el 2017 el crecimiento de los fans en Facebook es de dos dígitos de forma mensual y continuada, posicionándonos como referente en todo lo relacionado con la seguridad vial y pruebas deportivas del motor.

En cuanto a Twitter, el Club ha mejorado la propuesta de tal forma que podamos ofrecer al socio una atención ágil.

El Capital social y relacional es para el El RACVN y la sociedad

El compromiso con la sociedad se incluye de manera trasversal dentro de las líneas de actuación del RACVN.

La colaboración del RACVN a la mejora de la calidad de vida de la sociedad se realiza fundamentalmente a través de su actividad empresarial aportando valor a los grupos de interés, generando empleo, mejorando la accesibilidad de sus productos y servicios, para que todos los sectores de la sociedad puedan llegar a ellos.

Además el Club colabora, participa y patrocina a entidades que fomentan el desarrollo socio-cultural, la investigación y el compromiso con la comunidad.





Durante el 2017 el Club ha afianzado su línea de compromiso con la Seguridad Vial que ya estableció hace unos años, poniendo énfasis en la colaboración con organismos dedicados a la concienciación social enfocada a la reducción de la sinjestralidad en carretera.

Los principales instrumentos a través de los que el Club canaliza su acción social se detallan a continuación.





El RACVN y la sociedad

Promoción del deporte del motor

El Club nació en 1923 con la clara vocación de fomentar el mundo del motor en una época en que el automóvil era coto exclusivo de unos pocos. Poco tiempo después de su fundación ya organizaba pruebas deportivas. Hoy en día y próximos a cumplir el centenario del Club, este espíritu esta vivo y los valores de afán de superación y competitividad, propios del mundo del deporte están presentes en las actividades del Club.

La organización de pruebas deportivas y la promoción del deporte del motor son objetivos fundamentales del área deportiva del Club



Objetivo común:

Impulso de actividades deportivas y promoción del deporte del motor

Acciones

- Copa RACVN de Tierra en Navarra
- Rallye Vasco Navarro Histórico
- Concentración de históricos RAC Vasco Navarro
- Eco Rallye Vasco Navarro

Área de Movilidad

El RACVN contribuye activamente para lograr una movilidad más sostenible.

El área de Movilidad del RACVN, entidad sin ánimo de lucro, persigue estimular y fomentar todo tipo de actividades culturales, de promoción y difusión de la cultura automovilística con el objetivo último de promover una movilidad racional y respetuosa con el medio ambiente.

Movilidad RACVN: Objetivos Generales

El RACVN se funda en 1923 y siempre se ha dedicado al mundo del motor. El RACVN es una asociación no lucrativa de usuarios del automóvil que a partir de los años 50 se ha especializado en la defensa, asesoramiento, ayuda y servicios al automovilista.





El RACVN y la sociedad

Área de Movilidad

Los objetivos del Área de Movilidad son:

- Investigar y desarrollar los temas que afecten a la movilidad en general.
- Movilizar y crear estados de opinión sobre temas relacionados con la movilidad.
- Definir y desarrollar una cultura del automovilista basada en la educación, formación y la convivencia de los diferentes elementos de transporte que integran la actual movilidad de las personas.
- Promover la cooperación y concertación con entidades publicas y privadas.

El Área de Movilidad del RACVN, participa en foros, seminarios, congresos.

El RACVN es miembro de:

- Federación Internacional de Automovilismo (FIA).
- La Alianza Internacional de Turismo (AIT).
- La Confederación de Automóviles Clubs de España.
- La Comisión de seguridad Vial del Gobierno Vasco.
- La Junta Arbitral de Consumo del Gobierno Vasco.
- El Consejo Asesor de Movilidad del Ayuntamiento de San Sebastián.

Conducir mejor para contaminar menos



combustible1. Arrangue el motor sin apretar el acelerador.

<u>Diez sencillos consejos para reducir la contaminación y ahorrar</u>

- 2. Utilice la primera marcha sólo en el inicio del arranque (máximo
- 3. Mantenga una velocidad estable y evite frenar, acelerar y cambiar de marchas de manera innecesaria.

dos segundos); es la que provoca mayor consumo de combustible.

- 4. Apague el motor si una parada puede alargarse más de un minuto.
- 5. Circule con marchas largas en bajas revoluciones.
- 6. Si es posible, utilice el freno motor para frenar; levante el pie del acelerador con la marcha puesta y deje circular el coche por inercia.
- 7. Mejor aire acondicionado que conducir con las ventanas abiertas.
- 8. Moderación en la climatización: una temperatura interior del coche de 23 ó 24° C es suficiente, no hace falta refrigerarlo a máxima potencia.
- 9. Evite el equipaje sobre el techo: aumenta la resistencia al aire, incrementa el consumo y favorece la inestabilidad del vehículo.
- 10. Un buen mantenimiento del vehículo ayuda a reducir el consumo y evita las emisiones contaminantes.



El RACVN y la sociedad. Educación y Formación

Jornadas educativas de la movilidad

El RACVN organiza Actos y Jornadas de formación para lograr una mayor y mejor movilidad.

La actividad formativa se basa en una perspectiva de educación en valores, de una forma integral de los más jóvenes, a la vez que persigue una formación de la sociedad en general sobre aspectos vinculados a su



penting de las actividades dedicadas a los más jóvenes, destacan aquellas en las que, de una manera lúdica, les trasladamos los conceptos básicos de la Seguridad Vial.

Por ello, tomamos parte en jornadas de formación a la población en general y a especialistas en el motor en particular, como los conductores del parque móvil de la **Diputación de Vizcaya**.

Dirigimos también nuestra atención a los mayores a través de un programa de actividades específicas para ellos. Contamos con su amplia experiencia adaptándose continuamente a los cambios que se producen en su entorno. A través de talleres conocemos los obstáculos a los que se enfrentan en su día a día, así como, a sus inseguridades y les trasladamos buenos hábitos junto con el conocimiento de las normas de forma que redunden en una mayor seguridad en su movilidad diaria, manteniendo junto a ello su sociabilidad.

Encuentros ciudadanos con la movilidad



El RACVN organiza Actos y Jornadas de formación para lograr una mayor y mejor movilidad.

La actividad formativa se basa en una perspectiva de educación en valores, de una forma integral de los más jóvenes, a la vez que persigue una formación de la sociedad en general sobre aspectos vinculados a su movilidad.

Otras actividades dedicadas a la Seguridad Vial, como el patrocinio e impulso de la Jornada de Seguridad vial laboral: Accidentes in itinere.





Información complementaria

Nuestro compromiso

En el año 2017 hemos avanzado en el desarrollo interno de nuestro modelo de responsabilidad social corporativa. Hemos definido quienes son nuestros grupos de interés y tenemos el conocimiento y la información sobre nuestra relación con los mismos.

Este objetivo nos indicará el camino de la definición de los indicadores que midan nuestro rendimiento como entidad en relación a los principios del Global Compact y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestros objetivos para el periodo 2016-2018 son:

- Completar el conocimiento de los indicadores mas relevantes para la gestión del Club.
- Medir el nivel de cumplimiento con los grupos de interés.
- Adaptarse en la medida de nuestras posibilidades al modelo GRI-G4.
- Profundizar en materia de transparencia.
- Hacer público el informe integrado del Grupo.

10 Principios del Pacto Mundial

- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
- 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



11 Información Complementaria

Información complementaria. Patrocinios.

Con los actos de Patrocinio en el año 2017 hemos transmitido la cultura de la empresa y compartir con la sociedad nuestros valores y la visión que tenemos de la misma. Algunos ejemplos de Patrocinio son:



Bilbao Basket y el RACVN han renovado el acuerdo por el que los socios del Club disfrutan de un 5% de descuento en la Bilbao Basket Zona, la tienda oficial del club de baloncesto. El acuerdo incluye también publicidad del RACVN en el campo y otros canales de comunicación. En la imagen, el director general de Bilbao Basket, Diego Sáenz, y el director gerente del RACVN. Eduardo Martínez



Gipuzkoa Baskety el RACVN renuevan su compromiso.

El Club Gipuzkoa Basket y el RACVN han renovado el acuerdo de patrocinio que, como en temporadas anteriores, establece que los miembros de la plantilla del GBC tendrán carné RACVN.



EL RACVN, PATROCINADOR DEL RETO DEL CICLISTA

Mikel Azparren, preparado para un nuevo desafío

VIII Torneo de Golf del RACVN

Por octavo año consecutivo, el RAC Vasco Navarro ha patrocinado un campeonato de golf en las instalaciones del Real Golf Club de San Sebastián de Hondarribia.

En la imagen superior, el presidente del RAC Vasco Navarro, Pedro Martínez de Artola, durante la entrega de premios del Torneo de Golf del RACVN.



Información complementaria. Patrocinios.

El RACVN apoya en la Fila Cero en la Cena de la Asociación de Esclerosis Múltiple de Guipúzcoa (ADEMGI).



Patrocinio del Torneo de Golf Solidario en ayuda de la Clínica Universitaria de Navarra en su acción "Niños contra el Cáncer.



Patrocinadores





El RACVN colabora en tareas de difusión y sensibilización, con la financiación del calendario de la asociación.





Información complementaria. Patrocinios. Área Deportiva.

SEGUNDA PARTICIPACIÓN RACVN y Don Bosco, en el Panda Raid.





EL RACVN ha patrocinado al equipo del Instituto público de FP Don Bosco en el Panda Raid celebrado del 4 al 11 de marzo de 2017.

El Panda Raid es un



rallye de larga duración que cumple este año 2017 su novena edición y que transcurre por



edición y que transcurre por carreteras, pistas y dunas de Marruecos, completando un total de 3.000 kilómetros distribuidos en siete etapas y con



ONCENTRACIÓN DE

de Marrakech.

final en la ciudad



El Rallye Vasco Navarro histórico-memorial Ignacio Sunsundegui ha alcanzado su vigésima edición y se ha convertido en una prueba emblemática en el País Vasco. Esta última convocatoria reunió a 52 automóviles.

IX ECO RALLYE VASCO NAVARRO EN BILBAO



El RACVN sigue apostando por la sostenibilidad del automóvil





La novena edición del Eco Rallye Vasco Navarro, organizada por el RAC Vasco Navarro se celebró en Bilbao y estuvo en todo momento muy disputada. Finalmente los equipos locales lograron vencer en todas las categorías, frente a Polacos, Franceses, Italianos y resto de equipos Españoles.

COPA RACVN DE RALLYES DE TIERRA DE



La copa RACVN de Rallyes de tierra 2017 despierta grandes expectativas después de las dos primeras carreras celebradas: El Circuito de Navarra y el tramo de tierra de Cintruénigo.



Información complementaria. Patrocinios . Área Deportiva. Movilidad.

VII TRAVESÍA DON BOSCO







La afición por los vehículos clásicos y preclásicos va creciendo paulatinamente y una buena muestra de ello fueron los más de 150 participantes -entre automóviles y motocicletas- que se dieron cita en la séptima edición de la Travesía Don Bosco, organizada el pasado 4 de febrero del 2017 por el Instituto de Formación Profesional Don Bosco y el RAC Vasco Navarro.

El formato de la prueba fue similar al de ediciones anteriores: se inició con una concentración en el Instituto Don Bosco en la que se recibió a los participantes y se les entregaron las placas, los dorsales y el Libro de Ruta elaborado el RACVN.

Retro Clásica. Bilbao 2017



El RACVN como referente del mundo del motor estuvo en la Retro Clásica con stand propio, con la finalidad de dar servicio y atención a los socios y al publico en general. Los socios del Club tuvieron descuento en la compra de la entrada.

XI Premio Periodístico sobre Movilidad.

El RAC Vasco Navarro y el Ayuntamiento de Bilbao han puesto en marcha la undécima edición del Premio Periodístico sobre Movilidad.

Este galardón reconoce la implicación y el compromiso de los medios de comunicación y de los periodistas por informar sobre esta temática y contribuir a su mejora.

Las bases del premio detallan que se admitirán los trabajos publicados o emitidos (prensa escrita, on-line, radio y televisión) en la Comunidad Autónoma del País Vasco y de la Comunidad Foral de Navarra.

El jurado elegirá un ganador, que obtendrá un premio de 5.000 euros, y dos finalistas, premiados con 1.500 euros o una tableta. Pueden consultarse las bases completas en el Área de Movilidad de la página web del Club (sección "Jornadas y Actos").



gatardonado con el primer premio del concurso, dotado con 5.000 euros. El jurado del Premio Periodístico valoró el carácter exhaustivo de la documentación, haciendo hincapié en la labor documental y obtención de fuentes. El periodista Mikel Iturralde se mostró feliz de recibir el premio. Según dijo el periodista de "El Correo", "Bilbao va sobre ruedas literalmente, ya que se trata de una de las capitales mejor comunicada de Europa, con medios que incluso no tienen otras ciudades"



Información complementaria. Patrocinios. Área Deportiva. Movilidad. Guías

XVI ENCUENTRO CIUDADANO CON LA MOVILIDAD

La Biblioteca Bidebarrieta de Bilbao acogió, el pasado jueves 16 de noviembre, una nueva edición del Encuentro Ciudadano con la Movilidad. El evento organizado por el Real Automóvil Club Vasco Navarro (RACVN) y el Ayuntamiento de Bilbao celebró su decimosexta edición centrándose en analizar la movilidad desde la perspectiva de género. Para ello, contó con la colaboración de ARAG y con el asesoramiento técnico de PONS Seguridad Vial.



Saludable del Ayuntamiento de Bilbao, Alfonso Gil. El director gerente del RACVN, Eduardo Martínez, y el director de Circulación, Transportes y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Bilbao, Enrique Urkijo, fueron los moderadores del Encuentro Ciudadano. El responsable de clausurar el evento fue el Presidente del RACVN, Pedro Martínez de Artola.



Curso de seguridad vial para la Diputación Foral de Bizkaia

El RACVN realiza cursos de seguridad vial a colectivos profesionales. Recientemente ha realizado un curso de formación y reciclaje para chóferes del área de conducción del parque móvil de la Diputación Foral de Vizcaya para trabajadores del área de conducción. El curso, de ocho horas, tiene como objetivo "mejorar la conducción para hacerla más segura". Incluye la identificación de riesgos en la conducción, actualización de conocimientos, práctica de técnicas de conducción, hábitos del mantenimiento del vehículo o compromiso individual. También se repasan contenidos de la Ley de Seguridad vial, la accidentalidad v sus causas o las normas y su cumplimiento. También se incide en el factor humano con respecto a las Bresencia odels RACYN log las butobudes **სეხტედ**ექe San Sebastián



El RACVN ha estado presente en el 2017 en los Autobuses Urbanos de San Sebastián, patrocinando información sobre las Farmacias de Guardia, el tiempo y el tráfico. Con esta acción el Club quiere estar presente en la vida cotidiana de los ciudadanos de San Sebastián.



Información complementaria. Patrocinios. Área Deportiva. Movilidad. Guías

Biblioteca RACVN

Rutas en dos ruedas: De vinos por Europa



uropa pretende abrir las puertas del enoturismo desde una amplia perspectiva, en la que el vino es el elemento principal e hilo conductor pero de ninguna manera el único punto de interés de cada una de las rutas expuestas.

Los itinerarios han sido trazados y diseñados expresamente para esta guía buscando una primera aproximación a las regiones vitivinícolas más interesantes y cercanas, incluyendo algunas curiosas, y también la coincidencia de estas regiones con algunos de los destinos más deseados por los viajeros, como el Véneto, el Valle del Loira, la

Toscana, Andalucía, la región del Mosela o Euskadi.





Una propuesta para descubrir en moto paisajes, arquitectura, gastronomía y cultura por rutas tradicionalmente ligadas a la tradición de la uva y sus caldos.

Club de ventajas RACVN

RINCÓN DE VENTAJAS DEL CLUB

Renovación a fondo para facilitar el ahorro familiar

El Club de ventajas de los socios del RACVN estrena diseño y funcionalidades, dirigidas a facilitar el acceso a los descuentos que mas interesan a cada usuario.

Como socio RACVN puede activar su cuenta de forma totalmente gratuita:



- 1.Entre en https://ventajas.racvn.net
- 2. Active su cuenta en la página principal.
- 3.Confirme su cuenta en el enlace que recibirá en su correo electrónico





Sedes del RACVN

Sede Social: Real Automóvil Club Vasco Navarro. Calle Fueros, 4. San Sebastián

Delegaciones y Corresponsalías.



Puntos de atención RACVN

ÁLAVA Vitoria-Gasteiz

Micaela Portilla, 2 Tel. 945 14 65 90 GUIPÚZCOA

Arrasate

Concepción, 6 bajo Tel. 943 79 86 77 Éibar

Julián Etxeberria, 7 Tel. 943 20 37 13

Irún

Francisco de Gainza, 2 entlo. A Tel. 943 62 76 32

Bidasoa, 28 bajos Tel. 943 63 50 76

San Sebastián

Fueros, 4

Tel. 943 43 08 00

VIZCAYA

Barakaldo Av. Euskadi, 26

Tel. 944 99 55 04

Bilbao

Rodríguez Arias, 59 bis Tel. 944 42 58 08 Hurtado de Amézaga,

Tel. 944 10 66 22

NAVARRA

Pamplona

Sancho El Fuerte, 29 Tel. 948 26 65 62

Sartaguda

Pablo Sarasate, 19 Tel. 948 66 71 55

Andosilla

Ramón y Cajal, 74 Tel. 948 67 40 74



