

2016 MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Queremos contribuir
al bienestar de las personas



Real Automóvil Club Vasco Navarro



**90 AÑOS
EN LA
CARRETERA
PARA QUE
LLEGUES
MÁS LEJOS**

-
- 2 Mensaje del Presidente
 - 3 Mensaje del Director Gerente
 - 4 Acerca de la elaboración de esta memoria
 - 5 Nuestra Identidad
 - 6 Gobierno Corporativo
 - 7 Líneas Estratégicas. Un Automóvil Club para los Socios
 - 8 Resultados e Información Financiera
 - 9 Modelo de Negocio
 - 10 Cultura Corporativa
 - 11 Dimensión Social del Club
 - 12 Información Complementaria



Un Club para los socios

Cuando estamos próximos a que nuestro Club cumpla cien años, debemos sentirnos orgullosos de ser un Club en el mas amplio sentido de la palabra. Nuestro espíritu de servicio a las personas está presente en todos los frentes de acción actuales y futuros.

La profesionalización de nuestra entidad nos ha permitido sentar bases solidas de crecimiento en un entorno económico difícil. La adaptación a los nuevos tiempos se ha vivido en el RACVN como un proceso natural, en el que ha prevalecido el sentido común y la coherencia, imprescindibles para mantener vivo un espíritu de Club. De esta forma mantenemos la confianza de nuestros socios que han encontrado en nuestro modelo respuestas a sus necesidades como usuarios del automóvil y como ciudadanos.

Los socios son la fuerza de la Entidad, y al mismo tiempo, los que marcan el camino a seguir. Para el RACVN los socios y por lo tanto las personas, son lo primero y toda la actividad del Club se centra en ellos. Es este aspecto lo que hace del RACVN un referente social.

Nuestra Entidad ofrece soluciones personalizadas a cada socio con una amplia gama de productos y servicios, al mismo tiempo que desarrolla un proyecto global de interés para la sociedad.

Somos un referente en los terrenos de la movilidad y la seguridad vial. Una voz autorizada no solo ante el conjunto de la

ciudadanía sino también ante las administraciones públicas, fruto del rigor y credibilidad que impregnan las acciones de un Club con mas de noventa años de historia.

En el año 2016 y fruto de una profunda reflexión hemos iniciado un Plan trianual 2016-2018 en el que son claves aspectos como la capacidad de responder de forma satisfactoria a las nuevas exigencias de los socios, una mejor adaptación de la organización para satisfacer esas necesidades, la incorporación de las nuevas tecnologías a la gestión del Club y la puesta en marcha de las medidas que garanticen un crecimiento sostenible.

El informe que les presento, más que un balance económico, es un reflejo del esfuerzo y los resultados de las acciones del Real Automóvil Club Vasco Navarro en el ámbito de la sostenibilidad, creando valor para nuestros grupos de interés.

El Informe se ha realizado siguiendo las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión G4.

Es objetivo del Club para el futuro construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés e involucrarlos en nuestro proyecto de Club socialmente comprometido.

Pedro Martínez de Artola
Presidente



Orientados al socio

En el ejercicio 2016 el RACVN ha iniciado un nuevo proyecto para convertirse en un Club de servicios a la movilidad y a la familia. Ese proyecto al que hemos llamado “un paso adelante” nos permitirá sentar las bases del futuro y continuar la evolución positiva de los últimos años en un entorno económico difícil.

En ese entorno el nuevo proyecto y la gestión eficaz de los recursos, nos ha permitido obtener un resultado positivo del Grupo de empresas del RACVN en el año 2016.

- El RACVN ha continuado con la mejora de las prestaciones de servicios y ventajas para los socios.
- Mejora en los servicios de asistencia 24h, la puesta a disposición de los socios de la app gratuita RACVN Asistencia, que permite solicitar asistencia.
- Nuevos servicios para socios y ampliación de la gama de productos aseguradores.
- Elevada calidad en los servicios prestados.
- Incremento y fortalecimiento de las ventajas para los socios, en descuentos ofrecidos por terceros.
- Acercamiento a los socios con nuevos puntos de atención.

En el RACVN creemos que la responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra Organización, un compromiso que adquirimos con nuestros socios, empleados, mediadores, proveedores, medio ambiente y la sociedad en general.

Con la publicación de esta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa pretendemos reflejar con transparencia y de forma detallada los avances logrados en el año 2016, tales como el crecimiento en la incorporación de nuevos socios al Club, el incremento del número de pólizas de seguros que nuestros socios contratan con la Correduría de seguros que el Club pone al servicio de todos los socios.

Una línea fundamental de nuestra responsabilidad social ha sido siempre el vínculo con la Seguridad Vial. Colaboramos con las administraciones públicas y privadas con la firma de convenios, con estudios de campo, impartimos conferencias, cooperamos en programas de investigación sobre la Seguridad Vial, patrocinamos y apoyamos fundaciones y asociaciones relacionadas con la movilidad sostenible.

Fomentar el espíritu del deporte del motor es otra línea de actuación de nuestra política de responsabilidad social. Las iniciativas en este campo se han extendido al ámbito de la conducción ecológica y la conducción segura. Estos proyectos persiguen el desarrollo de valores, actitudes y habilidades relacionadas con la conducción sostenible.

El compromiso social del RACVN incluye también su presencia en asociaciones profesionales relacionadas con el mundo de los servicios al automovilista, así como con asociaciones culturales y/o deportivas a través de políticas de patrocinio y mecenazgo.

Eduardo Martínez García
Director Gerente

OBJETIVO

Esta memoria supone una descripción de las actividades económicas, sociales y medioambientales del Grupo RACVN.

Con su realización, pretendemos mostrar el compromiso del Automóvil Club con los socios, clientes, empleados, mediadores, proveedores, medio ambiente y la sociedad en general; en definitiva dar cuenta de la actividad del Grupo, mostrando la evolución que experimenta el Club a partir de la puesta en marcha de los planes de acción anuales.

ALCANCE

Esta memoria económica y de sostenibilidad incluye el enfoque de la responsabilidad social empresarial y cubre todas las actividades llevadas a cabo por el Grupo de empresas del RACVN en el año 2016.

En la presente memoria se incluyen datos referentes a ejercicios anteriores, con el fin de posibilitar una evaluación más objetiva de la evolución del Automóvil Club.

Durante el periodo que cubre esta memoria , no se han registrado compras, fusiones o cualquier otro hito que tenga que ver con el desarrollo del negocio.

La información que contiene esta memoria se ha elaborado con los principios contenidos en la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” del Global Reporting Initiative, en su última versión G4, con el fin de describir detalladamente y de manera equilibrada la actuación económica, social y medioambiental del Grupo RACVN.

VERIFICACIÓN

El alcance de la verificación de la memoria se limita a la información económico-financiera (Cuentas Anuales Consolidadas) cuyo informe de gestión consolidado se presentó y fue aprobado por lo socios en la Asamblea de julio de 2016.

DATOS DE CONTACTO

Para cualquier duda o aclaración sobre la memoria, puede solicitar información adicional a través de la dirección de correo electrónico racvn@racvn.net.

QUIENES SOMOS

“RACVN, más de 90 años de historia avalan nuestra marca”.

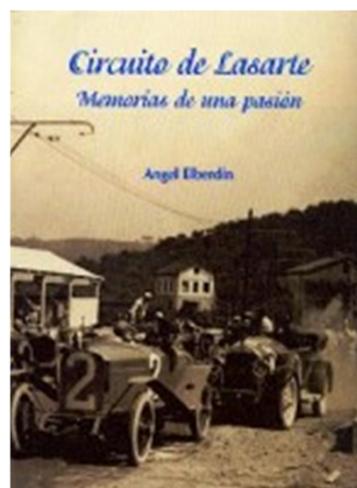
El Real Automóvil Club Vasco Navarro nació con el nombre de Automóvil Club de Guipúzcoa en 1923, con el objetivo del fomento, protección y defensa de los automovilistas, procurando para sus asociados el mayor número posible de ventajas y beneficios, fomentar el turismo y organizar carreras de automóviles, concursos, exposiciones y otras empresas para el desarrollo del automovilismo.



En la actualidad cuenta con 20.877 socios siendo la entidad con mayor representatividad en temas de movilidad en el País Vasco y Navarra.

Un Club de servicios para el socio y su familia, que le proporciona un valor añadido gracias a su amplia gama de prestaciones. Contribuye a una movilidad sostenible, crea estados de opinión para mejorar la movilidad y la seguridad vial, además de fomentar la práctica del deporte del motor.

El RACVN es un Club innovador y pionero en Europa en la organización de pruebas deportivas automovilísticas en las diferentes especialidades.



Actuamos guiados
por nuestros valores:
Calidad y Confianza.

ÁMBITOS DE ACTIVIDAD

El Real Automóvil Club Vasco Navarro (RACVN) es una entidad privada sin ánimo de lucro que revierte sus beneficios en la mejora de los servicios para sus socios.

Además contribuye con estudios, campañas e investigaciones a mejorar la seguridad vial y fomentar una movilidad sostenible y realiza una labor de promoción del deporte del motor.

Durante sus más de 90 años de historia, el Club ha consagrado sus esfuerzos a tres ámbitos clave.

LA PROTECCIÓN DE LOS SOCIOS

- Los Socios del RACVN viven tranquilos porque el Club les ofrece la mejor protección en todos los ámbitos 24 horas al día, 365 días al año: asistencia en carretera, asistencia médica urgente, asistencia en el hogar, asistencia jurídica familiar.



LA DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE Y LA MOVILIDAD

- El RACVN está comprometido con el medio ambiente y la seguridad vial.
- Premio Periodístico sobre movilidad.
- promueve encuentros ciudadanos con la movilidad



EL DEPORTE DEL MOTOR

- Copa RACVN de tierra de Navarra.
- Rallye Vasco Navarro Histórico.
- Concentración de Históricos Vasco Navarro.
- Eco Rallye Vasco Navarro



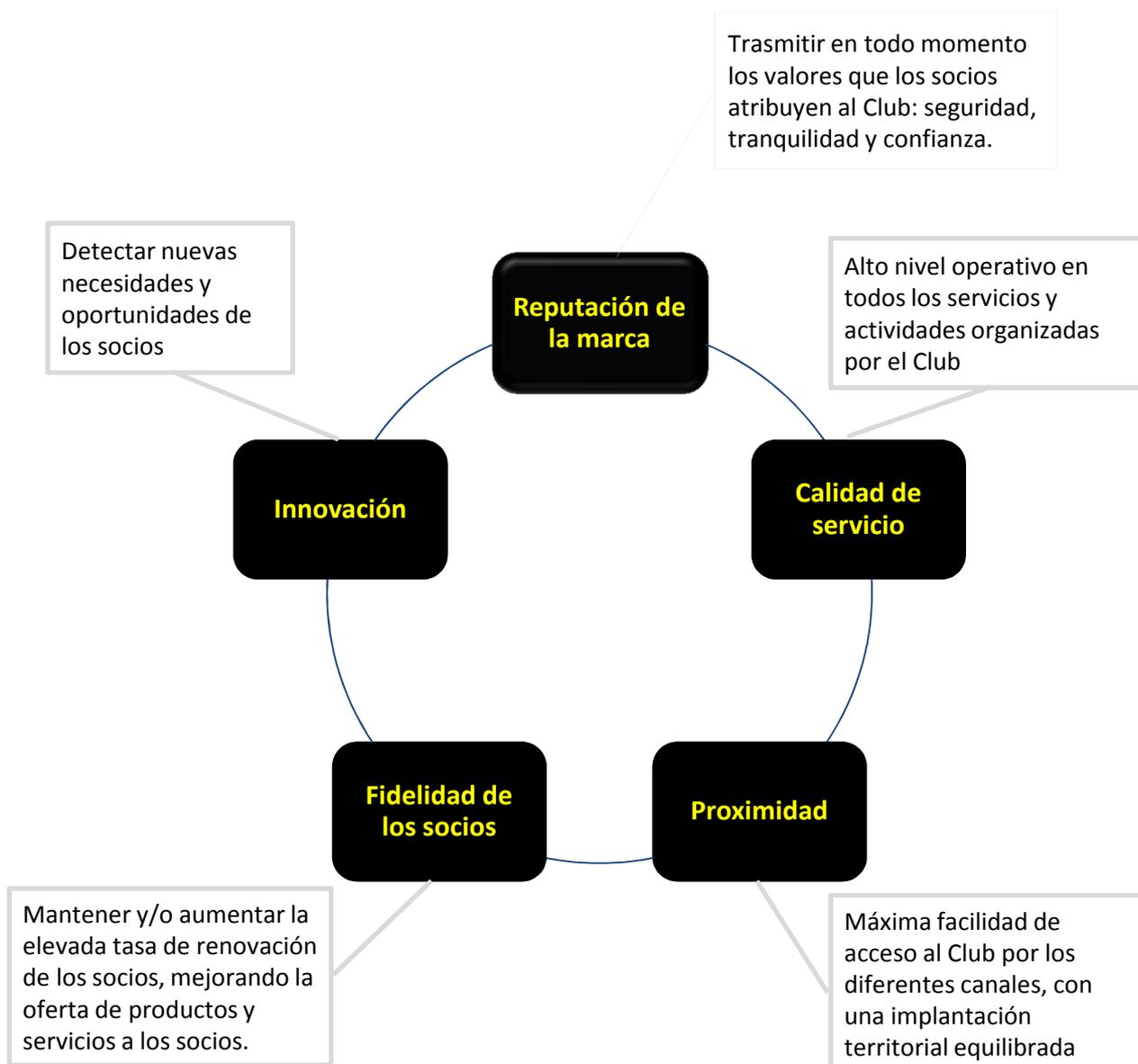
Nuestros atributos son:
Excelencia en el Servicio,
Prestigio y Transparencia.

MISIÓN

La misión del Real Automóvil Club Vasco Navarro (RACVN) es contribuir a la mejora de la calidad de vida de los socios y su entorno familiar, respondiendo a las diferentes necesidades de cada momento relacionadas con la movilidad, el ocio y la asistencia, a través de la más amplia oferta de productos y servicios.

El RACVN se posiciona como la entidad líder (en su ámbito de actuación) en prestación de servicios al automovilista y como uno de los grandes referentes en la promoción de una movilidad sostenible y en la lucha contra los accidentes de tráfico.

Para ejecutar su misión, el RACVN se sustenta en cinco pilares básicos.



GOBIERNO CORPORATIVO

El máximo órgano de gobierno del RACVN es la Asamblea de Socios, que se reúne anualmente con el fin de aprobar el presupuesto y también el balance y cuenta de resultados del ejercicio anterior.

Los socios eligen por votación al presidente y a la junta directiva.

Para el RACVN, es prioritario garantizar la transparencia, la independencia y el buen gobierno de la entidad con el fin de salvaguardar los intereses y contar con la confianza de todos los grupos de interés.

Ética empresarial

- En el RACVN consideramos fundamental garantizar que nuestra conducta es acorde con nuestros valores.

Mejores prácticas de gobernanza

- Un socio un voto
- Protección de los socios incentivando su implicación en el RACVN.

Estructura de control y gestión del RACVN

Asamblea de socios

Junta directiva

PRESIDENTE

Sr. Pedro Martínez de Artola

VICEPRESIDENTE

Sr. Luis Murguía

TESORERO

SECRETARIO

Sr. José Ignacio Lilly Sáez

VOCALES

Sr. Enrique Arévalo

Sr. Ricardo Arizmendi

Sr. Luis Gaytan de Ayala

Sr. Pablo Basaldúa

CARGO TÉCNICO

DIRECTOR-GERENTE

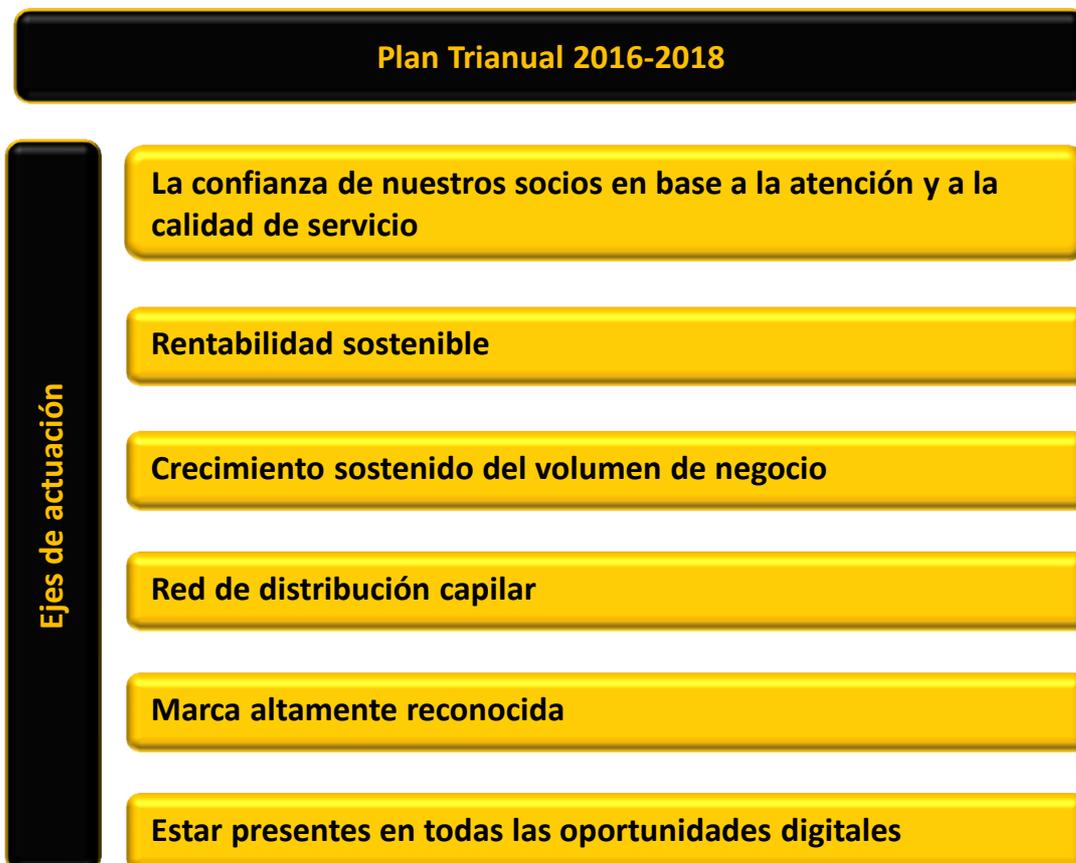
Sr. Eduardo Martínez García

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

En un contexto de mejora progresiva del entorno económico, el año 2016 ha concluido con un cumplimiento notable de los retos planteados :

- a) Mejora de la rentabilidad de las diferentes actividades del RACVN, como consecuencia de la eficiencia en la operativa, en la inversión promocional y en el coste de distribución.
- a) Mejora de las prestaciones de los principales productos de afiliación sin repercutir coste alguno al socio. Nuevas garantías y/o mejora de los límites de las actuales.
- a) Modelo de negocio basado en una potente oferta aseguradora a través de la Correduría de Seguros que permita atraer nuevos socios y fidelizar a los actuales.

En este contexto y a partir de una análisis de las fortalezas y debilidades del Club , así como de las amenazas y oportunidades del entorno. El RACVN ha definido el Plan Trianual “Un paso adelante” para el periodo 2016-2018, que tiene su fundamento en los siguientes ejes:



El RACVN es un referente en la defensa de una movilidad segura y sostenible

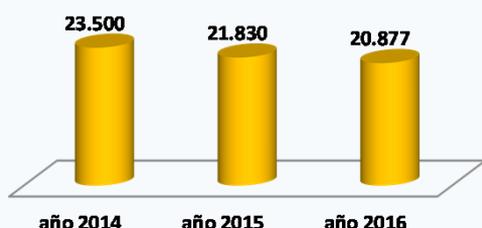
UN AUTOMÓVIL CLUB PARA LOS SOCIOS

Ser socio del RACVN significa tener la mejor y mas completa asistencia al vehículo, a la persona, en viaje, legal, además de otros muchos servicios, descuentos y beneficios.

SOCIOS

En el ejercicio 2016 el Club ha continuado su evolución positiva en la incorporación de nuevos socios al club en un entorno económico difícil y ha sabido cambiar y adaptar sus recursos y estructuras para seguir ofreciendo al socio soluciones rápidas, eficaces y personalizadas.

EVOLUCIÓN MASA SOCIAL



Se han captado 1.662 nuevos socios en el año 2016, con una tasa de renovación de la cartera del 88,01% han llevado al RACVN a contar a 31 de diciembre de 2016, con **20.877 socios**.

En el año 2016 se sumaron más y mejores descuentos y beneficios para los socios del Club.

El Club continuo innovando en el 2016, para la atención y servicio de los Socios, y para ello ha seguido con el desarrollo e implementación de APP's así como su presencia en las Redes Sociales, Twitter y Facebook.

“Puede solicitar la asistencia RACVN desde el móvil o tableta”

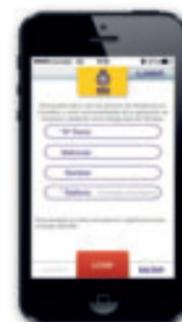
La Asistencia Mecánica se renueva con la incorporación de una nueva aplicación para móviles y tabletas –en sistemas Android y Apple– que, aprovechando las ventajas de las tecnologías de la información y comunicación, permitirá ofrecer un servicio todavía más rápido y eficaz. La nueva aplicación es exclusiva para los socios del RACVN por lo que, para poder disfrutar de todas las ventajas, es necesario descargarla en el App Store (IOS) o Google Play Store (Android) como RACVN. Con la misma se podrá:

- Solicitar la asistencia.
- Seguimiento del servicio de asistencia.

Información

- Establecimientos colaboradores
- Contacto con RACVN
- Acceso directo a la página web del Club

No Olvido RACVN, asistente personal de bolsillo. Gratuito para socios



SOCIOS

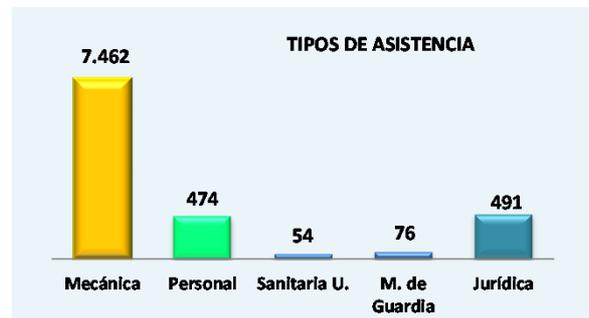
El RACVN ha continuado con la mejora de las prestaciones de servicios y ventajas para los socios.

- Mejora continua de la Asistencia Mecánica 24 horas al día, 365 días al año, con la incorporación de nueva flota y la mejora en el tiempo de llegada.
- Nuevos servicios para socios y ampliación de la gama de productos aseguradores.
- Elevada calidad en los servicios prestados.

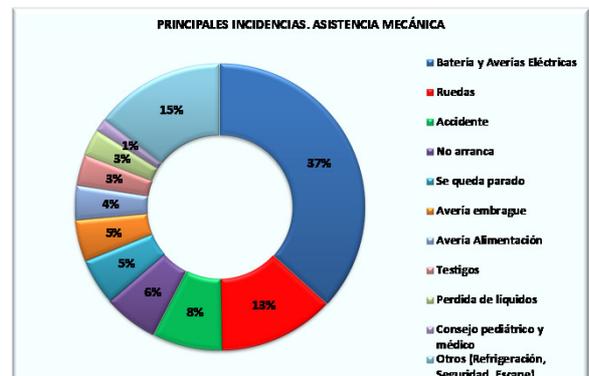
Asistencia

En Asistencia Mecánica se han prestado 7.462 servicios en 2016, un promedio de 20 por día. Estas asistencias se han gestionado con 13.437 llamadas telefónicas.

El número total de asistencias fue de 8.557 distribuidas según el gráfico.



Las principales incidencias atendidas por el servicio de Asistencia Mecánica.



La distribución de las asistencias de 2015 por Territorio, se refleja en el gráfico siguiente:



Los servicios del Club. SEGUROS

El crecimiento de la cartera de pólizas de seguros, contribuirá a tener un importante incremento de los resultados.

Siguiendo la tendencia marcada en los últimos años, el entorno de mercado durante 2016 fue altamente complejo, con una fuerte competencia entre las compañías aseguradoras.

A pesar de ello el número de pólizas gestionadas por el RACVN creció un 1,4%.

En sus planes para el 2016 el Club decidió continuar con el modelo de Correduría, en donde le ofrezcamos al socio el mejor producto asegurador, para su vehículo, hogar, patrimonio y familia al menor precio.

El modelo de intermediación tiene importantes ventajas para el socio:

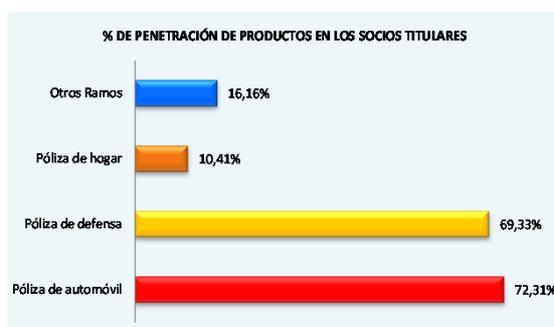
- Disponer de una oferta diversificada y con especialización en segmentos.
- Estable, para ello llevamos una clara política de proveedores, siendo estos líderes en calidad y dimensión.
- Sencillo de implantar, claras sinergias con las compañías proveedoras.
- Productivo, por no tener que asumir funciones de la cadena de valor propias de una compañía aseguradora.
- Rentabilidad estable, no existe una dependencia directa de los resultados siniéstrales. Comisión garantizada, sin riesgo.
- Menor impacto del negocio cíclico.
- Partners para la financiación del Área Social del Club (Deportiva y Movilidad), así como para la Revista.

En el año 2016 el RACVN gestionó 24.653 pólizas, un 1,4% más que en 2014. De ellas 10.598 fueron del seguro de automóvil y 10.161 de defensa jurídica.

Las Nuevas Pólizas de Auto en el 2016, alcanzaron 2.008 unidades, un 13,8% superior a lo realizado en el 2015. Las Nuevas pólizas de otros seguros fueron 1.164 unidades, un 1,5% inferior a lo realizado en el 2015.

Los productos específicos y diferenciados de la Correduría de Seguros del RACVN han conseguido una gran penetración en la masa social del Club. Un 72,31% de los Socios Titulares de la entidad disponen, al menos, de una póliza de seguros de automóvil intermediada por la Correduría de Seguros del RACVN.

“Cada vez hay más socios que confían en la correduría del RACVN para contratar su seguro”.



Cuenta de resultados Grupo RACVN

Indicador de gestión: los Costes Directos caen un 4,3% en el 2016 respecto al 2015.

En el marco de un contexto de recuperación económica moderada y aún con incertidumbres, el desarrollo de los nuevos proyectos y actividades en el 2016, ha permitido un crecimiento en el nuevo negocio y ha sentado las bases para un crecimiento sostenible a medio y largo plazo.

El resultado antes de impuestos del Grupo RACVN consolidado, ha sido de 303.205 euros, superior en 193.615 euros al obtenido en el año 2015.

La facturación total del grupo RACVN ha alcanzado la cifra de 5,34 millones de euros, un 4,4% superior al ejercicio 2015.

Crecimiento en los ingresos por las cuotas de socios así como por las comisiones de seguros. En otros ingresos de explotación ha habido un decrecimiento de 32.718 euros.



Los costes directos, en donde se incluyen los servicios administrativos, la asistencia personal y mecánica, las comisiones pagadas a terceros, etc. Han decrecido un 4,3%. Este ajuste de los Costes Directos es fundamentalmente debido a la optimización de los procesos y a la mejora en los costes de asistencia. Como consecuencia de ello el **Margen de Negocio** ha crecido un 16,7% respecto al 2015.

Con relación a la evolución del capítulo de **Gastos Generales** de la cuenta de resultados, es importante recordar que se han adecuado los gastos a los niveles reales de margen de negocio generados por el desarrollo efectivo de los nuevos proyectos, así como al mantenimiento de la calidad de servicio a los socios.

Los gastos ha sido en el 2016 de un 3,8% superiores al año 2015.



Cuenta de resultados Grupo RACVN

Con todo lo anterior, el Resultado de Explotación que recoge el Margen de Negocio menos los gastos generales se sitúa en 291.469 euros.

El resultado Financiero del Grupo RACVN en el año 2016 asciende a 11.737 euros.

Como consecuencia de todo lo expuesto anteriormente, el **Resultado antes de impuestos** del Grupo RACVN asciende a 303.206 euros.



Balance Consolidado. Grupo RACVN

Los comentarios que se realizan a continuación se refieren al Consolidado del Grupo, en donde RACVN es la matriz, y se realizan desde la perspectiva consolidada, dado que la mayoría de las actividades son realizadas por empresas filiales constituidas por necesidades funcionales o normativas, con el objeto de poder prestar los servicios y actividades del RACVN a su colectivo de socios.

El **Activo** asciende a 4,96 millones de euros.

El cuadro que se incluye muestra la evolución de las diferentes masas patrimoniales.

Masa patrimonial	Importe 2016	Importe 2015	Var.	% Var.
Activo no corriente	2.637.365	2.688.040	-50.675	-1,9%
Activo corriente	2.322.289	2.946.113	-623.824	-21,2%
TOTAL	4.959.654	5.634.153	-674.499	-12,0%

Por lo que respecta al **Pasivo**, en el cuadro adjunto se observa en detalle la evolución de las diferentes masas patrimoniales.

Masa patrimonial	Importe 2016	Importe 2015	Var.	% Var.
Patrimonio neto	2.975.133	2.925.519	49.614	1,7%
Pasivo no corriente	422.887	500.615	-77.728	-15,5%
Pasivo corriente	1.561.634	2.208.019	-646.385	-29,3%
TOTAL	4.959.654	5.634.153	-674.499	-12,0%

Los fondos propios ascienden a 2.975.133 euros, lo que representa un 60,0% del total Pasivo.

Modelo de negocio

El RACVN cuenta con un modelo de negocio centrado en el socio, que le permite cumplir con su misión de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los socios y su entorno familiar.

Nuestro giro hacia una filosofía basada en el socio como centro y destino de toda nuestra actividad. Supone pasar de una concepción tradicional del negocio basada en el producto, hacia una visión basada en el socio-cliente.

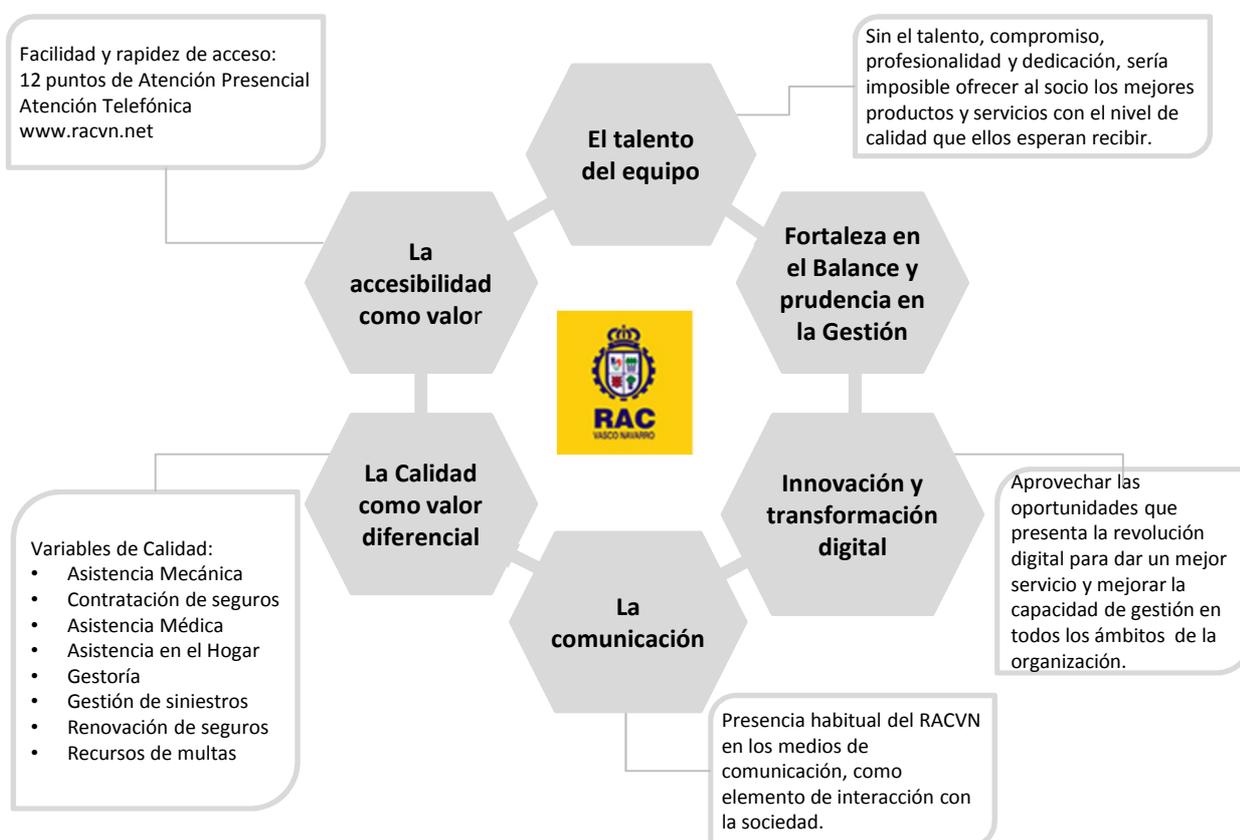
Un socio, como persona, va superando etapas en su vida y esas etapas suponen nuevas necesidades, nuevas circunstancias, nuevas preferencias. Por ello el Club debe ser capaz de acompañar al socio en cada una

de esas etapas, generando negocio regularmente y manteniendo un cauce de comunicación y permanencia en su entorno.

Uno de los retos a los que se enfrenta el Club es el de ser capaces de gestionar bien el ciclo. Ahora tenemos mas conocimiento, sabemos mas de las necesidades del socio y esto nos debe ayudar a superar periodos complicados.

En el futuro nos gustaría vernos como un Automóvil Club que tiene una manera de hacer y ver las cosas distinta, de tal forma que lo hagamos siempre bien en situaciones complicadas de nuestros socios.

Un Club al servicio de los socios que se fundamenta en:



El Grupo RACVN y su equipo humano



CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTILLA

INDICADORES	AÑO 2016
Plantilla media	34
Promedio de edad	47,5
Antigüedad media	16,8
Contratos indefinidos	33
Mujeres empleadas	20
Hombres empleados	14
Rotación media	2,5%

DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR FUNCIÓN

CATEGORIA LABORAL	AÑO 2016
Directores	1
Responsables	5
Ejecutivos de Venta	7
Asesores	16
Otros empleados	5

La cultura Corporativa del RACVN se asienta en valores como la calidad, la confianza y el compromiso con nuestros socios y empleados.

Por ello el Club en el año 2016 ha continuado trabajando en la puesta en marcha de medidas que favorezcan el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

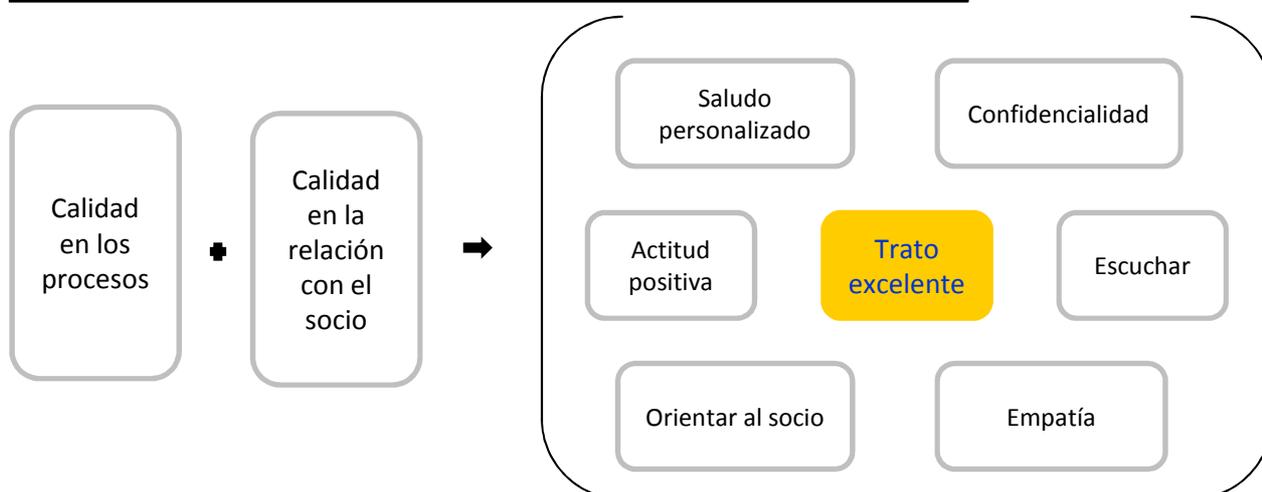
El concepto de RSC dentro de RR.HH. permite elaborar prácticas y políticas que apuesten por invertir en el desarrollo y la transformación del capital humano, factor que se configura como una de las apuestas estratégicas que aportan valor al Club en toda su dimensión.

El RACVN cuenta con programas e iniciativas para asegurar la formación, el desarrollo, la satisfacción y el compromiso de las personas.

Políticas y principios de gestión

- La igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida laboral y familiar.
- El impulso del desarrollo profesional.
- La aplicación de criterios de méritos en los procesos de selección interna.
- La retribución variable directamente relacionada con la consecución de los objetivos individuales y de equipo.
- La prevención de los riesgos laborales.
- Una comunicación interna óptima.

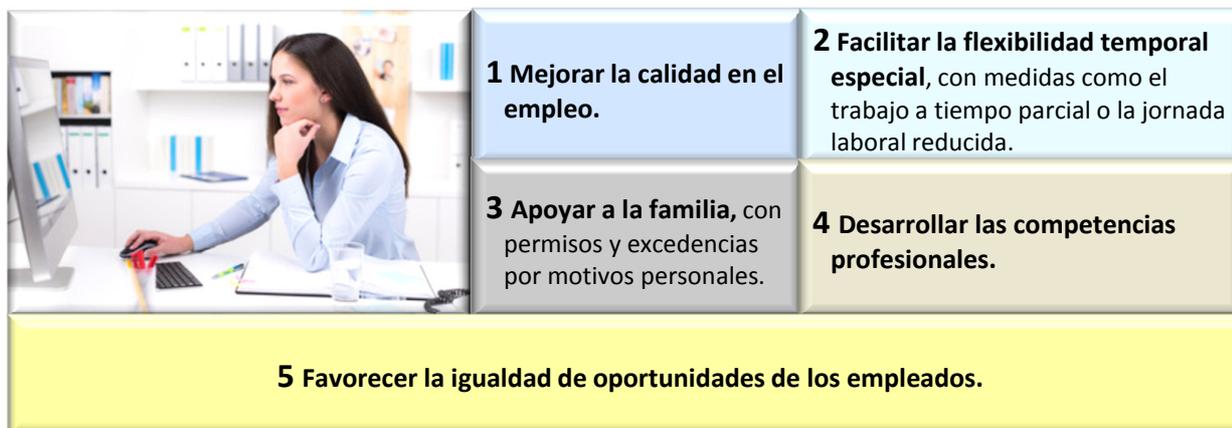
Calidad y servicio , retos compartidos por nuestra organización.



El Grupo RACVN y su equipo humano

Bienestar y conciliación

Las medidas de conciliación pretenden ayudar a:



Retribución y compensación

El RACVN tiene un modelo de retribución que reconoce adecuadamente la productividad y contribución de sus profesionales a su cuenta de resultados y consta de dos bloques claramente diferenciados: la Retribución Fija y el Sistema de Retribución Variable caracterizado por ser:

- Universal: se aplica a todas las personas de las áreas de Negocio.
- Transparente: funciona a través de mediciones sencillas y claras y que se puede seguir por las herramientas de gestión.
- Motivador: posibilita el obtener más del 100% de la retribución variable si se superan los objetivos fijados.
- Sencillo: contempla un máximo de seis variables a medir.

El Sistema de Retribución Variable es aprobado cada año por los Órganos de Dirección, para garantizar que la política de retribución del Club no limita la solidez y sea compatible con la gestión eficaz del negocio, así como con los intereses del Club a largo plazo.

El sistema aplicado establece interruptores cuantitativos para garantizar que exista correspondencia entre el resultado obtenido por el Club y la retribución variable de cada uno de los empleados.

Empresa saludable

Para los Órganos de Gobierno del Club, la salud, la seguridad y el bienestar de los empleados, son fundamentales tanto para ellos como para sus familias, así como para la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del Club. Los principios generales de esta política son:

1. Conseguir un entorno de trabajo saludable y de bienestar que permita a todos los empleados desarrollar su trabajo en las mejores condiciones, físicas, psíquicas y sociales.
2. Alcanzar un nivel óptimo de seguridad laboral.

Comunicación

En el año 2016 los medios de comunicación del País Vasco y Navarra han acudido al RACVN como referente experto en movilidad y seguridad vial.

Se han gestionado mas de 100 peticiones de información o entrevistas sobre temas relacionados con la movilidad y la seguridad vial.

La revista, medio de comunicación del Club hacia sus socios, ha mejorado sus contenidos. Se han publicado 4 números, Marzo, Junio, Octubre y Diciembre.



Es la revista el principal canal de difusión a nuestros socios de las políticas de seguridad vial y movilidad que el Club está patrocinando y apoyando.

Es también por este medio y por la web como nuestros socios tienen conocimiento de las principales ventajas y descuentos a los que pueden acceder.

Prensa digital, Web y Redes Sociales

El RACVN en el año 2016 ha estado presente en la Prensa Digital, en su propia Web y en las redes sociales Twitter y Facebook.

Todos estos medios son un escaparate ideal para el Club y cada día la comunidad digital que nos sigue crece.

Para el RACVN, los medios de comunicación son una vía fundamental para transmitir a la sociedad y, por tanto, a sus públicos de interés, sus valores, su trabajo y la contribución que cada día realiza en los territorios donde desarrolla su labor.



Prensa digital, Web y Redes Sociales

Por ello, a lo largo de 2016, se han planificado y desarrollado diversas acciones que potencian la relación del Club con la prensa.

Ejemplo de ello han sido las entrevistas gestionadas y las notas de prensa enviadas. En este punto, cabe destacar la notable acogida en medios, de las notas sobre seguridad vial, la información sobre las pruebas deportivas, la entrega de trofeos de los campeonatos.

Durante el 2016 el crecimiento de los fans en Facebook es de dos dígitos de forma mensual y continuada, posicionándonos como referente en todo lo relacionado con la seguridad vial y pruebas deportivas del motor.

En cuanto a Twitter, el Club ha mejorado la propuesta de tal forma que podamos ofrecer al socio una atención ágil.



El RACVN y la sociedad

El compromiso con la sociedad se incluye de manera transversal dentro de las líneas de actuación del RACVN.

La colaboración del RACVN a la mejora de la calidad de vida de la sociedad se realiza fundamentalmente a través de su actividad empresarial aportando valor a los grupos de interés, generando empleo, mejorando la accesibilidad de sus productos y servicios, para que todos los sectores de la sociedad puedan llegar a ellos.

Además el Club colabora, participa y patrocina a entidades que fomentan el desarrollo socio-cultural, la investigación y el compromiso con la comunidad.

Durante el 2016 el Club ha afianzado su línea de compromiso con la Seguridad Vial que ya estableció hace unos años, poniendo énfasis en la colaboración con organismos dedicados a la concienciación social enfocada a la reducción de la siniestralidad en carretera.

Los principales instrumentos a través de los que el Club canaliza su acción social se detallan a continuación.

El RACVN y la sociedad

Promoción del deporte del motor

El Club nació en 1923 con la clara vocación de fomentar el mundo del motor en una época en que el automóvil era coto exclusivo de unos pocos. Poco tiempo después de su fundación ya organizaba pruebas deportivas. Hoy en día y próximos a cumplir el centenario del Club, este espíritu está vivo y los valores de afán de superación y competitividad, propios del mundo del deporte están presentes en las actividades del Club.

La organización de pruebas deportivas y la promoción del deporte del motor son objetivos fundamentales del área deportiva del Club



Objetivo común:

Impulso de actividades deportivas y promoción del deporte del motor

Acciones

- Copa RACVN de Tierra en Navarra
- Rallye Vasco Navarro Histórico
- Concentración de históricos RAC Vasco Navarro
- Eco Rallye Vasco Navarro

Área de Movilidad

El RACVN contribuye activamente para lograr una movilidad más sostenible.



El área de Movilidad del RACVN, entidad sin ánimo de lucro, persigue estimular y fomentar todo tipo de actividades culturales, de promoción y difusión de la cultura automovilística con **el objetivo último de promover una movilidad racional y respetuosa con el medio ambiente.**

Movilidad RACVN: Objetivos Generales

El RACVN se funda en 1923 y siempre se ha dedicado al mundo del motor. El RACVN es una **asociación no lucrativa de usuarios del automóvil** que a partir de los años 50 se ha especializado en la defensa, asesoramiento, ayuda y servicios al automovilista.

El RACVN y la sociedad

Área de Movilidad

Los objetivos del Área de Movilidad son:

- **Investigar y desarrollar** los temas que afecten a la **movilidad** en general.
- **Movilizar y crear estados de opinión** sobre temas relacionados con la movilidad.
- Definir y desarrollar una **cultura del automovilista basada en la educación, formación y la convivencia** de los diferentes elementos de transporte que integran la actual movilidad de las personas.
- **Promover la cooperación** y concertación con entidades publicas y privadas.

El Área de Movilidad del RACVN, participa en foros, seminarios, congresos.

El RACVN es miembro de:

- Federación Internacional de Automovilismo (FIA).
- La Alianza Internacional de Turismo (AIT).
- La Confederación de Automóviles Clubs de España.
- La Comisión de seguridad Vial del Gobierno Vasco.
- La Junta Arbitral de Consumo del Gobierno Vasco.
- El Consejo Asesor de Movilidad del Ayuntamiento de San Sebastián.

Conducir mejor para contaminar menos

Diez sencillos consejos para reducir la contaminación y ahorrar combustible



1. Arranque el motor sin apretar el acelerador.
2. Utilice la primera marcha sólo en el inicio del arranque (máximo dos segundos); es la que provoca mayor consumo de combustible.
3. Mantenga una velocidad estable y evite frenar, acelerar y cambiar de marchas de manera innecesaria.
4. Apague el motor si una parada puede alargarse más de un minuto.
5. Circule con marchas largas en bajas revoluciones.
6. Si es posible, utilice el freno motor para frenar; levante el pie del acelerador con la marcha puesta y deje circular el coche por inercia.
7. Mejor aire acondicionado que conducir con las ventanas abiertas.
8. Moderación en la climatización: una temperatura interior del coche de 23 ó 24º C es suficiente, no hace falta refrigerarlo a máxima potencia.
9. Evite el equipaje sobre el techo: aumenta la resistencia al aire, incrementa el consumo y favorece la inestabilidad del vehículo.
10. Un buen mantenimiento del vehículo ayuda a reducir el consumo y evita las emisiones contaminantes.

El RACVN y la sociedad. Educación y Formación

Jornadas educativas de la movilidad

El RACVN organiza **Actos y Jornadas de formación para lograr una mayor y mejor movilidad.**

La actividad formativa se basa en una **perspectiva de educación en valores**, de una forma integral de los más jóvenes, a la vez que persigue una formación de la sociedad en general sobre aspectos vinculados a su movilidad.



Dentro de las actividades dedicadas a los más jóvenes, destacan aquellas en las que, de una manera lúdica, les trasladamos los conceptos básicos de la **Seguridad Vial.**

Por ello, tomamos parte en jornadas de formación a la población en general y a especialistas en el motor en particular, como los conductores del parque móvil de la **Diputación de Vizcaya.**

Dirigimos también nuestra **atención a los mayores** a través de un programa de actividades específicas para ellos. Contamos con su amplia experiencia adaptándose continuamente a los cambios que se producen en su entorno. A través de **talleres** conocemos los obstáculos a los que se enfrentan en su día a día, así como, a sus inseguridades y les trasladamos buenos hábitos junto con el conocimiento de las normas de forma que redunden en una mayor seguridad en su movilidad diaria, manteniendo junto a ello su sociabilidad.

Encuentros ciudadanos con la movilidad



Otras actividades dedicadas a la Seguridad Vial, como el patrocinio e impulso de la **Jornada de Seguridad vial laboral: Accidentes in itinere.**

El RACVN organiza **Actos y Jornadas de formación para lograr una mayor y mejor movilidad.**

La actividad formativa se basa en una **perspectiva de educación en valores**, de una forma integral de los más jóvenes, a la vez que persigue una formación de la sociedad en general sobre aspectos vinculados a su movilidad.



Información complementaria

Nuestro compromiso

En el año 2016 hemos avanzado en el desarrollo interno de nuestro modelo de responsabilidad social corporativa. Hemos definido quienes son nuestros grupos de interés y hemos iniciado el conocimiento y la información sobre nuestra relación con los mismos.

Este objetivo nos indicará el camino de la definición de los indicadores que midan nuestro rendimiento como entidad en relación a los principios del Global Compact y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestros objetivos para el periodo 2016-2018 son:

- Completar el conocimiento de los indicadores mas relevantes para la gestión del Club.
- Medir el nivel de cumplimiento con los grupos de interés.
- Adaptarse en la medida de nuestras posibilidades al modelo GRI-G4.
- Profundizar en materia de transparencia.
- Hacer público el informe integrado del Grupo.

10 Principios del Pacto Mundial

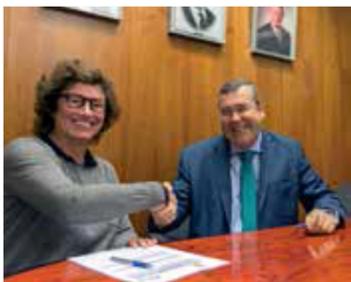
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Información complementaria. Patrocinios.

Con los actos de Patrocinio en el año 2016 hemos transmitido la cultura de la empresa y compartir con la sociedad nuestros valores y la visión que tenemos de la misma. Algunos ejemplos de Patrocinio son:



Bilbao Basket y el RACVN han renovado el acuerdo por el que los socios del Club disfrutan de un 5% de Descuento en la Bilbao Basket Zona. Además tenemos publicidad en la cancha, revista del partido y en la web del Club.



Colaboración con el **Gipuzkoa Basket Club (GBC)**. El acuerdo establece que todos los miembros de la plantilla del GBC tendrán carné RACVN. A su vez, el RAC Vasco Navarro se asocia con la imagen y valores "GBC" y contará con presencia de marca en la cancha.



París-San Sebastián en bici, solo y sin paradas. El socio del Club Mikel Azparren es un inquieto deportista que tiene la bicicleta, en todas sus versiones, como medio y modo de vida.

VII Carrera popular Villa de Andosilla

La oficina de Andosilla del RACVN colaboró con la VII Carrera popular del pasado 16 de octubre. La prueba tuvo como cada año un gran éxito de público y la participación de centenares de corredores de todas las Edades.

Ópera en san Sebastián. Itziar Galdós, presentó su concierto "Las ocho estaciones" en el Teatro Victoria Eugenia de San Sebastián, con precio especial para socios.



Información complementaria. Patrocinios.

El RACVN apoya en la Fila Cero en la Cena de la **Asociación de Esclerosis Múltiple** de Guipúzcoa (ADEMGI).



El RACVN orienta una parte de su responsabilidad social corporativa (RSC) hacia el **Daño Cerebral Adquirido** (DCA), ayudando a hacer visible en Bizkaia una de

las primeras causas de discapacidad, pero muy desconocida.

Patrocinio del **Torneo de Golf Solidario** en ayuda de la Clínica Universitaria de Navarra en su acción "Niños contra el Cáncer."



Patrocinadores



El RACVN colabora en tareas de difusión y sensibilización, con la financiación del calendario de la asociación.

Información complementaria. Patrocinios. Área Deportiva.

SEGUNDA PARTICIPACIÓN RACVN y Don Bosco, en el Panda Raid.



EL RACVN ha patrocinado al equipo del Instituto público de FP Don Bosco en el Panda Raid celebrado del 4 al 11 de marzo de 2017.

El Panda Raid es un rallye de larga duración que cumple este año 2017 su novena edición y que transcurre por carreteras, pistas y dunas de Marruecos, completando un total de 3.000 kilómetros distribuidos en siete etapas y con final en la ciudad de Marrakech.

XIX RALLYE Y CONCENTRACIÓN DE HISTÓRICOS



Los clásicos compitieron en Navarra y Guipúzcoa. El RACVN ha organizado un año más el Rallye Vasco Navarro histórico – MEMORIAL IGNACIO SUNSUNDEGUI–, una de sus pruebas más emblemáticas.

VIII ECO RALLYE VASCO NAVARRO EN VITORIA-GASTEIZ



El RACVN sigue apostando por la sostenibilidad del automóvil



Desde hace siete años, el RACVN y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz han unido fuerzas por la movilidad sostenible con el Eco Rallye. La prueba es valedera para la copa FIA de Energías Alternativas y también para la II Copa de España de Energías Alternativas de la RFEDA.

COPA RACVN DE RALLYES DE TIERRA DE NAVARRA



Hace un año, ante la desaparición de las copas de promoción, el RAC Vasco Navarro puso en marcha la Copa RAC Vasco Navarro de Rallyes de Tierra, con el objetivo de descubrir nuevos talentos en el automovilismo deportivo a los costes más reducidos posibles para permitir el acceso de pilotos y copilotos con recursos económicos limitados.

Información complementaria. Patrocinios . Área Deportiva. Movilidad.

VI TRAVESÍA DON BOSCO



La afición por los vehículos clásicos y preclásicos va creciendo paulatinamente y una buena muestra de ello fueron los 160 participantes –entre automóviles y motocicletas– que se dieron cita en la sexta edición de la Travesía Don Bosco, organizada el pasado 20 de febrero del 2016 por el Instituto de Formación Profesional Don Bosco y el RAC Vasco Navarro.

El formato de la prueba fue similar al de ediciones anteriores: se inició con una concentración en el Instituto Don Bosco en la que se recibió a los participantes y se les entregaron las placas, los dorsales y el Libro de Ruta elaborado el RACVN.

Retro Clásica. Bilbao 2016



El RACVN como referente del mundo del motor estuvo en la Retro Clásica con stand propio, con la finalidad de dar servicio y atención a los socios y al público en general. Los socios del Club tuvieron descuento en la compra de la entrada.

Una década celebrando el Premio Periodístico.

El RAC Vasco Navarro y el Ayuntamiento de Bilbao han puesto en marcha la décima edición del Premio Periodístico sobre Movilidad.

Este galardón reconoce la implicación y el compromiso de los medios de comunicación y de los periodistas por informar sobre esta temática y contribuir a su mejora.

Las bases del premio detallan que se admitirán los trabajos publicados o emitidos (prensa escrita, on-line, radio y televisión) en la Comunidad Autónoma del País Vasco y de la Comunidad Foral de Navarra, entre los días 1 de octubre de 2015 y 14 de octubre de 2016, ambos inclusive.

El jurado elegirá un ganador, que obtendrá un premio de 5.000 euros, y dos finalistas, premiados con 1.500 euros o una tableta. Pueden consultarse las bases completas en el Área de Movilidad de la página web del Club (sección “Jornadas y Actos”).



Ganadores del X Premio Periodístico sobre Movilidad.

La periodista de la Cadena SER **ALOÑA VELASCO** ganó el primer premio con un reportaje titulado “**AGRESIVIDAD AL VOLANTE**”.

El jurado valoró el planteamiento del problema, a partir del análisis por parte de expertos de las opiniones de la ciudadanía. El encargado de entregar el premio fue Alfonso Gil, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Bilbao.

Información complementaria. Patrocinios. Área Deportiva. Movilidad. Guías

XV ENCUENTRO CIUDADANO CON LA MOVILIDAD

Peatones, bicis y coches eléctricos, movilidad del futuro. En la última edición del encuentro ciudadano con la movilidad, celebrada en Bilbao, se definieron los grandes retos de futuro de los nuevos planes de movilidad de las ciudades.



La Biblioteca Bidebarrieta de Bilbao acogió, el pasado 24 de noviembre, la XV edición del Encuentro Ciudadano con la Movilidad, un evento organizado por el **RAC Vasco Navarro** y el **Ayuntamiento de Bilbao** que se ha convertido en una cita referente en el campo de la movilidad dentro del área de influencia del Club. La jornada se celebra de manera ininterrumpida desde el año 2002 y cuenta con la ayuda técnica de la Fundación Pons y el patrocinio de la aseguradora ARAG, líder en España en protección jurídica. En esta edición, diversos expertos en la materia, representantes de empresas e instituciones públicas y privadas, debatieron sobre la movilidad sostenible y los medios de transporte urbanos respetuosos con el medio ambiente.

El evento está abierto, sin coste alguno, a cualquier ciudadano que tenga interés por esta cuestión. El Encuentro Ciudadano con la Movilidad es una aportación del RAC Vasco Navarro a la sociedad en colaboración con el Ayuntamiento de Bilbao.

Curso de seguridad vial para la Diputación Foral de Bizkaia

El RACVN realiza cursos de seguridad vial a colectivos profesionales. Recientemente ha realizado un curso de formación y reciclaje para chóferes del área de conducción del parque móvil de la Diputación Foral de Vizcaya para trabajadores del área de conducción. El curso, de ocho horas, tiene como objetivo “mejorar la conducción para hacerla más segura”. Incluye la identificación de riesgos en la conducción, actualización de conocimientos, práctica de técnicas de conducción, hábitos del mantenimiento del vehículo o compromiso individual. También se repasan contenidos de la Ley de Seguridad vial, la accidentalidad y sus causas o las normas y su cumplimiento. También se incide en el factor humano con respecto a las distracciones y a los hábitos del conductor.

Presencia del RACVN en los Autobuses Urbanos de San Sebastián



El RACVN ha estado presente en el 2016 en los Autobuses Urbanos de San Sebastián, patrocinando información sobre las Farmacias de Guardia, el tiempo y el tráfico. Con esta acción el Club quiere estar presente en la vida cotidiana de los ciudadanos de San Sebastián.

Información complementaria. Patrocinios. Área Deportiva. Movilidad. Guías

Biblioteca RACVN

Rutas en dos ruedas: De vinos por Europa

De vinos por Europa pretende abrir las puertas del enoturismo desde una amplia perspectiva, en la que el vino es el elemento principal e hilo conductor pero de ninguna manera el único punto de interés de cada una de las rutas expuestas.



Los itinerarios han sido trazados y diseñados expresamente para esta guía buscando una primera aproximación a las regiones vitivinícolas más interesantes y cercanas, incluyendo algunas curiosas, y también la coincidencia de estas regiones con algunos de los destinos más deseados por los viajeros, como el Véneto, el Valle del Loira, la Toscana, Andalucía, la región del Mosela o Euskadi.

Guía de Viajes en Familia



El RACVN edita una nueva guía de rutas en coche para los socios. Nos fijamos en las familias y ofrecemos a padres y niños recorridos con los que disfrutar y aprender a la vez.

Club de ventajas RACVN

CLUB DE VENTAJAS RACVN

Más de 1.000 socios ya ahorran con el Club.

El Club de ventajas RACVN ha cumplido un año en funcionamiento y mas de 1.000 socios ya aprovechan los descuentos especiales que ofrece en numerosos establecimientos.



Sedes del RACVN

Sede Social: Real Automóvil Club Vasco Navarro. Calle Fueros, 4. San Sebastián

Delegaciones y Corresponsalías.



ÁLAVA

Vitoria-Gasteiz
Micaela Portilla, 2
Tel. 945 14 65 90

VIZCAYA

Barakaldo
Av. Euskadi, 26
Tel. 944 99 55 04

Bilbao (2)
Rodríguez Arias, 59 bis
Tel. 944 42 58 08
Hurtado de Amézaga, 3
Tel. 944 10 66 22.

NAVARRA

Pamplona
Sancho El Fuerte, 29
Tel. 948 26 65 62

Sartaguda
Pablo Sarasate, 19
Tel. 948 66 71 15

Andosilla
Ramón y Cajal, 74
Tel. 948 67 40 74

GUIPÚZCOA

Arrasate
Concepción, 6 bajo
Tel. 943 79 86 77

Éibar

Julián Etxeberria, 7 bajo
Tel. 943 20 37 13

Irún

Francisco de Gainza, 2A
Tel. 943 62 76 32
Bidasoa, 28 bajos
Tel. 943 63 50 76

San Sebastián

Fueros, 4
Tel. 943 43 08 00

