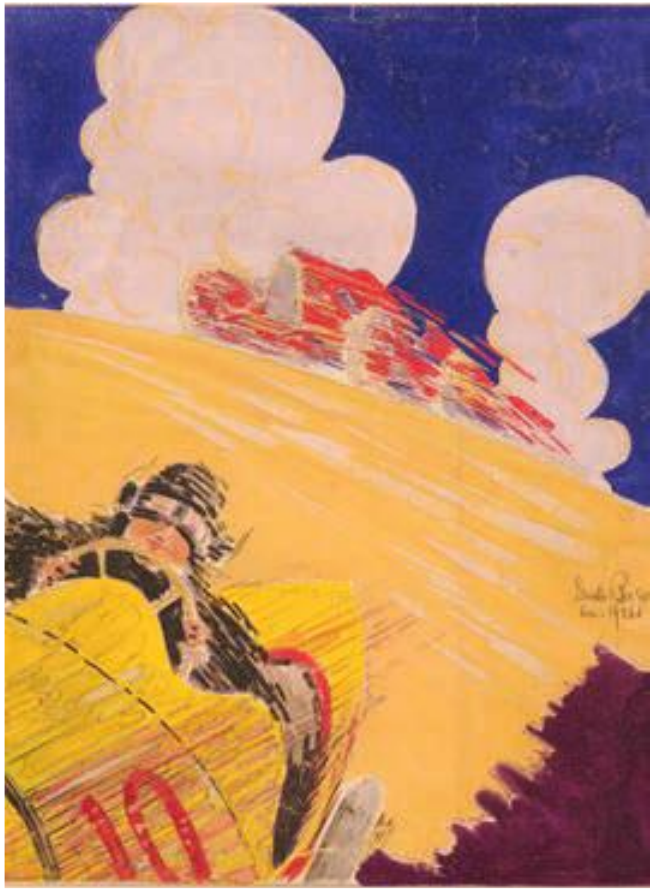
Informe Anual 2020



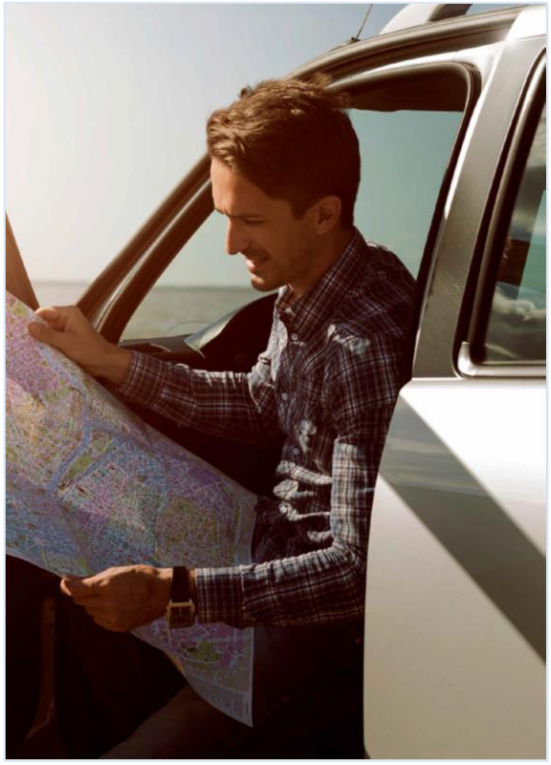
Contribuimos al bienestar de las personas

Real Automóvil Club Vasco Navarro

Más de 95 años en la carretera para que llegues lejos

Informe Anual 2020

Índice



1.	Carta del Presidente	3
	Carta del Director-Gerente	4
2.	Nuestra Identidad	6
	Gobierno Corporativo	9
3.	Líneas Estratégicas	10
	Resultados	15
	Modelo de Negocio	17
4.	Cultura Corporativa	19
5.	Dimensión Social del Club	23
6.	Información Complementaria	30
7.	Dimensión Social y Deportiva	31
8.	Sedes del RACVN	44

Carta del Presidente

Un año más tengo la satisfacción de presentarles el Informe Anual, correspondiente al ejercicio 2020.

Es difícil presentar en 2021, un informe sobre el año pasado sin que parezca una realidad alejada, casi una ficción. La pandemia del coronavirus está representando una crisis de tal magnitud, que desde hace más de 70 años, ningún evento había impactado tanto y de forma tan globalizada a la gente, a las empresas, al comercio y a toda la actividad humana del planeta.

Las sociedades avanzadas y aquellos que vivimos en el llamado primer mundo, creíamos que se había superado la época de las grandes epidemias y que eso era cosa del pasado o de lugares lejanos. Y, de improviso, nos llega un virus desconocido que se expande a toda velocidad. Y, de golpe, nuestras vidas cambian y nada es igual.

Seguramente, pasará tiempo hasta que vuelva la normalidad e, incluso, cuando haya vuelto, la experiencia habrá marcado una época dejando algunas huellas indelebles que perdurarán.

Durante este largo e inédito período, han cambiado nuestros hábitos sociales y, sobre todo, ha cambiado nuestra percepción de seguridad y de confianza en el futuro y el entorno que nos rodea. Y, naturalmente, han cambiado de forma drástica nuestros hábitos de compra y consumo.

Y, después de la sorpresa, va llegando la nueva realidad, a golpe de malas noticias y previsiones de todos los organismos oficiales y privados: la crisis se cierne sobre nosotros. Cuando todo esto pase, nada será igual.

Hoy no sabemos cuánto tardaremos en recuperarnos. Pero nos recuperaremos. Volverá el crecimiento y volverá el consumo, pero antes, las empresas y los profesionales, deberemos pasar por un período que, al menos hoy, no sabemos cuan largo será. Un período de adaptación a una nueva realidad de mercado y consumo.

Desde el RACVN estamos seguros de que si somos capaces de resistir, escuchando, aprendiendo, cambiando y alineándose con los "nuevos consumidores" de la post Covid-19, volveremos a liderar el mercado donde operamos.

Y sin embargo el año 2020 que quedará asociado ya para siempre a la Covid-19, fue un año relevante para el Club y los acontecimientos que estamos viviendo no deben impedir reflejar en este informe toda la actividad desarrollada a lo largo del ejercicio.

Repasando lo que ha significado el ejercicio 2020 para el Club vienen a mi mente dos ideas. Gratitud, por el esfuerzo e implicación de los profesionales que integran el RACVN y satisfacción por los avances alcanzados en nuestros objetivos estratégicos.

1. La protección de los socios
2. La defensa del medio ambiente y la movilidad
3. El deporte del motor

No quisiera dejar pasar la ocasión para reflejar cuales son las claves de la movilidad urbana en el presente y en el futuro.

Minimizar la congestión y los tiempos de viaje, mantenimiento de las carreteras y resto de infraestructuras y desarrollar una amplia oferta de formas de transporte.

La movilidad urbana requiere innovación, coordinación entre los interesados y una eficaz dirección.

La movilidad urbana debe ser accesible para todos los ciudadanos, en sus diferentes formas.

Finalmente indicarles que en el RACVN tenemos la confianza en que volverá la actividad, el crecimiento y, al final, volveremos a una cierta normalidad, junto a la convicción de que saldremos adelante si somos capaces de reaccionar de forma rápida y adecuada.

Pedro Martinez de Artola
Presidente

Carta del Director-Gerente

Este Informe anual correspondiente a 2020 y que tienen ante ustedes, no solo es el reflejo de la forma en que actuamos y de los progresos que realizamos en los ámbitos clave de nuestra gestión empresarial. También es la constatación de que el compromiso de nuestra entidad con nuestros socios, empleados, mediadores, proveedores y la sociedad a la que pertenecemos es firme y sostenible en el tiempo.

Antes de escribir sobre el ejercicio 2020, considero oportuno hacer una breve referencia a la situación actual.

El primer semestre del año 2020 ha estado marcado por la irrupción del coronavirus (COVID-19). Esta crisis fue declarada por la OMS como pandemia y su propagación, junto con las medidas destinadas a la contención y mitigación de sus efectos, está provocando una ralentización de la actividad económica cuyo impacto final es de difícil cuantificación. Bajo estas circunstancias, RACVN desarrolló desde el primer momento un conjunto de actuaciones enmarcadas en dos prioridades: garantizar la seguridad sanitaria de todo el equipo humano y asegurar la continuidad de las operaciones de tal forma que permitieran mantener el nivel de servicio a los socios.

Las actuaciones más relevantes realizadas fueron:

Activación del plan de continuidad del negocio, adaptándolo a la singularidad de la crisis Covid-19, mediante el teletrabajo del 50% de los empleados creando los procesos necesarios para el cien por cien de la plantilla si fuera necesario, no obstante al considerarse la actividad del club como esencial se optó por la presencia en las delegaciones del equipo de back office y mantenimiento de los servicios esenciales.

Evaluación de los riesgos derivados de la crisis y adopción de una estrategia destinada a la protección del balance y mantenimiento de las operaciones del negocio.

La crisis del coronavirus ha supuesto una fuerte disminución de la actividad económica.

En un entorno tan incierto y volátil como en el que estamos, con enormes impactos para nuestra actividad y con un contexto económico, político y social complejo, para mí es una satisfacción poder señalar que 2020 ha sido un buen año para RACVN y, por tanto, para todos sus grupos de interés.

El negocio ha evolucionado bien, mantenemos el crecimiento rentable. Un año más hemos obtenido resultados positivos. El beneficio atribuible al grupo ha superado los 78 mil euros. La entidad y como consecuencia de su buena salud económica decidió mantener el empleo y contribuir al bienestar de la sociedad renunciando a ERTES, tal como han hecho otras entidades y manteniendo en todo momento el servicio al socio.

El Informe que les presento muestra una visión integrada de cómo RACVN, en un entorno socioeconómico complejo, avanza en su estrategia, obtiene buenos resultados y genera valor para los grupos de interés y la sociedad. Trabajamos para construir el futuro, primero el de nuestros socios-clientes, a quienes protegemos y ayudamos y a los demás grupos de interés.

Como toda empresa también protegemos nuestros principales activos y, entre ellos, sin duda están nuestros empleados y su talento. Somos diversos, defendemos la igualdad de oportunidades, integramos a todas las personas, y desarrollamos para todos ellos entornos de trabajo saludables que potencien toda su capacidad de creación y de innovación.

Nuestro compromiso es el de estar al servicio de la entidad, de todos sus socios y de la sociedad en general. Porque para nosotros esto es la responsabilidad corporativa: lo que hacemos en nuestra actividad diaria y la forma en como lo hacemos, creando valor para nuestros socios, empleados, mediadores, proveedores y la comunidad a la que pertenecemos, en los buenos y en los malos tiempos, y desarrollando nuestra actividad siempre de forma responsable y transparente, mirando hacia el futuro y con el objetivo de seguir haciéndolo.

Eduardo Martínez
Director-Gerente

Elaboración de este Informe

Un informe anual con criterios avanzados

OBJETIVO

El contenido del Informe Anual 2020 supone una descripción de las actividades económicas, sociales y medioambientales del Grupo RACVN.

Con su realización, pretendemos mostrar el compromiso del Automóvil Club con los socios, clientes, empleados, mediadores, proveedores, medio ambiente y la sociedad en general; en definitiva dar cuenta de la actividad del Grupo, mostrando la evolución que experimenta el Club a partir de la puesta en marcha de los planes de acción anuales.

ALCANCE

Esta memoria económica y de sostenibilidad incluye el enfoque de la responsabilidad social empresarial y cubre todas las actividades llevadas a cabo por el Grupo de empresas del RACVN en el año 2020.

En la presente memoria se incluyen datos referentes a ejercicios anteriores, con el fin de posibilitar una evaluación más objetiva de la evolución del Automóvil Club.

Durante el periodo que cubre esta memoria, no se han registrado compras, fusiones o cualquier otro hito que tenga que ver con el desarrollo del negocio.

La información que contiene esta memoria se ha elaborado con los principios contenidos en la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” del Global Reporting Initiative, en su última versión, con el fin de describir detalladamente y de manera equilibrada la actuación económica, social y medioambiental del Grupo RACVN.

VERIFICACIÓN

El alcance de la verificación de la memoria se limita a la información económico-financiera (Cuentas Anuales Consolidadas) cuyo informe de gestión consolidado se presentó y fue aprobado por lo socios en la Asamblea de 2021.

DATOS DE CONTACTO

Para cualquier duda o aclaración sobre la memoria, puede solicitar información adicional a través de la dirección de correo electrónico racvn@racvn.net.

Nuestra Identidad

RACVN, más de 95 años de historia avalan nuestra marca

El Real Automóvil Club Vasco Navarro nació con el nombre de Automóvil Club de Guipúzcoa en 1923, por lo que **estamos próximos a la celebración del centenario**, con el objetivo del fomento, protección y defensa de los automovilistas, procurando para sus asociados el mayor número posible de ventajas y beneficios, fomentar el turismo y organizar carreras de automóviles, concursos, exposiciones y otras empresas para el desarrollo del automovilismo.

En la actualidad cuenta con 17.976 socios, siendo la entidad con mayor representatividad en temas de movilidad en el País Vasco y Navarra.

Un Club de servicios para el socio y su familia, que le proporciona un valor añadido gracias a su amplia gama de prestaciones. Contribuye a una movilidad sostenible, crea estados de opinión para mejorar la movilidad y la seguridad vial, además de fomentar la práctica del deporte del motor.

El RACVN es un Club innovador y pionero en Europa en la organización de pruebas deportivas automovilísticas en las diferentes especialidades.

Nuestra Identidad

Actuamos guiados por nuestros valores. Calidad y Confianza. Cercanía y Especialización.

El Real Automóvil Club Vasco Navarro, en adelante RACVN, es una entidad privada sin ánimo de lucro que revierte sus beneficios en la mejora de los servicios para sus socios.

Además contribuye con estudios, campañas e investigaciones a mejorar la seguridad vial y fomentar una movilidad sostenible y realiza una labor de promoción del deporte del motor.

Durante sus 97 años de historia, el Club ha consagrado sus esfuerzos a tres ámbitos clave.

LA PROTECCIÓN DE LOS SOCIOS

- Los Socios del RACVN viven tranquilos porque el Club les ofrece la mejor protección en todos los ámbitos 24 horas al día, 365 días al año: asistencia en carretera, asistencia médica urgente, asistencia en el hogar, asistencia jurídica familiar.

LA DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE Y LA MOVILIDAD

- El RACVN está comprometido con el medio ambiente y la seguridad vial.
- Asesoramiento, realización de estudios y cursos de formación específicos
- Promueve encuentros ciudadanos con la movilidad.

EL DEPORTE DEL MOTOR

- Rallye Vasco Navarro Históricos Memorial Ignacio Sunsundegui. (Cancelada)
- Rallyes de regularidad FEVA
- Copa RACVN de Tierra (Cancelada)
- Rallye de Tierra Circuito de Navarra (Cancelada
- Travesía Don Bosco de Clásicos (Cancelada)
- Travesía de Clásicos de Urnieta
- Subida a Jaizkibel
- I Copa RACVN de Circuitos 2020

Nuestra Identidad

Nuestros atributos son: Excelencia en el Servicio, Prestigio y Transparencia.

MISIÓN

La misión del Real Automóvil Club Vasco Navarro (RACVN) es contribuir a la mejora de la calidad de vida de los socios y su entorno familiar, respondiendo a las diferentes necesidades de cada momento relacionadas con la movilidad, el ocio y la asistencia, a través de la más amplia oferta de productos y servicios.

El RACVN se posiciona como la entidad líder (en su ámbito de actuación) en prestación de servicios al automovilista y como uno de los grandes referentes en la promoción de una movilidad sostenible y en la lucha contra los accidentes de trafico.

Para ejecutar su misión, el RACVN se sustenta en cinco pilares básicos.

Reputación de la marca	Calidad de servicio	Proximidad	Fidelidad de los socios	Innovación
Trasmitir en todo momento los valores que los socios atribuyen al Club: seguridad, tranquilidad y confianza	Alto nivel operativo en todos los servicios y actividades organizadas por el Club	Máxima facilidad de acceso al Club por los diferentes canales, con una implantación territorial equilibrada	Mantener y/o aumentar la elevada tasa de renovación de los socios, mejorando la oferta de productos y servicios a los socios.	Detectar nuevas necesidades y oportunidades de los socios

Gobierno Corporativo

Para el RACVN, es prioritario garantizar la transparencia, la independencia y el buen gobierno de la entidad con el fin de salvaguardar los intereses y contar con la confianza de todos los grupos de interés.

GOBIERNO CORPORATIVO

El máximo órgano de gobierno del RACVN es la Asamblea de Socios, que se reúne anualmente con el fin de aprobar el presupuesto y también el balance y cuenta de resultados del ejercicio anterior.

Los socios eligen por votación al presidente y a la junta directiva.

Ética empresarial

- **En el RACVN consideramos fundamental garantizar que nuestra conducta es acorde con nuestros valores.**

Mejores prácticas de gobernanza

- **Un socio un voto**
- **Protección de los socios incentivando su implicación en el RACVN.**

Estructura de control y gestión del RACVN

Asamblea de socios

Junta directiva

PRESIDENTE
Sr. Pedro Martínez de Artola

VICEPRESIDENTE

TESORERO
Sr. José Javier Barcaíztegui

SECRETARIO
Sr. José Ignacio Lilly Sáez

VOCALES
Sr. Enrique Arévalo
Sr. Ricardo Arizmendi
Sr. Luis Gaytan de Ayala
Sr. Pablo Basaldúa
Sra. Lurdes Maiztegui
Sr. Eduardo Martínez

DIRECTOR-GERENTE
Sr. Eduardo Martínez García

Líneas Estratégicas

Un Automóvil Club para los Socios

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El año 2020 a pesar de las dudas sobre la solidez del ciclo económico a nivel global como consecuencia de la pandemia, en el RACVN el ejercicio ha concluido con un cumplimiento notable de los retos planteados.

1. Mejora de la rentabilidad de las diferentes actividades del RACVN, como consecuencia de la eficiencia en la operativa, en la inversión promocional y en el coste de distribución.
2. Mejora de las prestaciones de los principales productos de afiliación sin repercutir coste alguno al socio. Nuevas garantías y/o mejora de los límites de las actuales.
3. Modelo de negocio basado en una potente oferta aseguradora a través de la Correduría de Seguros que permita atraer nuevos socios y fidelizar a los actuales.

En este contexto y a partir de un análisis de las fortalezas y debilidades del Club , así como de las amenazas y oportunidades del entorno. El RACVN ha continuado con la evolución de el Plan Trianual que hemos denominado **"Conectados al Socio"** para el periodo 2019-2021, que tiene su fundamento en los siguientes ejes:

Ejes de actuación

Plan Trianual 2019-2021. Conectados al Socio

- **Este Plan plantea una mayor orientación al socio, apoyada en la transformación digital. El modelo de atención y cercanía al socio evoluciona para adaptarnos a los cambios de hábitos.**
- **Apoyo en la transformación digital para ser más eficientes y ágiles. La utilización de las nuevas tecnologías y nuevos métodos de trabajo, nos permitirán se mas ágiles y flexibles.**
- **Potenciar una cultura interna centrada en las personas. En este periodo se potenciará el talento y el mérito.**
- **Generación de una rentabilidad sostenible. El plan implica un crecimiento de los ingresos superior al de los gastos.**
- **Desarrollar una gestión responsable y un alto compromiso con la sociedad. Todas las iniciativas en este ámbito deben promover la transparencia con los socios y la sociedad en general.**
- **Estar presentes en todas las oportunidades digitales.**

Líneas Estratégicas

Un Automóvil Club para los Socios

Ser socio del RACVN significa tener la mejor y mas completa asistencia al vehículo, a la persona, en viaje, legal, además de otros muchos servicios, descuentos y beneficios.

SOCIOS

En el ejercicio 2020 el Club ha continuado su evolución positiva en la incorporación de nuevos socios al club en un entorno social y económico difícil y ha sabido cambiar y adaptar sus recursos y estructuras para seguir ofreciendo al socio soluciones rápidas, eficaces y personalizadas.

Se han captado 1.297 nuevos socios en el año 2020, con una tasa de renovación de la cartera del 89,50% han llevado al RACVN a contar a 31 de diciembre de 2020, con **17.976 socios**.

En el año 2020 se sumaron más y mejores descuentos y beneficios para los socios del Club.

El Club continuó innovando en el 2020, para la atención y servicio de los Socios, y para ello ha seguido con el desarrollo e implementación de APP's así como su presencia en las Redes Sociales, Twitter y Facebook.

El RACVN es un referente en la defensa de una movilidad segura y sostenible

Ser socio es sumar ventajas, entre ellas dispones de un club exclusivo en el que podrás acceder a centenares de descuentos en cualquier categoría; motor, viajes, boutique, tecnología…

Descubre y aprovecha los descuentos en nuestro Club de Ventajas RACVN. **http://ventajas.racvn.net**

La Asistencia Mecánica se renueva con la de la mejora continua de la aplicación para móviles y tabletas –en sistemas iOS y Android– que, aprovechando las ventajas de las tecnologías de la información y comunicación, permite ofrecer un servicio todavía más rápido y eficaz. La aplicación es exclusiva para los socios del RACVN por lo que, para poder disfrutar de todas las ventajas, es necesario descargarla en el App Store (iOS) o Google Play Store (Android) como RACVN. Con la misma se podrá:

- Solicitar la asistencia.
- Seguimiento del servicio de asistencia.

<u>Información</u>

- Establecimientos colaborares
- Contacto con RACVN
- Acceso directo a la página web del Club

Líneas Estratégicas

Un Automóvil Club para los Socios

SOCIOS

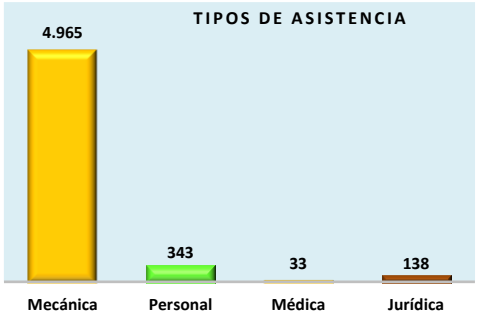
El RACVN ha continuado con la mejora de las prestaciones de servicios y ventajas para los socios.

- Mejora continua de la Asistencia Mecánica 24 horas al día, 365 días al año, con la incorporación de nueva flota y la mejora en el tiempo de llegada.
- Nuevos servicios para socios y ampliación de la gama de productos aseguradores.
- Elevada calidad en los servicios prestados.

Asistencia

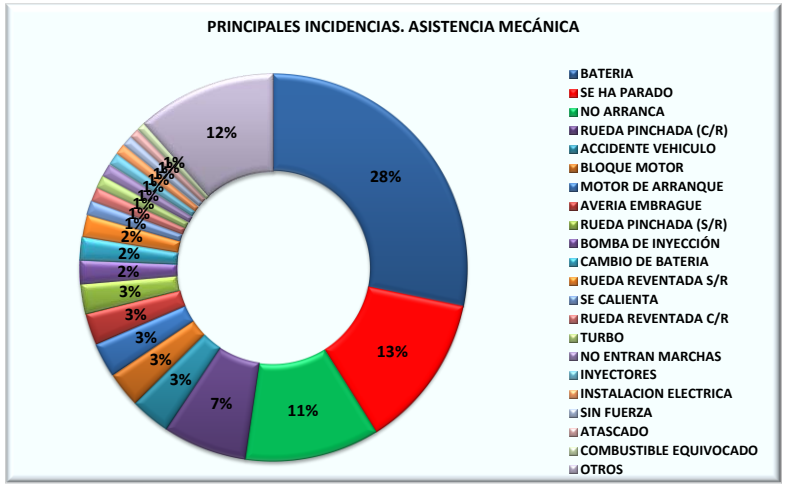
En Asistencia Mecánica se han prestado 4.965 servicios en 2020, un promedio de 14 por día. Estas asistencias se han gestionado con 7.412 llamadas telefónicas.

El número total de asistencias fue de 5.479 distribuidas según el gráfico.

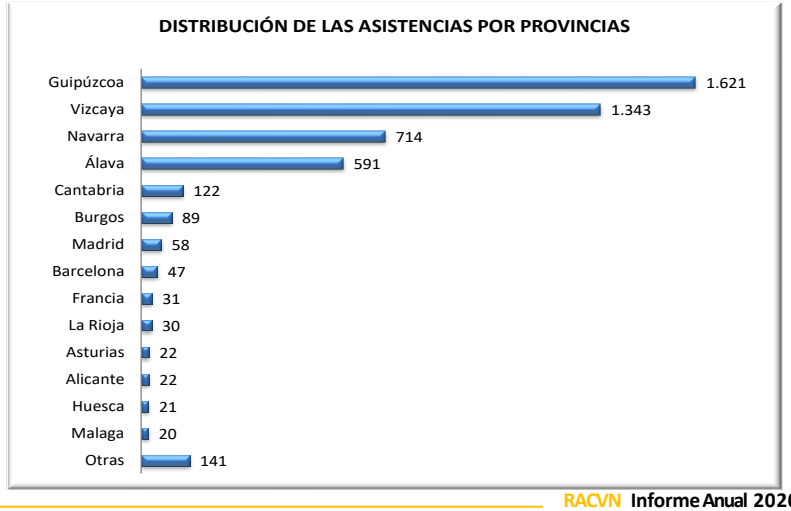


El RACVN es un referente en la defensa de una movilidad segura y sostenible

Las principales incidencias atendidas por el servicio de Asistencia Mecánica.



La distribución de las incidencias de 2020 por Territorio, se refleja en el gráfico .



Líneas Estratégicas

Un Automóvil Club para los Socios

Los servicios del Club. SEGUROS

Siguiendo la tendencia marcada en los últimos años, el entorno de mercado durante 2020 fue altamente complejo, con una fuerte competencia entre las compañías aseguradoras, un decrecimiento en la matriculación de vehículos y un frenazo sin precedentes en la economía.

A pesar de ello el número de pólizas gestionadas por el RACVN creció un 0,44%.

En sus planes para el 2020 el Club decidió continuar con el modelo de Correduría, en donde le ofrecemos al socio el mejor producto asegurador, para su vehículo, hogar, patrimonio y familia al menor precio.

El modelo de intermediación tiene importantes ventajas para el socio:

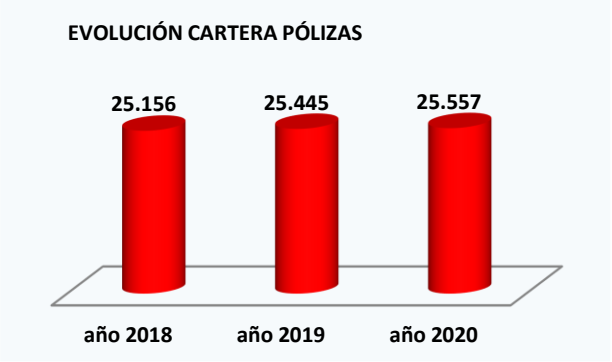
- Disponer de una oferta diversificada y con especialización en segmentos.
- Estable, para ello llevamos una clara política de proveedores, siendo estos líderes en calidad y dimensión.
- Sencillo de implantar, claras sinergias con las compañías proveedoras.
- Productivo, por no tener que asumir funciones de la cadena de valor propias de una compañía aseguradora.
- Rentabilidad estable, no existe una dependencia directa de los resultados siniéstrales. Comisión garantizada, sin riesgo.
- Menor impacto del negocio cíclico.
- Partners para la financiación del Área Social del Club (Deportiva y Movilidad), así como para la Revista.

El crecimiento de la cartera de pólizas de seguros, contribuye a consolidar los resultados.

En el año 2020 el RACVN gestionó 25.557 pólizas. De ellas 10.717 fueron del seguro de automóvil y 8.861 de defensa jurídica.

Las Nuevas Pólizas de Auto en el 2020, alcanzaron 1.842 unidades. Las Nuevas pólizas de otros seguros fueron 1.189 unidades.

Esta cartera de pólizas tal como lo tenemos definido, en los objetivos anuales, está colocada en las principales compañías aseguradoras, buscando en las mismas solvencia y especialización.



Líneas Estratégicas

Un Automóvil Club para los Socios

Los servicios del Club. SEGUROS

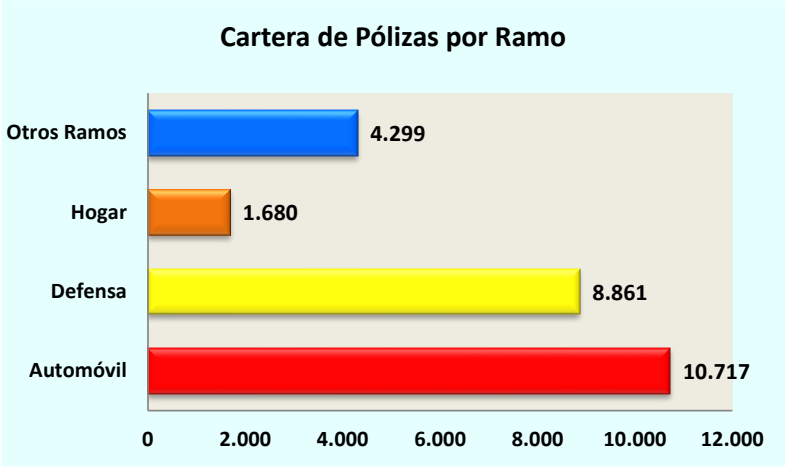
La Correduría de Seguros del RACVN intermedia 25.557 pólizas, lo que la sitúa un año mas como una de las principales corredurías en el mercado donde operamos.

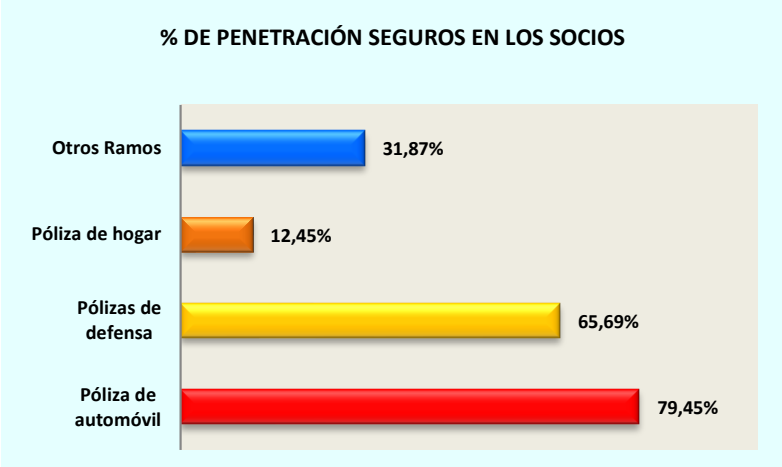
En el año 2020, hemos diversificado y consolidado otros tipos de seguros en la oferta del RACVN, como los de hogar, vida y accidentes.

La vocación del Club por poner a disposición de los socios la más amplia gama de productos y servicios ha propiciado la ampliación de la gama de seguros personales.

Los productos específicos y diferenciados de la Correduría de Seguros del RACVN han conseguido una gran penetración en la masa social del Club. Un 92,75% de los Socios Titulares de la entidad disponen, al menos, de una póliza de seguros de automóvil intermediada por la Correduría de Seguros del RACVN, un 4,62% mas que en 2019.

Cada vez hay mas socios que confían en la correduría del RACVN para contratar su seguro





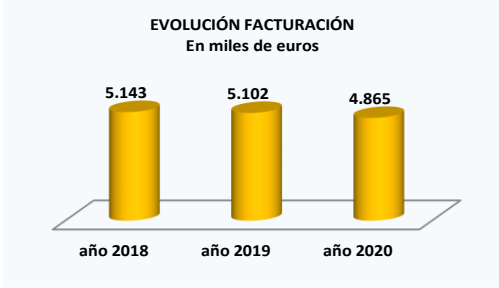
Resultados

Cuenta de resultados Grupo RACVN

En el marco de un contexto de recesión económica sin precedentes a consecuencia de la pandemia, el desarrollo de los nuevos proyectos y actividades en el 2020 así como la rápida adaptación a la nueva situación, ha permitido sostener la actividad en el nuevo negocio y ha sentado las bases para un crecimiento sostenible a medio y largo plazo, una vez se inicie la recuperación económica. El RACVN cerró 2020 alcanzando los objetivos marcados en las principales líneas de actividad, fortalecido por los proyectos iniciados en los últimos ejercicios, orientados todos ellos a situar al socio como centro de todas las actividades del Club. En el año 2020 en todo momento se mantuvo la actividad y la atención sin recurrir en ningún momento a medidas excepcionales tipo ERTE o cierre de las Delegaciones. Se han realizado inversiones en equipos informáticos, contratación de Vpn's , mamparas, etc.…

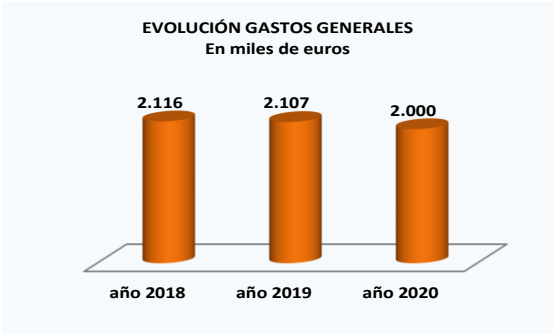
El resultado antes de impuestos del Grupo RACVN consolidado, ha sido de 78.099 euros un 200,50 % superior al presupuesto, que era de 25.993 euros.

La facturación total del grupo RACVN ha alcanzado la cifra de 4,86 millones de euros. Decrecimiento en los ingresos por las cuotas de socios y ajustes en la prima media de seguros.



Los costes directos, en donde se incluyen los servicios administrativos, la asistencia personal y mecánica, las comisiones pagadas a terceros, etc. han decrecido un 3,9%.
El **Margen de Negocio** en el año 2020 ha alcanzado la cifra de 2,13 millones de euros.

Con relación a la evolución del capítulo de **Gastos Generales** de la cuenta de resultados, es importante recordar que se han adecuado los gastos a los niveles reales de margen de negocio generados por el desarrollo efectivo de los nuevos proyectos, así como al mantenimiento de la calidad de servicio a los socios, en un entorno muy complejo.
Los gastos ha sido en el 2020 un 5,1% inferiores a los del 2019.



Resultados

Cuenta de resultados Grupo RACVN

Con todo lo anterior, el Resultado de Explotación que recoge el Margen de Negocio menos los gastos generales y amortizaciones se sitúa en 75.170 euros.

El resultado Financiero y ajenos del Grupo RACVN en el año 2020 asciende a 2.9283 euros.

Como consecuencia de todo lo expuesto anteriormente, el Resultado antes de impuestos del Grupo RACVN asciende a 78.098 euros.

Balance Consolidado. Grupo RACVN

Los comentarios que se realizan a continuación se refieren al Consolidado del Grupo, en donde RACVN es la matriz, y se realizan desde la perspectiva consolidada, dado que la mayoría de las actividades son realizadas por empresas filiales constituidas por necesidades funcionales o normativas, con el objeto de poder prestar los servicios y actividades del RACVN a su colectivo de socios.

El Activo asciende a 5,72 millones de euros.

El cuadro que se incluye muestra la evolución de las diferentes masas patrimoniales.

Masa patrimonial	Importe 2020	Importe 2019	Var.	% Var.
Activo no corriente	2.501.405	2.544.333	-42.928	-1,7%
Activo corriente	3.215.894	3.040.434	175.460	5,8%
TOTAL	**5.717.299**	**5.584.767**	**132.532**	**2,4%**

Por lo que respecta al **Pasivo**, en el cuadro adjunto se observa en detalle la evolución de las diferentes masas patrimoniales.

El Patrimonio Neto asciende a 3.108.270 euros, lo que representa un 54,37 del total Pasivo.

El Patrimonio neto alcanza los 3.108.270 euros en el año 2020.

Masa patrimonial	Importe 2020	Importe 2019	Var.	% Var.
Patrimonio neto	3.108.270	3.030.172	78.098	2,6%
Pasivo no corriente	195.313	247.138	-51.825	-21,0%
Pasivo corriente	2.413.716	2.307.458	106.258	4,6%
TOTAL	**5.717.299**	**5.584.768**	**132.531**	**2,4%**

Centrados en el Socio

Modelo de negocio

El RACVN cuenta con un modelo de negocio centrado en el socio, que le permite cumplir con su misión de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los socios y su entorno familiar.

Nuestro giro hacia una filosofía basada en el socio como centro y destino de toda nuestra actividad. Supone pasar de una concepción tradicional del negocio basada en el producto, hacia una visión basada en el socio-cliente.

Un socio, como persona, va superando etapas en su vida y esas etapas suponen nuevas necesidades, nuevas circunstancias, nuevas preferencias.

Por ello el Club debe ser capaz de acompañar al socio en cada una de esas etapas, generando negocio regularmente y manteniendo un cauce de comunicación y permanencia en su entorno.

Uno de los retos a los que se enfrenta el Club es el de ser capaces de gestionar bien el ciclo. Gracias a la tecnología ahora tenemos mas conocimiento, sabemos mas de las necesidades del socio y esto nos debe ayudar a superar periodos complicados.

En el futuro nos gustaría vernos como un Automóvil Club que tiene una manera de hacer y ver las cosas distinta, de tal forma que lo hagamos siempre bien en situaciones complicadas de nuestros socios.

Un Club al servicio de los socios que se fundamenta en:

El talento del equipo

Sin el talento, compromiso, profesionalidad y dedicación, sería imposible ofrecer al socio los mejores productos y servicios con el nivel de calidad que ellos esperan recibir.

Fortaleza en el Balance y prudencia en la Gestión

Innovación y transformación digital

Aprovechar las oportunidades que presenta la revolución digital para dar un mejor servicio y mejorar la capacidad de gestión en todos los ámbitos de la organización.

La comunicación

Presencia habitual del RACVN en los medios de comunicación, como elemento de interacción con la sociedad.

La Calidad como valor diferencial

Variables de Calidad:

- Asistencia Mecánica
- Contratación de seguros
- Asistencia Médica
- Asistencia en el Hogar
- Gestoría
- Gestión de siniestros
- Renovación de seguros
- Recursos de multas

La accesibilidad como valor

Facilidad y rapidez de acceso.

Plan Trianual 2019-2021, Conectados al Socio.

Plan Trianual 2019-2021

El RACVN guía su actuación de acuerdo a Planes Trianuales, en el año 2019 hemos puesto en marcha un nuevo Plan que hemos denominado "Conectados al Socio" con el objetivo de consolidar el liderazgo en la movilidad y ser reconocidos por la excelencia en el servicio, la cercanía al socio, la responsabilidad social y la capacidad de innovar.

La confianza de nuestros socios nos permite seguir creciendo en rentabilidad, gracias a la fortaleza de los ingresos, a la contención de los costes y a la mejora y optimización de los servicios que prestamos a los socios.

En el ámbito de los servicios al socio el RACVN sigue ampliando la cartera de seguros en sus diferentes ramos., que nos ha permitido crecer de forma rentable.

El RACVN sigue apostando por el desarrollo de nuevas funcionalidades, con el fin de mejorar la digitalización y anticiparse a los nuevos retos tecnológicos.

El Plan Trianual 2019-2021, tiene su fundamento en los siguientes ejes:

1. Conectados al Socio

- Este Plan plantea una mayor orientación al socio, apoyada en la transformación digital. El modelo de atención y cercanía al socio evoluciona para adaptarnos a los cambios de hábitos.

2. Apoyo en la transformación digital

- Para ser más eficientes y ágiles. La utilización de las nuevas tecnologías y nuevos métodos de trabajo, nos permitirán se mas ágiles y flexibles.

3. Cultura interna centrada en las personas

- En este periodo se potenciará el talento y el mérito.

4. Rentabilidad sostenible

- El plan implica un crecimiento de los ingresos superior al de los gastos.

5. Gestión responsable

- Desarrollar una gestión responsable y un alto compromiso con la sociedad. Todas las iniciativas en este ámbito deben promover la transparencia con los socios y la sociedad en general.

Cultura Corporativa

Calidad, Confianza y Compromiso

El Grupo RACVN y su equipo humano

La cultura Corporativa del RACVN se asienta en valores como la calidad, la confianza y el compromiso con nuestros socios y empleados.

Por ello el Club en el año 2020 ha continuado trabajando en la puesta en marcha de medidas que favorezcan el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El concepto de RSC dentro de RR.HH. permite elaborar prácticas y políticas que apuesten por invertir en el desarrollo y la transformación del capital humano, factor que se configura como una de las apuestas estratégicas que aportan valor al Club en toda su dimensión.

El RACVN cuenta con programas e iniciativas para asegurar la formación, el desarrollo, la satisfacción y el compromiso de las personas.

Las mujeres siguen siendo mayoría en la plantilla, ya que representan el 65,6% del total de trabajadores, la media de edad de los profesionales del RACVN es de 47,9 años, con un descenso del 2,5% respecto a 2019. El 100% de la plantilla tiene contrato indefinido.

Políticas y principios de gestión

- La igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida laboral y familiar.
- El impulso del desarrollo profesional.
- La aplicación de criterios de méritos en los procesos de selección interna.
- La retribución variable directamente relacionada con la consecución de los objetivos individuales y de equipo.
- La prevención de los riesgos laborales.
- Una comunicación interna óptima.

CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTILLA

INDICADORES	AÑO 2020	% s/Total
Plantilla media	32	
Promedio de edad	47,9	
Antigüedad media	12,8	
Contratos indefinidos	31	96,9%
Mujeres empleadas	21	65,6%
Hombres empleados	10	31,3%
Rotación media	6,4%	

DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR FUNCIÓN

CATEGORIA LABORAL	AÑO 2020	% s/Total
Directores	1	3,1%
Responsables	5	15,6%
Cordinadora	1	3,1%
Ejecutivos de Venta	5	15,6%
Asesores	15	46,9%
Otros empleados	5	15,6%

Calidad, Confianza y Compromiso

El Grupo RACVN y su equipo humano

Bienestar y conciliación. Las medidas de conciliación pretenden ayudar a:

1. Mejorar la calidad en el empleo.	**2. Facilitar la flexibilidad temporal especial**, con medidas como el trabajo a tiempo parcial o la jornada laboral reducida.
3. Apoyar a la familia, con permisos y excedencias por motivos personales.	**4. Desarrollar las competencias profesionales.**
5. Favorecer la igualdad de oportunidades de los empleados.	

Retribución y compensación

El RACVN tiene un modelo de retribución que reconoce adecuadamente la productividad y contribución de sus profesionales a su cuenta de resultados y consta de dos bloques claramente diferenciados: la Retribución Fija y el Sistema de Retribución Variable caracterizado por ser:

- **Universal**: se aplica a todas las personas de las áreas de Negocio.
- **Transparente**: funciona a través de mediciones sencillas y claras y que se puede seguir por las herramientas de gestión.
- **Motivador**: posibilita el obtener mas del 100% de la retribución variable si se superan los objetivos fijados.
- **Sencillo**: contempla un máximo de seis variables a medir.

El Sistema de Retribución Variable es aprobado cada año por los Órganos de Dirección, para garantizar que la política de retribución del Club no limita la solidez y sea compatible con la gestión eficaz del negocio, así como con los intereses del Club a largo plazo.

El sistema aplicado establece interruptores cuantitativos para garantizar que exista correspondencia entre el resultado obtenido por el Club y la retribución variable de cada uno de los empleados.

Empresa saludable

Para los Órganos de Gobierno del Club, la salud, la seguridad y el bienestar de los empleados, son fundamentales tanto para ellos como para sus familias, así como para la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del Club. Los principios generales de esta política son:

1. Conseguir un entorno de trabajo saludable y de bienestar que permita a todos los empleados desarrollar su trabajo en las mejores condiciones, físicas, psíquicas y sociales.
2. Alcanzar un nivel optimo de seguridad laboral, en el año 2020 de forma especial e intensiva.

Innovación y transformación digital

El Grupo RACVN y el Capital Intelectual

Capital intelectual

El capital intelectual son los activos intangibles basados en conocimientos que favorecen tanto la propiedad intelectual como el conocimiento de sistemas, procedimientos y protocolos así como los activos intangibles relacionados con la marca y la reputación.

Principales stakeholders (partes interesadas) a los que este capital crea valor

Socios	Empleados	Sociedad

Para crear Valor estamos trabajando en:

Innovación	Transformación digital	Activos intangibles asociados a la marca y la reputación

La innovación persigue mejoras concretas en el valor aportado al socio o mejoras en la eficiencia. También persigue conocer la evolución de los mercados y mantenerse atento a las tendencias y novedades que surjan.

La transformación digital es una de las líneas del Plan Trianual y tiene como objetivo responder con agilidad a las nuevas necesidades de nuestros socios.

Activos intangibles asociados a la marca y la reputación, el posicionamiento de la marca queda definido a partir de la propia estrategia del Club y de sus valores corporativos.

Partiendo de la propia notoriedad de la marca, esto es, de su conocimiento en cada uno de los territorios, se construyen contenidos para potenciar la marca mediante acciones en los propios contenidos de marca, así como con publicidad, patrocinio y relaciones públicas; tanto en el ámbito convencional, como en el digital para poder alcanzar su máximo reconocimiento y apreciación.

Calidad y Servicio

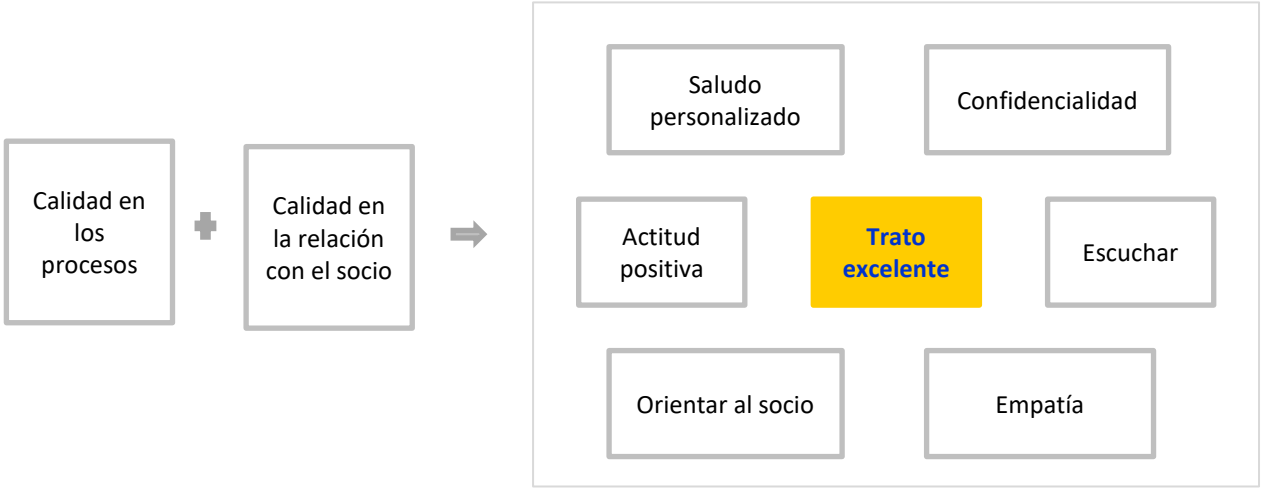
Calidad y Servicio, retos compartidos por nuestra Organización

El constante desarrollo del RACVN y su adaptación a los nuevos tiempos y modelos, plantean un gran reto al Club: consolidar el desarrollo manteniendo los niveles de calidad que tradicionalmente habíamos alcanzado. Todo ello sin dejar de innovar continuamente los servicios y productos prestados para satisfacer a nuestros socios y responder a las demandas de competitividad establecidas en el mercado.

En el marco del compromiso con sus socios, el RACVN realiza un seguimiento detallado de su satisfacción a través de varias fuentes de información: comunicados de los socios, encuestas telefónicas y la opinión del personal del RACVN en contacto con los socios.

Por otro lado el Club realiza un seguimiento continuado de los indicadores internos que miden la calidad realizada, con el fin de anticiparse y corregir cualquier fallo en el servicio que se pueda detectar, antes de que pueda llegar a los socios.

El proceso de nuestra relación con los socios del Club, queda plasmado en el siguiente esquema.



Covid-19. La respuesta del RACVN a la emergencia sanitaria

Las circunstancias excepcionales que hemos vivido durante todo el pasado año debido a las consecuencias del COVID-19, obligaron a la Entidad a cambiar de marcha rápidamente, legitimando el trabajo a distancia, acelerando la digitalización de los negocios y convirtiendo la salud y el bienestar de los empleados en su prioridad.

Sin embargo, a pesar de este entorno complejo, nos sentimos privilegiados porque nuestra capacidad de adaptación a las circunstancias y el compromiso de nuestros profesionales nos permitieron seguir prestando los servicios de calidad habituales a todos nuestros socios y clientes facilitando el cumplimiento de nuestro presupuesto de producción.

Para lo cual tuvimos que adecuar nuestra plantilla a las nuevas necesidades, mostrando nuestra fortaleza y capacidad de adaptación. No podemos olvidarnos que 2020 ha sido un año muy duro para muchos otros, especialmente nuestros mayores, los enfermos de coronavirus, los sanitarios y personal esencial, a los cuales hemos tenido siempre presentes.

Tampoco hemos podido celebrar eventos presenciales tan importantes y queridos para nosotros como son los Eventos Deportivos del Motor y las acciones previstas de Seguridad Vial.

Un año después, está claro que la pandemia ha tenido un gran impacto en la forma en que se realizan los negocios y parece que no hay vuelta atrás.

A medida que las empresas buscan transformarse para el mundo post-COVID, nos enfrentamos a grandes desafíos. Para afrontarlos nosotros estamos repensando el futuro, orientando nuestra creatividad e innovación hacia el desarrollo de soluciones que favorezcan una economía reparadora, es decir, soluciones orientadas en la optimización en el uso de recursos, el aumento de la eficiencia de los procesos en toda la cadena de valor, ayudando a disminuir tanto los costes operativos como de distribución. Mientras, internamente, favorecemos la formación de nuestros equipos, que también contribuyen con su experiencia a formar a las nuevas generaciones y que nos permitirá disponer del talento que necesitamos, favoreciendo así una economía circular del conocimiento.

Covid-19. La respuesta del RACVN a la emergencia sanitaria

La Covid-19 una pandemia que cambia las reglas

Nuestra prioridad a lo largo de toda la pandemia ha sido asegurar la salud de nuestros empleados, socios y proveedores, manteniendo en todo momento los estándares de atención al socio y el nivel de actividad comercial.

Medidas organizativas adoptadas

Mantenimiento completo de la plantilla sin solicitar ERTE.

- Anticipo de la nomina de Marzo.
- Cierre de las delegaciones al público, pasando la atención a los socios de presencial a ser telefónica y/o telemática, manteniendo para los casos urgentes y con cita previa la atención personal.
- Reducir las horas de trabajo, trabajando en días alternos, asumiendo la empresa los costes íntegramente. Se han reducido el número de personas en las delegaciones para evitar contagios.
- Suspensión temporal de eventos y actos.
- Limitación del aforo de socios en las delegaciones.
- Atención preferente, mediante cita previa a los mayores de 65 años.
- Los puestos de atención a los socios disponen de mamparas de protección.
- Distanciamiento social entre los puestos de trabajo.

Durante el confinamiento estricto, el RACVN facilitó y potenció el trabajo en remoto de la plantilla, con la finalidad de salvaguardar la salud de los empleados y garantizar la continuidad de las operaciones en las mejores condiciones posibles

La desescalada a la actividad presencial se realizó el día 1 de junio, se incorpora toda la plantilla y se apertura al público con las medidas de seguridad recomendadas por las autoridades sanitarias.

Actualmente se efectúa una revisión continua de los protocolos de gestión y prevención realizando los ajustes necesarios según las restricciones y recomendaciones de las autoridades competentes.

La no realización de ERTE´s conllevó menos beneficios pero más empresa y más país. Demostramos la solidaridad del RACVN para con la sociedad. Podríamos definir la gestión COVID como la gestión de las necesidades de nuestros socios y ocupándonos y preocupándonos de la salud de nuestros trabajadores, socios y proveedores. Pensamiento amplio de país al gestionar la crisis de manera comprometida con la sociedad.

Expertos en Movilidad y Seguridad Vial

Comunicación Corporativa

En el año 2020 los medios de comunicación del País Vasco y Navarra han acudido al RACVN como referente experto en movilidad y seguridad vial, demandando información sobre la nueva movilidad a causa de la pandemia.

El RACVN , ha intensificado su actividad comunicativa, se han gestionado mas de 100 peticiones de información o entrevistas sobre temas relacionados con la movilidad y la seguridad vial. El objetivo que persigue el Club con esta estrategia comunicativa es difundir entre toda la sociedad los valores de seguridad vial, y contribuir a la reducción de victimas mortales en carretera.

La revista, medio de comunicación del Club hacia sus socios, ha mejorado sus contenidos. Se han publicado 4 números, Marzo, Junio, Octubre y Diciembre.

Es la revista el principal canal de difusión a nuestros socios de las políticas de seguridad vial y movilidad que el Club está patrocinando y apoyando.

Los socios tienen en la revista del Club y en la web una perfecta fuente de información de las noticias más destacadas de la entidad, así como de los productos y servicios que el RACVN pone a su alcance.

Prensa digital, Web y Redes Sociales

El RACVN en el año 2020 ha estado presente en la Prensa Digital, en su propia Web y en las redes sociales Twitter y Facebook.

Todos estos medios son un escaparate ideal para el Club y cada día la comunidad digital que nos sigue crece.

Para el RACVN, los medios de comunicación son una vía fundamental para transmitir a la sociedad y, por tanto, a sus públicos de interés, sus valores, su trabajo y la contribución que cada día realiza en los territorios donde desarrolla su labor.

Dimensión Social del Club

Prensa digital, Web y Redes Sociales

Por ello, a lo largo de 2020, se han planificado y desarrollado diversas acciones que potencian la relación del Club con la prensa.

Ejemplo de ello han sido las entrevistas gestionadas y las notas de prensa enviadas. En este punto, cabe destacar la notable acogida en medios, de las notas sobre seguridad vial, la información sobre las pruebas deportivas, la entrega de trofeos de los campeonatos.

Durante el 2020 el crecimiento de los fans en Facebook es continuado, posicionándonos como referente en todo lo relacionado con la seguridad vial y pruebas deportivas del motor.

En cuanto a Twitter, el Club ha mejorado la propuesta de tal forma que podamos ofrecer al socio una atención ágil.

El Capital social y relacional es para el RACVN una de sus prioridades.

El RACVN y la sociedad

El compromiso con la sociedad se incluye de manera trasversal dentro de las líneas de actuación del RACVN.

La colaboración del RACVN a la mejora de la calidad de vida de la sociedad se realiza fundamentalmente a través de su actividad empresarial aportando valor a los grupos de interés, generando empleo, mejorando la accesibilidad de sus productos y servicios, para que todos los sectores de la sociedad puedan llegar a ellos.

Además el Club colabora, participa y patrocina a entidades que fomentan el desarrollo socio-cultural, la investigación y el compromiso con la comunidad.

Durante el 2020 el Club ha afianzado su línea de compromiso con la Seguridad Vial que ya estableció hace unos años, poniendo énfasis en la colaboración con organismos dedicados a la concienciación social enfocada a la reducción de la siniestralidad en carretera.

Los principales instrumentos a través de los que el Club canaliza su acción social se detallan a continuación.

Dimensión Social del Club

El RACVN y la sociedad

Promoción del deporte del motor

El Club nació en 1923 con la clara vocación de fomentar el mundo del motor en una época en que el automóvil era coto exclusivo de unos pocos. Poco tiempo después de su fundación ya organizaba pruebas deportivas. Hoy en día y próximos a cumplir el centenario del Club, este espíritu esta vivo y los valores de afán de superación y competitividad, propios del mundo del deporte están presentes en las actividades del Club.

La organización de pruebas deportivas y la promoción del deporte del motor son objetivos fundamentales del área deportiva del Club, si bien en el 2020 se redujeron las pruebas por la pandemia.

Las acciones del 2020 fueron

- Copa RACVN de Tierra en Navarra
- Rallye Vasco Navarro Histórico (Suspendido)
- Concentración de históricos RAC Vasco Navarro (Suspendido)
- Campeonato Vasco de Rallies RACVN Rallycar
- Subida a Jaizkibel
- I Copa RACVN de Circuitos 2020

Área de Movilidad

El RACVN contribuye activamente para lograr una movilidad más sostenible.

El área de Movilidad del RACVN, entidad sin ánimo de lucro, persigue estimular y fomentar todo tipo de actividades culturales, de promoción y difusión de la cultura automovilística con **el objetivo último de promover una movilidad racional y respetuosa con el medio ambiente**.

MOVILIDAD EN LA PANDEMIA. El valor del automóvil.
El automóvil ha vuelto a ser el principal protagonista de la movilidad, a medida que los ciudadanos han ido recuperando sus rutinas tras el confinamiento.
Las propias instituciones lo han puesto en valor como transporte seguro contra el virus y como elemento fundamental de la Economía.

Dimensión Social del Club

El RACVN y la sociedad

Área de Movilidad

Los objetivos del Área de Movilidad son:

- **Investigar y desarrollar** los temas que afecten a la **movilidad** en general.
- **Movilizar y crear estados de opinión** sobre temas relacionados con la movilidad.
- Definir y desarrollar una **cultura del automovilista basada en la educación, formación y la convivencia** de los diferentes elementos de transporte que integran la actual movilidad de las personas.
- **Promover la cooperación** y concertación con entidades publicas y privadas.

El Área de Movilidad del RACVN, participa en foros, seminarios, congresos.

El RACVN es miembro de:

- **Federación Internacional de Automovilismo (FIA).**
- **La Alianza Internacional de Turismo (AIT).**
- **La Confederación de Automóviles Clubs de España.**
- **La Comisión de seguridad Vial del Gobierno Vasco.**
- **La Junta Arbitral de Consumo del Gobierno Vasco.**
- **El Consejo Asesor de Movilidad del Ayuntamiento de San Sebastián.**
- **AESVI. Asociación Española de Seguridad Vial Infantil**

Actividades del Área de Movilidad en el año 2020

1. **Concurso Diputación Foral de Bizkaia**: Concurso de asesoramiento en compra y alquiler de vehículos. 2018/2020.
2. Elaboración guía de Viajes en coche, gratuitas para los socios. ”Joyas Culturales Europeas” (30 rutas imprescindibles en coche).
3. Múltiples informes en medios de comunicación en defensa del automovilista, posicionando nuestra postura respecto a las peatonalizaciones de las ciudades, Bilbao ciudad 30 o la guerra contra el diésel.
4. Integrante de la Asociación Española de Seguridad Vial Infantil (AESVI) creada en el 2017 desde su fundación, con el objetivo de trabajar para la reducción de víctimas entre los niños por accidentes de tráfico con presencia en las distintas iniciativas de la asociación.
5. Pertenencia a la **Comisión de Seguridad Vial de la Comunidad Autónoma del País Vasco**, con presencia en su Asamblea
6. Pertenencia **al Consejo Sectorial de la Movilidad del Ayuntamiento de San Sebastián**.
7. Presencia en la Feria ECODRIVE celebrada en Irún.

Educación y Formación en Movilidad y Seguridad Vial

El RACVN y la sociedad. Educación y Formación

Jornadas educativas de la movilidad

El RACVN organiza **Actos y Jornadas de formación para lograr una mayor y mejor movilidad**.

La actividad formativa se basa en una **perspectiva de educación en valores**, de una forma integral de los más jóvenes, a la vez que persigue una formación de la sociedad en general sobre aspectos vinculados a su movilidad.

Dentro de las actividades dedicadas a los más jóvenes, destacan aquellas en las que, de una manera lúdica, les trasladamos los conceptos básicos de la **Seguridad Vial.**

Dirigimos también nuestra **atención a los mayores** a través de un programa de actividades específicas para ellos. Contamos con su amplia experiencia adaptándose continuamente a los cambios que se producen en su entorno. A través de **talleres** conocemos los obstáculos a los que se enfrentan en su día a día, así como, a sus inseguridades y les trasladamos buenos hábitos junto con el conocimiento de las normas de forma que redunden en una mayor seguridad en su movilidad diaria, manteniendo junto a ello su sociabilidad.

Asesoramos a la Diputación de Bizkaia en la adquisición de vehículos, por adjudicación de Concurso Público.

Encuentros ciudadanos con la movilidad

El RACVN organiza **Actos y Jornadas de formación para lograr una mayor y mejor movilidad**.

La actividad formativa se basa en una **perspectiva de educación en valores**, de una forma integral de los más jóvenes, a la vez que persigue una formación de la sociedad en general sobre aspectos vinculados a su movilidad.

Otras actividades dedicadas a la Seguridad Vial, como el patrocinio e impulso de Jornadas de Movilidad y de Seguridad Vial, tales como los Encuentros Ciudadanos.

Información Complementaria

Información complementaria

Nuestro compromiso

En el año 2020 hemos avanzado en el desarrollo interno de nuestro modelo de responsabilidad social corporativa. Hemos definido quienes son nuestros grupos de interés y tenemos el conocimiento y la información sobre nuestra relación con los mismos.

Este objetivo nos indicará el camino de la definición de los indicadores que midan nuestro rendimiento como entidad en relación a los principios del Global Compact y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestros objetivos para el periodo 2019-2021 son:

- Completar el conocimiento de los indicadores mas relevantes para la gestión del Club.
- Medir el nivel de cumplimiento con los grupos de interés.
- Adaptarse en la medida de nuestras posibilidades al modelo GRI-G4.
- Profundizar en materia de transparencia.
- Hacer público el informe integrado del Grupo.

10 Principios del Pacto Mundial

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

INFORME BALANCE DEL RACVN DE 2020
Un año condicionado por la pandemia

El presidente del RACVN, Pedro Martínez de Artola, y el director gerente del club automovilista, Eduardo Martínez, presentaron el Informe Balance del RACVN 2020. Un año más, el club automovilista ha realizado un completo informe en el que recopila y analiza datos del pasado ejercicio en el País Vasco (Álava, Guipúzcoa y Vizcaya), Navarra y el conjunto del Estado. Se trata de datos relativos a la accidentalidad y los fallecidos en accidentes de tráfico, el parque de vehículos y las matriculaciones, la evolución del precio de los combustibles, los cambios y medidas propuestas por la DGT y el Gobierno que afectan a la conducción y a los automovilistas, etc. El RACVN también incluye en su informe un resumen de las actividades que ha realizado durante el ejercicio y, como novedad, las asistencias prestadas a los socios automovilistas.

Según los últimos datos completos de la DGT de 2019, el parque de vehículos español lo forman más de 34,43 millones de vehículos, la mayoría turismos (24,56 millones), seguidos de motocicletas (3,6) y furgonetas (2,47). Según el mismo censo, la cifra del parque de vehículos del País Vasco asciende a más de 1,38 millones, 1,01 de los cuales son turismos. En Vizcaya hay 692.025 vehículos y 523.363 turismos; en Guipúzcoa, 477.070 vehículos y 330.178 turismos; y en Álava, 214.887 vehículos y 159.129 turismos. En Navarra, las cifras serían de 470.929 vehículos y 332.401 turismos. Comparando los datos con los de los ejercicios anteriores, se aprecia que el parque de vehículos ha crecido en 2020; concretamente, a falta de conocer los datos por tipología de vehículos, el censo fue de 34.789.864 (1,03% más). Sin embargo, la matriculación de vehículos encadena dos años con fuertes descensos. Es decir, si hay más vehículos circulando, pero menos ventas de nuevos, la edad media del parque automovilístico envejece de manera muy acusada.

Evolución de los fallecidos en carretera

En 2020, 38 personas perdieron la vida en accidentes de tráfico en zonas urbanas e interurbanas en el País Vasco (13 menos que en 2019) y 18 en Navarra (12 menos que en 2018), según datos de Gobierno Vasco y del Gobierno Foral de Navarra, respectivamente. Por territorios históricos, la cifra de fallecidos también ha disminuido en los tres territorios. En 2020 fallecieron 5 personas en Álava (10 en 2019), 17 en Guipúzcoa (19 en 2029) y 16 en Vizcaya (22 en 2019). En España se ha registrado la cifra mínima histórica por segundo año consecutivo. El año pasado fallecieron 870 personas por accidente de tráfico en el Estado, 231 menos que el ejercicio anterior

Qué propone el RACVN

- Avanzar y dar nuevos pasos en la regulación de las nuevas formas de movilidad. Se debe seguir trabajando en revisar y actualizar el Código de Circulación para evitar que se den circunstancias confusas y, sobre todo, definir cuáles son los derechos y obligaciones de todos los colectivos partícipes de la movilidad.
- Remitir la política de criminalización generalizada al automóvil. Se trata de un sector estratégico que emplea a miles de personas. El anuncio constante de nuevas restricciones disuade a los usuarios de la compra de nuevos vehículos y hace que alarguen la vida de su viejo auto.
- Renovación de un parque de vehículos que no para de envejecer.
- Renovación y mejora de las carreteras, marcas viales y señales.
- Establecer límites de velocidad adecuados a cada lugar y circunstancia, e incluso a los distintos usos en función del momento del día, aprovechando las nuevas tecnologías. El RACVN no comparte las reducciones de velocidad generalizadas a 30km/h, como el caso de Bilbao. Producen efectos contrarios a los supuestamente pretendidos.
- Que el sistema de carné por puntos, además de sancionar, también pueda premiar a los buenos conductores más allá de los 15 puntos.

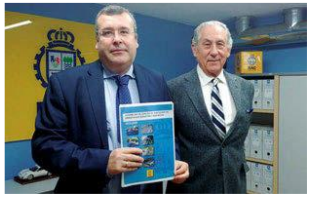
Dimensión Social y Deportiva

El caos de circulación en San Sebastián

El RAC VASCO NAVARRO denuncia que se están llevando a cabo intervenciones y se formulan nuevas medidas que, una vez más y en ausencia de alternativas, perjudican al usuario del vehículo privado.

Ante esta situación, el RAC Vasco Navarro propone la implementación de las siguientes medidas:

- Adecuar la ciudad a las nuevas situaciones de manera realista, con afán resolutivo y no con propuestas buenistas.
- Desviar las paradas regulatorias o de cabecera de los autobuses interurbanos (Lurraldebus) de la avenida de la Libertad a las dársenas de la antigua estación de Pío XII.
- Bonificar el aparcamiento a los pequeños comerciantes de la zona Centro y crear aparcamientos disuasorios en distintos puntos de la ciudad, con una campaña informativa al respecto.
- Remitir la política de restricción y penalización de uso del automóvil privado.
- Revisar la normativa de tráfico y movilidad urbana, especialmente la que se refiere a los colectivos de ciclistas y usuarios de patinetes eléctricos.
- Frenar y remitir la política de estrechamiento de carriles.
- Sustituir los postes metálicos por otros sistemas menos peligrosos.
- No utilizar de manera abusiva el número de badenes.
- Evitar el uso decorativo de piedras en rotondas por el riesgo que suponen.
- Revisar las señales y comprobar su estado.
- Aprovechar la oportunidad que ofrece la playa de Vías de la Estación de Easo (zonas verdes, parque y paseo, parking soterrado).
- Ubicar un nuevo aparcamiento en paralelo al río Urumea (longitudinal): complementaría a los aparcamientos del centro y minimizaría la afección al tráfico del vial de acceso a la ciudad que transcurre por esa zona.



HISTORIA DE LA LUCHA CONTRA LA SINIESTRALIDAD VIAL
Origen de los sistemas de seguridad activa y pasiva

SABÍA QUE...

- Según la Organización Mundial de la Salud, el cinturón de seguridad es uno de los inventos que más vidas ha salvado.
- Su uso es obligatorio para conductor y ocupantes, y su no utilización es sancionable para cada pasajero. Si un menor no va protegido con los sistemas de retención apropiados, el responsable será el conductor.
- El ingeniero de Volvo Nils Bohlin inventó creó en el año 1959 el cinturón de tres puntos de anclaje.
- En caso de accidente, los pasajeros sin cinturón de seguridad se exponen a sí mismos y al resto de ocupantes a riesgo de lesiones por la inercia de los cuerpos.

Dimensión Social y Deportiva

LOS MEJORES PILOTOS RECIBIERON SUS GALARDONES
Fiestas del automovilismo en Lodosa y Lazkao

La población navarra de Lodosa acogió la entrega de premios de la Copa RACVN de Rallies de tierra de la Federación Navarra de Automovilismo. En Lazkao tuvo lugar la gala de reconocimiento a los ganadores de los campeonatos vascos.

MÁS DE 125 CLÁSICOS PARTICIPANTES
Exitoso décimo aniversario de la Travesía Don Bosco

Un año más, la prueba ha vuelto a superarse. La agradable meteorología permitió que el público que se acercó al Instituto Don Bosco de Errenteria disfrutara de los clásicos, las exposiciones y otras actividades.

CAMPEONATO VASCO DE RALLYES RACVN RALLYCAR

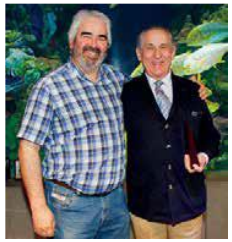
Después de siete pruebas celebradas, Aingeru Castro –acompañado de Alaitz Urkiola–, se proclamó vencedor por tercera temporada consecutiva del Campeonato Vasco de Rallyes RACVN Rallycar. la temporada ha resultado muy disputada y con gran nivel en todas las carreras.

El RACVN refuerza su compromiso de patrocinio con el baloncesto vasco

El RAC Vasco Navarro renueva un año más su apoyo al baloncesto vasco con el patrocinio del Bilbao Basket y el GBC (Gipuzkoa Basket). En las imágenes, el director gerente del RACVN, Eduardo Martínez, con el jugador del GBC Pere Tomás (derecha) y con el director general del Bilbao Basket, Pedja Savovic, en el momento de la firma de la renovación (izquierda).

GALA DEL DEPORTE FEDERADO DE AFEDEGI
La Gala del Deporte guipuzcoano reconoce el apoyo del RACVN al automovilismo

El salón de actos del Aquarium de San Sebastián acogió el pasado mes de febrero la Gala del Deporte Federado en la que la Asociación de Federaciones Deportivas Gipuzkoanas (AFEDEGI) premia a personas y entidades que realizan un gran trabajo por el deporte en nuestro territorio. Uno de los galardones del apartado de automovilismo recayó en el RAC Vasco Navarro, en reconocimiento a la labor que realiza el Club en favor del deporte automovilístico. El presidente del RACVN, Pedro Martínez de Artola, recogió el premio de manos del presidente de la Federación Guipuzcoana de Automovilismo



El RACVN homenajea a sus Socios Oro

El reconocimiento a los socios que llevan más de 50 años perteneciendo al RAC Vasco Navarro siempre es un evento muy grato para el club. Después de la entrega de los recuerdos surgieron multitud de anécdotas.

Tanto los homenajeados como los representantes del Club que estuvieron presentes en el acto vivieron unas horas muy emotivas con motivo del reconocimiento que el RAC Vasco Navarro ofreció a aquellos socios, hombres y mujeres, que han llegado a las 'Bodas de oro' en el Club. El acto tuvo lugar en uno de los emblemáticos salones, con vistas a la bahía de La Concha, del Hotel de Londres e Inglaterra de Donostia-San Sebastián. Orgulloso de sus socios El encuentro se programó a las 12:00 horas. El presidente del Club, Pedro Martínez de Artola, se congratuló de la fidelidad de los presentes hacia una institución que siempre ha velado por los intereses y la máxima seguridad de los conductores. Señaló que la fidelidad es muy importante en cualquier orden de la vida y que las personas homenajeadas eran un claro ejemplo de ello. "El RACVN siempre se ha sentido y se sentirá orgulloso de sus socios", comentó el presidente de la entidad. Tras sus palabras, Eduardo Martínez, director gerente del RAC Vasco Navarro, fue leyendo los nombres de los homenajeados, que fueron pasando para recibir su correspondiente recuerdo y una placa conmemorativa. Después del acto se sirvió un 'lunch' que estuvo animado por la actuación de dos jóvenes violinistas que lograron un ambiente distendido entre los presentes. Fueron momentos de relajación en los que se formaron los típicos corrillos en los que se comentaron anécdotas, normalmente de épocas anteriores, cuando la conducción poco o nada se parecía a la actual.

Entrega placas Socios Oro RAC Vasco Navarro 2019

- Aguirrebeña Madariaga, Jose Antonio. Vergara
- Amelburu Ayuso, Jose Maria. San Sebastián
- Arbide Portugal, Nicolas. San Sebastián
- Basterrechea Varela, Pedro. Zarauz
- Beitia Mugabure, Lucio
- Clerigue García, Luis. San Sebastián
- Etxeberria Aizpurua, Iñaki. Vitoria-Gasteiz
- Garcia Bengoechea, Manuel. San Sebastián
- García Villagarcía, Maria Soledad. Sn. Sn.
- Iribar Artola, Serafina. Sn.Sn.
- Magra Diaz Emparanza, Jose Ignacio. Oyarzun
- Martinez Martinez, Abilio. San Sebastián
- Sánchez Andres, Luis. San Sebastián
- Urresti Vicente, Roberto. Tolosa
- Villafruela Román, Amancio. San Sebastián

Dimensión Social y Deportiva

PRESIDENTE DEL RACVN
"El transporte privado es fundamental para el desarrollo de la vida cotidiana"

Pedro Martínez de Artola es presidente del RAC Vasco Navarro (RACVN) desde 2008. Desde entonces, mucho ha cambiado el mundo del automóvil y todo lo que le rodea, más después del covid-19. A solo tres años del centenario del club, repasamos la actualidad general de la movilidad.

"Hay que buscar una manera de coordinar una circulación ágil de bicicletas y automóviles, para que ambos puedan circular por zonas propias sin riesgo"

"La urbanización de la ciudad debe tener en cuenta todas las circunstancias"

A tres años de convertirse en un automóvil club centenario, experiencia y adaptación a la realidad actual son las claves del RACVN para dar respuesta a socios cada vez más exigentes: "Nació en 1923 al amparo del RACE, para ayudar al usuario del nuevo mundo del automóvil. Estaba por desarrollar la infraestructura de carreteras, la asistencia, los servicios de taller y de combustible... El RACVN –por entonces, Automóvil Club de Guipúzcoa–, ya se preocupaba de la asistencia, la gestión administrativa (permisos, multas), traslados, datos técnicos, revisiones, etc. Hoy sigue en el mismo mundo de la asistencia al vehículo, al conductor, a sus familias, ofreciendo de manera rigurosa seguros, no solo de auto sino también del hogar o sanitario, y de las gestiones con Tráfico. Es la misma filosofía de apoyar y atender al conductor, pero con medios nuevos. Aquí estamos para solucionar los problemas que le surjan. El RACVN es una asociación sin ánimo de lucro. Su lucro es prestar la atención que merecen los socios. Siempre desde la independencia y la honestidad".

LA OTA SE HA APLICADO DE MANERA DIFERENTE SEGÚN LA CIUDAD
El estacionamiento regulado durante el estado de alarma

En la fase más restrictiva del confinamiento, la mayoría de los ayuntamientos optaron por anular temporalmente la OTA para acortar al máximo el tiempo de permanencia de ciudadanos en la calle y evitar que se convirtieran en un foco de contagio. pero no todos siguieron la misma política.

La doble moral frente al automóvil

La pandemia del COVID-19 ha afectado de lleno, y negativamente, al sector del automóvil en muchos sentidos.
Durante las últimas semanas hemos contemplado un escenario insólito en relación al automóvil. Desde el ámbito político se ha puesto en valor el sector de la automoción y a la vez se han anunciado nuevas restricciones al uso de vehículos. Por una parte, se ha calificado al automóvil como eje fundamental de la economía. Tanto el 'lehendakari' como el presidente del Gobierno han manifestado su compromiso con el sector y han puesto en marcha planes para renovar el parque de vehículos y dar así un impulso al sector.
Por otro lado, en muchos municipios, los políticos han anunciado nuevas restricciones al conjunto de automóviles privados. El RACVN valora de manera positiva que se quieran fomentar otras formas de movilidad como el transporte público, la bicicleta o los desplazamientos a pie. Sin embargo, lamenta que para ello se pongan trabas a los automovilistas. Para el RACVN sería más apropiado ofrecer alternativas, dejar a los ciudadanos elegir y procurar que los demás medios sean más atractivos. Para muchos ciudadanos el uso de su vehículo sigue siendo necesario e insustituible. Al RACVN le llama la atención la doble moral respecto al automóvil de la clase política. Se le califica como sector estratégico y fundamental, pero al mismo tiempo se pretende limitar y reducir su uso. ¿Tiene algún sentido?

Dimensión Social y Deportiva

El plan renove de Euskadi da entre 2.000 y 3.000 euros

Hasta el 21 de octubre del 2020 pueden solicitarse las ayudas que El Gobierno Vasco ha puesto en marcha para una mayor eficiencia en los consumos (Plan RENOVE)

"La 'nueva realidad' provocará cambios en el automovilismo"

Xabier Arzamendi Sesé lleva muchos años en el mundo del automovilismo deportivo, como participante y como organizador de pruebas. Desde 1998 es Director Deportivo del RACVN.

"En principio, algunas pruebas podrán llegar a celebrarse".

Ángel Gurrutxaga está al frente de la Federación Vasca de Automovilismo (EA-FVA) desde hace once años. Fue reelegido en 2017, con una amplia mayoría, para un tercer mandato.

"El RAC Vasco Navarro nos apoya mucho con el deporte"

El presidente de la Federación Navarra de Automovilismo desde inicios de 2019, Enrique Zabala Montero está apenado por la situación, aunque aprovecha para sacar adelante nuevos proyectos.

Rincón del seguro

Respondemos a las dudas de los socios sobre los seguros

Damos respuesta a los interrogantes que han planteado los socios en relación con los seguros.
También sugerimos y definimos algunos de los conceptos menos habituales del sector asegurador.

Dimensión Social y Deportiva

CAMPAÑA DE VERANO RACVN 2020, ADAPTADA AL COVID-19
"No bajar la guardia, respetar la distancia de seguridad y descubrir nuevos lugares"

El presidente del RAC Vasco Navarro, Pedro Martínez de Artola, y su director gerente, Eduardo Martínez, presentaron la Campaña de Verano RACVN 2020, una acción clásica del Club que pretende contribuir a
que los viajes en verano y el tráfico en general sean más seguros, en una época en la que se produce un gran número de desplazamientos en poco tiempo y se cambian las rutinas de conducción.

Este año, el COVID-19 condicionará la movilidad, produciendo un cambio a la hora de planificar los desplazamientos, realizar movimientos, elegir destinos, etc. Por eso, el RACVN ha ajustado su campaña. Un año más, la campaña estará activa durante los meses de julio y agosto, acorde con la DGT y Trafikoa, aunque se prestará una atención especial al mes de septiembre. El eslogan de la campaña es **"Un verano para no bajar la guardia, respetar la distancia de seguridad y descubrir nuevos lugares en el País Vasco, Navarra y la España vaciada".**

Los tres ejes de la campaña pueden describirse a partir de los siguientes puntos:

- No bajar la guardia pese al carácter excepcional. Se supone que habrá menos desplazamientos, pero en ningún momento se debe pecar de exceso de confianza. Al volante, todo cuidado es poco.
- Respetar la distancia de seguridad adquiere un doble significado, para evitar colisiones y golpes por alcance.
- Descubrir nuevos lugares en el País Vasco, Navarra y "la España vaciada". Con el tráfico limitado en otros países y las aglomeraciones en las playas, hay que descubrir lugares cercanos.

Y es que viajar en automóvil, motocicleta o auto caravana durante este verano es una gran alternativa. Recordemos que la DGT y Trafikoa prevén diferentes escenarios por la crisis sanitaria global y se espera un mayor flujo de tráfico interno en Euskadi y de Euskadi a las comunidades limítrofes.

"II CIRCUITO AUTOMOVILISTA DE SAN SEBASTIÁN", OBRA DE EDUARDO LAGARDE

El RACVN y el Museo San Telmo renuevan el depósito de un cartel para la exposición permanente.

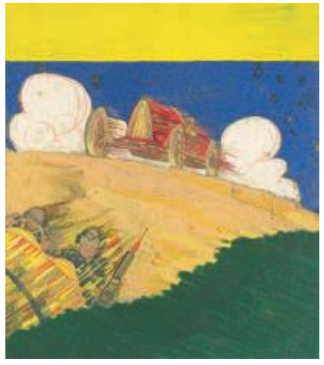
Pedro Martínez de Artola, presidente del RACVN, y Susana Soto, directora del Museo San Telmo, han renovado el depósito de una espléndida obra de Eduardo Lagarde.

En un acto con la presencia de Eduardo Martínez, director gerente del Club. Se trata del 'gouache' sobre cartón "II Circuito automovilista de San Sebastián", con la inscripción "Circuito Automovilista de San Sebastián. Organizado por el Real Automóvil Club de Guipúzcoa. Del 22 al 27 de septiembre 1924". Propiedad del RACVN, la obra se encuentra depositada en este reconocido museo desde 2009, concretamente en el claustro alto, en el área temática del Despertar de la Modernidad.

Donato Bergol, la belleza de la velocidad

El RACVN cuenta entre sus fondos con una colección de carteles elaborados por diseñadores gráficos de reconocido prestigio. Junto con estos carteles, el club guarda una serie de obras firmadas por Donato Bergol y también relacionadas con el mundo de las competiciones automovilísticas.

Aunque algunos no llevan fecha, otros incluyen el año de elaboración: 1926 y 1933. Dos de los 'gouaches' fueron concebidos como carteles para el Circuito Automovilístico de Lasarte, aunque desconocemos si llegó a presentarlos al concurso que organizaba el Real Automóvil Club.



Dimensión Social y Deportiva

“Recorriendo miles de kilómetros al año, el RACVN es imprescindible”

Socio veterano del club, el fotógrafo Rafael Marrodán lleva muchos años de circuito en circuito, por los cinco continentes del planeta, retratando el campeonato del mundo de motociclismo. también publica la revista digital onepercent-magazine.com

EL PUNTO DE VISTA DEL RACVN
El límite 30 en Bilbao es contraproducente

El RAC Vasco Navarro discrepa con la medida adoptada por el Ayuntamiento de Bilbao de extender el límite de velocidad a 30 km/h en toda la villa. El Club entiende que la medida no se ajusta a la realidad y que es incluso contraproducente con los objetivos pretendidos.

“Dirigió su desarrollo el mismo ingeniero aeronáutico del V12 de Fórmula 1"

Mikel Echarri es muy conocido en la oficina del RACVN de Donosti tanto por los años que lleva de socio como por su afición a vehículos clásicos de todo tipo. Buen ejemplo de ello es esta Honda Goldwing

Anulación judicial de Madrid Central

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid anuló el pasado mes de julio la iniciativa de “Madrid Central”, vigente desde noviembre de 2018, por defectos de forma. Básicamente, Madrid Central es una medida que restringe el tráfico de determinados vehículos en el Distrito Centro de Madrid..

“No estoy en contra del metro, pero se olvidaron de todas las molestias”

Donostiarra nacido en 1964 y socio del RACVN desde hace 26 años, Juan Mª Mañero conoce muy bien los entresijos de la ciudad. ya suma 38 años, los últimos ocho, incluido este atípico 2020, en Teledonosti con su programa veraniego “contigo en la playa”, realizado siempre en directo y en contacto con la gente.

EL RACVN ORGANIZA UN AÑO MÁS EL ENCUENTRO CIUDADANO CON LA MOVILIDAD

TÍTULO DE LA JORNADA

“La importancia del vehículo privado después de la crisis sanitaria. Crisis y oportunidades para el sector del automóvil”

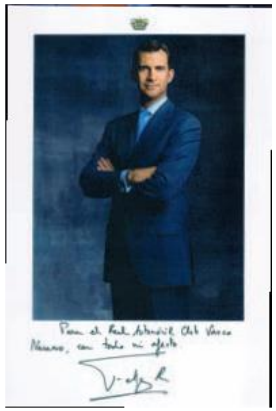
El RACVN se acerca a su Centenario

La Familia Real, San Sebastián y el Circuito de Lasarte

Las primeras décadas del siglo XX fueron de gran importancia en la vida económica, social y cultural de San Sebastián, que había comenzado su transformación urbana a mediados del siglo XIX. Se convirtió entonces en ciudad balneario, como Biarritz o Niza, a la que acudía un importante número de turistas.

EL CLUB RECUERDA SU RELACION CON LA FAMILIA REAL

Está próximo a llegar el centenario del Club. Recordemos que se fundó en el año 1923 bajo el título de Real Automóvil Club de Guipúzcoa y apadrinado por SM Don Alfonso XIII. La historia nos muestra que la Familia Real, especialmente la Reina Regente Doña María Cristina –siempre tan querida por los donostiarras–y su hijo Don Alfonso XIII, fue fundamental para el desarrollo social y urbanístico de San Sebastián, dando un impulso económico decisivo a la provincia de Guipúzcoa.



Fruto de la inquietud que allá por los años veinte del pasado siglo dominaba nuestra sociedad, se constituyó el Real Automóvil Club de Guipúzcoa, que luego se convertiría en Real Automóvil Club Vasco Navarro, con el apoyo de un grupo de ciudadanos, de la Reina Regente y de Don Alfonso XIII. Aquellos comienzos en el Circuito de Lasarte fueron fundamentales en la historia del automovilismo mundial, y determinantes para el impulso de una época brillante de nuestra sociedad. El apoyo al Real Automóvil Club Vasco Navarro ha continuado sucesivamente hasta la actualidad por SM el Rey Don Juan Carlos I y, hoy en día, por SM el Rey D. Felipe VI.

La relación de la Familia Real con el RAC Vasco Navarro ha sido muy estrecha desde principios del siglo XX

La visita a nuestras instalaciones se realiza en condiciones muy seguras”

José Ignacio Espel Fernández, actual presidente del Aquarium Donostiarra, nació en Azpeitia en 1943. Licenciado en Derecho, posee las titulaciones de capitán de pesca y de la marina mercante.

Con tracción trasera, es muy ágil y divertido de conducir”

Andrés Rojas Martínez, socio del RACVN desde 2008, ha sido un apasionado del mundo de las “ruedas” desde siempre. Estudió FP en la especialidad de automoción y, posteriormente, ingeniería. También fue profesor de automoción en el centro educativo Don Bosco.

Dimensión Social y Deportiva

EDUARDO MARTÍNEZ, DIRECTOR GERENTE DEL RACVN
Transmitimos tranquilidad al socio, somos sus compañeros de viaje

Tras diez años como Director Gerente del RACVN, Eduardo Martínez acaba de ser elegido miembro de la Junta Directiva del club. Toda una demostración de confianza en su capacidad de gestión por parte de los actuales miembros de la junta, encabezada por su presidente.

Eduardo Martínez García nacido en marzo de 1969, está casado y tiene dos hijos. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y master MBA por la Universidad del País Vasco. Tiene, además, el título de mediador de seguros y es Director del curso de Corredores de Seguros de Navarra. Forma parte del RACVN desde 2010, como Director Gerente del Club.

"El automóvil ha democratizado la sociedad. Defendemos su uso racional frente a su erradicación"

UCE, EKA, EKE Y EL RACVN CUESTIONAN BILBAO 30
Manifiesto del RACVN y asociaciones de consumidores

Las organizaciones firmantes instan al Ayuntamiento de Bilbao a que recapacite para replantearse su decisión y dar marcha atrás. Proponen adecuar la velocidad a cada tipo de vía, fomentar el transporte público, apostar por la pedagogía ciudadana y la formación cívica y crear parkings disuasorios seguros con lanzaderas subvencionadas.

PRESENTACIÓN DEL INFORME RACVN DEL VERANO 2020
La cifra de fallecidos no se reduce a pesar de la pandemia

Todos los años, el RACVN recuerda los aspectos más relevantes para viajar en coche de forma segura durante el verano. Este año, la campaña ha estado condicionada por la pandemia. El RACVN ha recordado que el exceso de protagonismo del virus no debía dejar en segundo lugar la atención que se debe prestar a la carretera.

MOVILIDAD EN LA PANDEMIA

El valor del automóvil El automóvil ha vuelto a ser el principal protagonista de la movilidad, a medida que los ciudadanos han ido recuperando sus rutinas tras el confinamiento.

Las propias instituciones lo han puesto en valor como transporte seguro contra el virus y como elemento fundamental de la Economía.

Más movilidad en Bilbao, a pesar de las restricciones

Que crezca el uso y posesión del automóvil en Bilbao supone una dosis de realidad para el consistorio. Los ciudadanos han demostrado que, en estos momentos, su preocupación principal es la seguridad frente al virus.

"Con Bilbao30, el conductor está más pendiente del velocímetro que de la carretera"

Dimensión Social y Deportiva

EL RACVN RECUERDA LA ESPECIAL ATENCIÓN A LA CONDUCCIÓN EN ESTA ÉPOCA. En invierno, mucha atención a la reacción del vehículo

Cuando llega el invierno, hay que recordar que las condiciones meteorológicas provocan reacciones inesperadas del vehículo, por lo que hay que estar atentos a la situación de las vías e informarnos del tiempo y de cualquier alteración de las carreteras antes de iniciar la marcha.

EL RACVN ANALIZA LAS NUEVAS MEDIDAS DEL GOBIERNO. Las nuevas medidas de tráfico, a examen

El RACVN lamenta que se centren en el conductor como causa única de los accidentes y que olvide hacer autocrítica con temas como la mejora de las infraestructuras, señales y marcas viales, la renovación del parque de vehículos o la inclusión de la seguridad vial en la etapa escolar obligatoria.

RALLYE BLENDIO PRINCESA DE ASTURIAS Experiencia gratificante en el Campeonato de España de Rallies

El equipo junior formado por Gabriel Jiménez y Xabier Irurtzun realizó un gran papel en el Rallye Blendio Princesa de Asturias. Su participación fue posible gracias a la beca junior del RAC Vasco Navarro y la Federación Navarra de Automovilismo.

Colaboración del RACVN y Tecnun

Recientemente se formalizó el acuerdo de colaboración entre el RACVN y Tecnun a través del equipo Tecnun eRacing. Este equipo participa anualmente en la Formula Student, prueba con vehículos totalmente elaborados por distintas universidades.

Aitor Sorozábal, aprendiendo en una extraña temporada

Con 18 años y estudiante de ingeniería mecánica en la UPV, Aitor Sorozábal empezó en el karting con cuatro años muy animado por su padre. Ha comenzado una transición de circuitos a rallies con pruebas en los campeonatos Vasco, Rallysprint y Montaña, donde ha quedado tercero.

Iván Muñoz e Ibai Ajuriagoikoa, ganadores

Con la celebración del XXVII rallye Gernika Lumo, última prueba del Campeonato Vasco de Rallyes RACVN Rallycar, se ha dado por terminada la que quizás sea la temporada más atípica de las vividas hasta el momento. La Covid-19 ha dificultado mucho a todas las organizaciones.

Dimensión Social y Deportiva

CELEBRACIÓN DE LA ASAMBLEA ANUAL
Los datos de 2019 reflejan la buena salud del RACVN, entidad de referencia en seguridad vial y movilidad

El presidente, Pedro Martínez de Artola, analizó la situación del Club, así como el momento económico y social actual. Destacó la buena salud del RACVN como asociación de automovilistas del País Vasco y Navarra, y como entidad referente en seguridad vial y Movilidad, que le ha permitido hacer frente a las dificultades y a mantener una proyección de futuro positiva a pesar de la pandemia. El presidente destacó la función social del Club.

Pablo Basaldúa, miembro de la directiva, describió las actividades deportivas de 2019.

El director gerente, Eduardo Martínez, presentó la memoria del ejercicio 2019, el informe económico 2019 y los presupuestos de 2020. Explicó la situación de 2019 sobre la base social, servicios de asistencia, contratación de seguros y puntos de atención. Destacó el crecimiento en beneficios de un 112% respecto a lo presupuestado.

Destaca el incremento de 1.663 nuevos socios, hasta 18.825. Respecto al sector asegurador,
la correduría de seguros del Club, CAR, tramitó 2.237 nuevas pólizas de auto y 1.358 pólizas de otros ramos, un 2,8% más que el ejercicio anterior. En total, el RACVN gestionó 25.860 pólizas, lo que le sitúa como una de las principales correderías de seguros de particulares del País Vasco
y Navarra, con 10 puntos de atención.

XXIV CONCURSO DE CHRISTMAS RAC GAZTE
Celebración atípica de la entrega de premios

Debido a la situación por la pandemia, la entrega de premios se restringió a la ganadora absoluta, **Alejandra Azpiroz Lomillo**, con la presencia destacada del Presidente del RACVN, Pedro Martínez de Artola.

Está claro que no estamos pasando un año normal. La pandemia que estamos sufriendo –ni nuestros mayores han conocido una época similar– ha provocado que la normalidad del día a día se haya truncado y variado de manera muy notable.

Aun siendo un año muy extraño, el RAC ha intentado (y conseguido) que ciertas de sus actividades no se hayan visto afectadas por estos tiempo en que, como dice nuestro presidente, Pedro Martínez de Artola, en el caído como una losa sobre el mundo occidental, amenazando nuestra salud económica, destruyendo estructuras, relaciones sociales y poniendo en peligro el funcionamiento de nuestra sociedad". Intentando mantener la máxima normalidad dentro de la situación actual, el Club decidió seguir con una nueva edición del Concurso de Christmas –ya son 24 las convocadas–, que tanta ilusión hace a los más pequeños de la familia. Como ya es sabido, el Concurso de Christmas es para los socios RAC Gazte y para hijos y nietos de socios del Club, en el que caben ocho categorías, entre 5 y 12 años.

Sedes del RACVN

Sede Social: Real Automóvil Club Vasco Navarro. Calle Fueros, 4. San Sebastián

Delegaciones y Corresponsalías.

Puntos de atención RACVN

ÁLAVA

Vitoria-Gasteiz
Micaela Portilla, 2
Tel. 945 14 65 90

GUIPÚZCOA

Arrasate
Concepción, 6 bajo
Tel. 943 79 86 77

Éibar
Julián Etxeberria, 7
Tel. 943 20 37 13

Irún
Francisco de Gainza,
2 entlo. A
Tel. 943 62 76 32

San Sebastián
Fueros, 4
Tel. 943 43 08 00

VIZCAYA

Barakaldo
Av. Euskadi, 26
Tel. 944 99 55 04

Bilbao
Hurtado de Amézaga, 3
Tel. 944 10 66 22

NAVARRA

Pamplona
Sancho El Fuerte, 29
Tel. 948 26 65 62

Sartaguda
Pablo Sarasate, 19
Tel. 948 66 71 55

Andosilla
Ramón y Cajal, 74
Tel. 948 67 40 74

Ser socio del RACVN, más de lo que se imagina

RAC
VASCO NAVARRO