



Donostia-San Sebastián 2 de diciembre de 2024

Nota 17/2024

MOVILIDAD SAN SEBASTIÁN: PARKING Y BUS LANZADERA

El RACVN felicita al Ayuntamiento por la reactivación del parking disuasorio y el autobús lanzadera



El club automovilista anima al Consistorio a mejorar la iniciativa con medidas asumibles y perpetuarla en el tiempo

SERVICIOS

El Real Automóvil Club Vasco Navarro (RACVN) valora de forma muy positiva la reactivación del autobús lanzadera que comunica Illumbe con el centro de la ciudad y el uso de la zona próxima a la plaza de toros como parking disuasorio a partir del próximo 6 de diciembre hasta el 6 de enero. El club felicita al Consistorio por su puesta en marcha, coincidiendo con una época en la que la ciudad previsiblemente volverá a recibir un gran número de visitantes que llegan en sus vehículos privados.

Se trata de dar una medida que funciona y que resulta cómoda y eficaz. Por una parte, posibilita una experiencia grata a las personas que visitan la ciudad y, por otra, contribuye a reducir las aglomeraciones de vehículos y los atascos que acaban perjudicando a los donostiarros y a quien verdaderamente necesita desplazarse por la ciudad en su vehículo (por trabajo, dificultades de movilidad, etc.). En definitiva, es una medida que beneficia a toda la ciudadanía. Ofrece una alternativa cómoda y realizable frente a las restricciones que, en muchos casos, acaban resultando ser más molestas que beneficiosas para las personas.

Para el RACVN, el parking disuasorio y el autobús lanzadera son una medida muy útil y necesaria para recibir a una afluencia cada vez mayor de visitantes en momentos muy concretos del año como son el puente de diciembre, la Navidad, la Semana Santa o la época estival. En los últimos años la llegada de visitantes en estas fechas, con la coincidencia de obras en varios puntos de la ciudad, ha hecho que el tráfico sea caótico, sobre todo en horas muy concretas del día.

El RACVN anima al Ayuntamiento a reanudar la iniciativa y mejorarla

En el informe del RACVN sobre la movilidad de la ciudad, presentado a comienzos del 2020, el club automovilista ya incluyó, entre otras propuestas, la creación de parkings disuasorios en enclaves estratégicos de la ciudad (puntos de acceso) conectados con el centro y otros lugares mediante transporte público ordinario y lanzaderas específicas.



100
1923-2023

SERVICIOS

Aunque en un primer momento la propuesta y el informe en su conjunto fueron rechazados por el Ayuntamiento, más adelante se puso a prueba el autobús lanzadera en conexión con Illumbe. La medida, poco a poco, ha ido ganando usuarios con un éxito creciente.



Acceso al informe del RACVN: <https://racvn.net/wp-content/uploads/2020/02/Informe-movilidad-y-tr%C3%A1fico-en-Donostia-febr2020.pdf>

Puntos 7.4, 7.5 y 7.6 en las páginas 20 y 21 del informe:

Una vez puesta en marcha esta medida el RACVN recomienda al Ayuntamiento proseguir con la misma en el tiempo y tratar de mejorarla con varios aspectos que resulten asumibles y beneficiosos para sus usuarios y para los donostiarra:

- Ampliar fechas y horarios, que se basen en la monitorización de los flujos de visitantes y sus horarios.
- Extender la medida a otras zonas mediante la creación de nuevos parkings disuasorios en puntos de acceso estratégicos de la ciudad (acceso por el Antiguo, por Ategorrieta, por Martutene, Loiola, etc.).
- Procurar que los parkings disuasorios sean zonas seguras y que dispongan de equipamientos básicos (alguna zona cubierta resguardada, sanitarios, puntos o carteles informativos, máquinas de *vending* con elementos básicos como agua, etc.).
- Acercar más al centro a los visitantes. El RACVN propone que el Ayuntamiento valore la viabilidad de unir el parking de Illumbe con la Plaza Bilbao/Calle Prim en pleno centro, en vez de la Plaza Centenario.
- Promocionar de forma estratégica la existencia del parking disuasorio y el autobús lanzadera para que todos los visitantes sepan de la existencia de este parking y el autobús mucho antes de llegar a la ciudad. (Cartelería en carreteras con Bidegi, política de comunicación y marketing con agencias de turismo, hoteles, Donostia Turismo, etc.).